

INTERREG IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020"

«ΕΓΓΡΑΦΟ 4.2.2: ΕΚΘΕΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ  
ΣΗΜΑΤΟΣ/ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (BRAND) ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ  
ΠΕΡΙΟΧΗ (ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ)

«DOCUMENT 4.2.2: APPLICATION OF CBTB BRAND(CORFU) (METHODOLOGY)

**CBTB**

"Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the  
preservation and promotion of common traditional gastronomy"

*Document 4.2.2: Application of CBTB Brand (Corfu)(Methodology)*

*(CORFU CHAMBER OF COMMERCE)*



Project Details:

Programme: **Interreg IPA II CBC «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020»**

Priority Axis: **2 - Boosting the local economy**

Specific Objective: **2.1 Preserve cultural and natural resources as a prerequisite for tourism development of the cross border area**

Thematic Objective: **2d. Encouraging tourism and cultural and natural heritage**

Project Title: **Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy**

Project Acronym: **CBTB**

MIS IDENTIFICATION CODE: **5032336**

Lead Partner: **Chamber of Grevena**

Total Budget: **632,096.50 €**

Time Frame: **01/06/2018 – 30/05/2021**

Document Details

WP: **4. Pilot application of CBTB Brand**

Document Title: **4.2.2: Application of CBTB Brand (Corfu) (METHODOLOGY)**

Responsible Partner: **Chamber of Corfu**

Involved Partners: **-**

Date & Place of delivery: **20/11/2020, Corfu**

## Πίνακας περιεχομένων

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
EXECUTIVE SUMMARY.....	6
<b>1. Η ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ/ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (BRAND) ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ .....</b>	<b>8</b>
1.1. Στόχος - Περιεχόμενο .....	8
1.2. Το Σήμα «Διασυννοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» .....	9
1.3. Ομάδες – στόχοι .....	12
<b>2. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ/ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (BRAND) «ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΩΙΝΟ CBTB», ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ .....</b>	<b>13</b>
2.1. Περιεχόμενο .....	13
2.2. ΣΤΑΔΙΟ 1: Προσέλκυση ενδιαφερομένων .....	14
2.2.1. Δημιουργία Ανοικτής πρόσκλησης και Αίτησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος συμμετοχής στην πιλοτική δράση.....	14
2.2.2. Δημιουργία και αποστολή μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για προσέλκυση ενδιαφερομένων.....	16
2.3. ΣΤΑΔΙΟ 2: Εύρεση, επιλογή, εξασφάλιση και επικοινωνία ομάδας εμπειρογνομόνων επωνυμίας και πιστοποίησης.....	19
2.4. ΣΤΑΔΙΟ 3: Χορήγηση του σήματος CBTB. ....	21
2.4.1. Βήμα 1: Συμφωνία εφαρμογής σήματος .....	22
2.4.2. Βήμα 3: Έλεγχος/Πιστοποίηση εφαρμογής του σήματος CBTB από ομάδα εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης .....	23
2.4.3. Βήμα 4: Χορήγηση σήματος CBTB.....	24
2.5. ΣΤΑΔΙΟ 4: Χρήση σήματος CBTB.....	30
2.6. ΣΤΑΔΙΟ 5: Προώθηση και προβολή επιχειρήσεων.....	31
2.7. ΣΤΑΔΙΟ 6: Συντονισμός, επικοινωνία και οριζόντια υποστήριξη του Επιμελητηρίου Κέρκυρας καθ' όλη τη διάρκεια της πιλοτικής δράσης. ....	32
<b>3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ .....</b>	<b>34</b>
<b>4. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ .....</b>	<b>35</b>
4.1. Αίτηση χορήγησης σήματος CBTB.....	35
4.2. Εγχειρίδιο χορήγησης σήματος CBTB .....	35
4.3. Ανοικτή πρόσκληση – χορήγηση σήματος CBTB.....	35
4.4. Λίστα επαφών_Παραγωγοί .....	35
4.5. Λίστα επαφών_Τουριστικές επιχειρήσεις .....	35
4.6. Υπόδειγμα κειμένου email πρόσκλησης για επιχειρήσεις .....	35
4.7. Υπόδειγμα κειμένου email πρόσκλησης για εμπειρογνώμονες .....	35
4.8. Υπόδειγμα Έκθεσης Ελέγχου .....	35

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στο πλαίσιο της Δραστηριότητας «Εφαρμογή του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του Παραδοσιακού Πρωινού στη Διασυνοριακή Περιοχή» του Πακέτου Εργασίας 4 (Πιλοτική εφαρμογή του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του Παραδοσιακού Πρωινού στη Διασυνοριακή Περιοχή) (Pilot application of CBTB Brand) του έργου CBTB προβλέπεται η εφαρμογή του νέου σήματος/επωνυμίας CBTB σε τουλάχιστον 60 τουριστικές επιχειρήσεις ανά χώρα (Ελλάδα και Αλβανία). Αυτό σημαίνει ότι συνολικά τουλάχιστον 120 τουριστικές επιχειρήσεις θα συμφωνήσουν να εφαρμόσουν το σήμα CBTB, θα έχουν πιστοποιηθεί για αυτό και θα προωθηθούν ανάλογα. Κάθε εταίρος θα είναι υπεύθυνος για την υλοποίηση της πιλοτικής δράσης για την περιοχή ενδιαφέροντος του. Η δράση θα απαιτηθεί μία ομάδα εμπειρογνομώνων επωνυμίας που θα καθοδηγήσει τις επιλεγμένες τουριστικές επιχειρήσεις στα βήματα που θα ακολουθήσουν και ποιος θα τους πιστοποιήσει για τη χρήση της «επωνυμίας».

Το έργο μέσα από την πιλοτική εφαρμογή του σήματος στοχεύει στην ανάπτυξη ενός κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) για τις τουριστικές επιχειρήσεις (κυρίως ξενοδοχεία αλλά και άλλα που σερβίρουν και πρωινό) που θα επιθυμούν να εφαρμόσουν το «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό» και μια στοχευμένη εφαρμογή κινητής τηλεφωνίας για την προώθηση αυτού του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand). Τα ξενοδοχεία της διασυνοριακής περιοχής που θα εφαρμόσουν το σήμα τα επωφεληθούν άμεσα από το έργο ενώ οι τοπικοί φορείς (περιφερειακές αρχές, δήμοι, τοπικοί σύλλογοι) και οι υπόλοιπες τουριστικές επιχειρήσεις (εστιατόρια, τουριστικά γραφεία) θα έχουν ένα ολιστικό προωθητικό εργαλείο για τη διαχείριση του προορισμού της περιοχής.

Το **Επιμελητήριο της Κέρκυρας** στο πλαίσιο της δραστηριότητας είναι υπεύθυνο για την υλοποίηση της πιλοτικής δράσης στην Κέρκυρα που αφορά (όπως παρουσιάστηκε προηγουμένως) την εφαρμογή του νέου σήματος/επωνυμίας CBTB σε τουλάχιστον 30 τουριστικές επιχειρήσεις στην Κέρκυρα. Αυτό σημαίνει ότι συνολικά τουλάχιστον 30 τουριστικές επιχειρήσεις από την Κέρκυρα θα συμφωνήσουν να εφαρμόσουν το σήμα CBTB, θα έχουν πιστοποιηθεί για αυτό και θα προωθηθούν ανάλογα. Η πιλοτική δράση θα απαιτηθεί μία ομάδα εμπειρογνομώνων επωνυμίας που θα καθοδηγήσει τις επιλεγμένες τουριστικές επιχειρήσεις στα βήματα που θα ακολουθήσουν και ποιος θα τους πιστοποιήσει για τη χρήση της «επωνυμίας».

Το παρόν έγγραφο **4.2.2 Έκθεση εφαρμογής του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του παραδοσιακού πρωινού στη διασυνοριακή περιοχή (μεθοδολογία) (4.2.2 Application of CBTB Brand (Corfu)(Methodology))** εκπονήθηκε από την εταιρία LIVING PROSPECTS ΕΠΕ στο πλαίσιο της από 27/08/2020 σύμβασης με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών εξωτερικής εμπειρογνομοσύνης για την υλοποίηση των Πακέτων Εργασίας 3 και 4 (WP 3 & WP 4) για το εγκεκριμένο έργο «Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας» (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy) - CBTB» με το Επιμελητήριο Κέρκυρας.

Το παρόν έγγραφο παρουσιάζει αναλυτικά την προτεινόμενη **μεθοδολογία** υλοποίησης για την εφαρμογή του νέου σήματος/επωνυμίας CBTB σε τουριστικές επιχειρήσεις στην Κέρκυρα η οποία

περιλαμβάνει τόσο τη διαδικασία της πιλοτικής εφαρμογής όσο και τις επιμέρους ενέργειες που προτείνει η εταιρία Living Prospects ΕΠΕ με σκοπό την **υποστήριξη του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στην επιτυχή εφαρμογή του νέου σήματος/επωνυμίας CBTB σε τουλάχιστον 30 τουριστικές επιχειρήσεις στην περιοχή της Κέρκυρας.**

Συγκεκριμένα, το έγγραφο περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Προσδιορισμός των βασικών στοιχείων της πιλοτικής εφαρμογής του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του διασυνοριακού παραδοσιακού πρωινού στην Κέρκυρα (στόχος, περιεχόμενο, το σήμα «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB», ομάδες στόχοι)
- Διαδικασία εφαρμογής του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB» συμπεριλαμβανομένων των παρακάτω:
  - ο ΣΤΑΔΙΟ 1: Προσέλκυση ενδιαφερομένων
  - ο ΣΤΑΔΙΟ 2: Εύρεση, επιλογή, εξασφάλιση και επικοινωνία ομάδας εμπειρογνομόνων επωνυμίας και πιστοποίησης
  - ο ΣΤΑΔΙΟ 3: Χορήγηση του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB».
    - Βήμα 1: Συμφωνία εφαρμογής Σήματος
    - Βήμα 3: Έλεγχος/Πιστοποίηση εφαρμογής του Σήματος από ομάδα εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης
    - Βήμα 4: Χορήγηση Σήματος
  - ο ΣΤΑΔΙΟ 4: Χρήση Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»
  - ο ΣΤΑΔΙΟ 5: Προώθηση και προβολή επιχειρήσεων
  - ο ΣΤΑΔΙΟ 6: Συντονισμός, επικοινωνία και οριζόντια υποστήριξη του Επιμελητηρίου Κέρκυρας καθ' όλη τη διάρκεια της πιλοτικής δράσης
- Παράρτημα (αίτηση χορήγησης σήματος, εγχειρίδιο χορήγησης σήματος, ανοικτή πρόσκληση, λίστα επαφών τουριστικών επιχειρήσεων και παραγωγών, υποδείγματα κειμένων email)

## EXECUTIVE SUMMARY

Under the framework of the Action "Application of CBTB Brand" of the WP<sub>4</sub> (Pilot application of CBTB Brand) of the CBTB project, the implementation of the pilot actions are foreseen concerning the application of the new CBTB brand in at least 60 tourism enterprises per country. This means that a total of minimum 120 tourism enterprises will agree to apply the CBTB brand, will be certified for this and will be promoted accordingly. Each partner will be responsible for the implementation of the pilot action for its area of interest. The pilot action will require a team of the branding experts who will guide the selected tourism enterprises on the steps to follow and who will certify them for the use of the brand.

The project through the pilot application of the brand aims to develop a common promotional brand for tourism businesses (mainly hotels but also others that serve breakfast) who want to implement the "Cross-Border Traditional Breakfast" and a targeted mobile application to promote this common brand. The hotels in the cross-border area that will implement the brand will directly benefit from the project while the local bodies (regional authorities, municipalities, local associations) and the rest of the tourist enterprises (restaurants, tourist offices) will have a holistic promotional tool for the destination management of the area.

The Chamber of Corfu in the context of the activity is responsible for the implementation of the pilot action in Corfu concerning the application of the new CBTB brand in at least 30 tourism enterprises in Corfu. This means that at least 30 tourism enterprises from Corfu will agree to apply the CBTB brand, will be certified for this and will be promoted accordingly. The pilot action will require a team of the branding experts who will guide the selected tourism enterprises on the steps to follow and who will certify them for the use of the brand.

The current document **4.2.2 Application of CBTB Brand (Corfu)(Methodology)** was prepared by LIVING PROSPECTS Ltd. under 27/08 contract entitled "Provision of external expertise services for the implementation of Work Packages 3 and 4 (WP 3 & WP 4) for the approved project "Traditional Breakfast of the C / B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy) – CBTB with the Chamber of Corfu.

This document presents in detail the proposed **methodology** for the application of the new CBTB brand in tourism companies in Corfu, which includes both the pilot application process and the individual actions proposed by Living Prospects Ltd. in order to **support Corfu Chamber in the successful implementation of the new CBTB brand in at least 30 tourism companies in the area of Corfu.**

Specifically, the document includes the following:

- Identification of the key elements of the pilot implementation of the common promotional brand of the c/b traditional breakfast in Corfu (objective, content, the brand of the "Cross-border Traditional Breakfast CBTB", target groups)
- Procedure for the application of the 'CBTB Cross-Border Traditional Breakfast' including the following:
  - o STAGE 1: Encouraging and attracting stakeholders
  - o STAGE 2: Finding, selecting, ensuring and communicating with a team of experts
  - o STEP 3: Granting the 'CBTB Cross-Border Traditional Breakfast'.

- 1 Step 1: Agreement for the application/grant of the Brand
- 3 Step 3: Testing / Certification for the application of the Brand by a team of experts
- 4 Step 4: Granting the Brand
- STEP 4: Use/Application of the Brand 'CBTB Cross-Border Traditional Breakfast'
- o STAGE 5: Promotion of the tourism enterprises
- o STAGE 6: Coordination, Communication and horizontal support of the Corfu Chamber throughout the pilot action

## 1. Η ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ/ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (BRAND) ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ

### 1.1. Στόχος - Περιεχόμενο

Στο πλαίσιο της Δραστηριότητας «Εφαρμογή του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του Παραδοσιακού Πρωινού στη Διασυνοριακή Περιοχή» του έργου CBTB προβλέπεται η εφαρμογή του νέου σήματος/επωνυμίας CBTB σε τουλάχιστον 60 τουριστικές επιχειρήσεις ανά χώρα. Αυτό σημαίνει ότι συνολικά τουλάχιστον 120 τουριστικές επιχειρήσεις θα συμφωνήσουν να εφαρμόσουν το σήμα CBTB, θα έχουν πιστοποιηθεί για αυτό και θα προωθηθούν ανάλογα. Κάθε εταίρος θα είναι υπεύθυνος για την υλοποίηση της δράσης για την περιοχή ενδιαφέροντος του.

Το **Επιμελητήριο της Κέρκυρας** στο πλαίσιο της δραστηριότητας είναι υπεύθυνο για την υλοποίηση της πιλοτικής δράσης στην Κέρκυρα η οποία αφορά την **εφαρμογή του νέου σήματος/επωνυμίας CBTB σε τουλάχιστον 30 τουριστικές επιχειρήσεις στην Κέρκυρα** οι οποίες αρχικά, θα συμφωνήσουν να εφαρμόσουν το σήμα CBTB, στη συνέχεια θα πιστοποιηθούν για αυτό και τέλος, θα προωθηθούν ανάλογα. Στη δράση, θα εμπλακεί και μία ομάδα εμπειρογνομόνων επωνυμίας που θα καθοδηγήσει τις επιλεγμένες τουριστικές επιχειρήσεις στα βήματα που θα ακολουθήσουν και ποιος θα τους πιστοποιήσει για τη χρήση της «επωνυμίας».

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρία Living Prospects ΕΠΕ είναι υπεύθυνη τόσο για τον σχεδιασμό της **μεθοδολογίας** υλοποίησης για την εφαρμογή του νέου σήματος/επωνυμίας CBTB στην Κέρκυρα όσο και για την υποστήριξη του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στην υλοποίηση των απαραίτητων ενεργειών για την **επιτυχή εφαρμογή του νέου σήματος/επωνυμίας CBTB σε τουλάχιστον 30 τουριστικές επιχειρήσεις στην περιοχή της Κέρκυρας** και στη σύνταξη των σχετικών απαραίτητων εγγράφων.

Βασικός σκοπός της πιλοτικής δράσης στην Κέρκυρα είναι η **προώθηση των κοινών γαστρονομικών παραδόσεων και του παραδοσιακού πρωινού της διασυνοριακής περιοχής με ιδιαίτερη έμφαση στις γαστρονομικές παραδόσεις και παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας μέσα από την εφαρμογή του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του παραδοσιακού πρωινού στη διασυνοριακή περιοχή.**



## 1.2. Το Σήμα «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»

Στο πλαίσιο του έργου CBTB, προβλέπεται η δημιουργία του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του παραδοσιακού πρωινού στη διασυνοριακή περιοχή, για την οποία υπεύθυνο είναι το Επιμελητήριο Γρεβενών στο πλαίσιο της δράσης «3.3 Design & development of CBTB Brand» του έργου CBTB.

Σύμφωνα με το παραδοτέο «3.2 Definition of CBTB», το Επιμελητήριο Κέρκυρας σε συνεργασία με τους εταίρους του έργου, κατέληξαν σε μία **λίστα 59 (κοινών) προϊόντων και συνταγών** που αντιπροσωπεύουν/ορίζουν το «**Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB**» (Cross-border Traditional Breakfast CBTB). Στη συνέχεια, παρουσιάζεται η λίστα αυτή.

No	NAME	Product category*	Type**	Origin	
1	Olive oil	Olive oil	Product	Greece/Corfu	
2	Musai Olive oil		Product	Albania/Vlora	
3	Anevato PDO	Cheese	Product	Greece/Grevena	
4	Corfu' cheese		Product	Greece/Corfu	
5	Corfu graviera		Product	Greece/Corfu	
6	Cottage cheese from Tragjas Vlora		Product	Albania/Vlora, Gjirokaster	
7	Fresh cheese of Llogora		Product	Albania/Vlora	
8	Feta PDO		Product	Greece/Grevena	
9	Kefalograviera		Product	Greece/Grevena	
10	Kaseri		Product	Greece/Grevena	
11	Mpatzos		Product	Greece/Grevena	
12	Salado		Cold cut	Product	Greece/Corfu
13	Noumboulo			Product	Greece/Corfu
14	Sausage – Cold cuts	Product		Greece/Grevena	
15	Honey	Honey	Product	Greece/Corfu	
16	Mjalti shumelulesh Lunxheria/ Lunxheria Honey		Product	Albania/Gjirokastra	
17	Honey		Product	Greece/Grevena	
18	Corfu butter	Butter	Product	Greece/Corfu	
19	Milk	Milk/Yogurt drink	Product	Greece/Corfu	
20	Dhalle / Buttermilk		Product	Albania/Vlora Gjirokastra	
21	Yogurt		Yogurt	Product	Greece/Grevena

22	Yogurt		Product	Greece/Corfu
23	Sheep yoghurt with honey and nuts Llogora		Recipe	Albania/Vlora
24	Koum kuat (marmalade)	Marmalade	Recipe	Greece/Corfu
25	Marmalade (fig, cherries, quinces, oranges, strawberries)		Recipe	Albania/Vlora
26	Panada	Bread	Recipe	Greece/Corfu
27	Poutinga (Apple pudding)	Cake	Recipe	Greece/Corfu
28	Laggites		Recipe	Greece/Grevena
29	Pantespani		Recipe	Greece/Corfu
30	Sikomaida		Recipe	Greece/Corfu
31	Pasta flora		Recipe	Greece/Corfu
32	Fogatsa		Recipe	Greece/Corfu
33	Koum kuat sweet spoon	Sweet	Recipe	Greece/Corfu
34	Oats carloca with Sikomaida		Recipe	Greece/Corfu
35	Sikomaida cake		Recipe	Greece/Corfu
36	Pancakes with kum kuat sweet spot, cinnamon and sugar		Recipe	Greece/Corfu
37	Karkanaqe	Sweet Cake	Recipe	Albania/Gjirokastra
38	Fogatsa brioche		Recipe	Greece/Corfu
39	Mushroom pie with leek		Recipe	Greece/Grevena
40	Pie with Mushroom		Recipe	Greece/Grevena
41	Tzaletia		Recipe	Greece/Corfu
42	Harapash/memelige		Recipe	Albania/Vlora, Gjirokastra
43	Byrek		Recipe	Albania/Vlora, Gjirokastra
44	Petulla, Kila, Kulece, Pite (donuts)	Pie	Recipe	Albania/Vlora Gjirokastra
45	Pie with anevato cheese or feta PDO		Recipe	Greece/Grevena
46	Batzina		Recipe	Greece/Grevena
47	Pie with greens		Recipe	Greece/Grevena
48	Yoghurt pie		Recipe	Greece/Corfu
49	Pie with noumboulo and meat		Recipe	Greece/Corfu
50	Orange pie		Recipe	Greece/Corfu
51	Naranza salad	Fruit salad	Recipe	Greece/Corfu
52	Koum kuat (fruit)	Citrus fruit	Product	Greece/Corfu
53	Omelet with Bantzo PDO	Omelette	Recipe	Greece/Grevena

54	Manxurane		Product	Albania/Gjirokastra
55	Mountain Tea	Herb	Product	Albania/Vlora Gjirokastra
56	Herbs		Product	Greece/Grevena
57	Trahanas with mushrooms	Soup	Recipe	Greece/Grevena
58	Trahana	Soup	Recipe	Albania/Vlora Gjirokastra
59	Paçe	Soup	Recipe	Albania/Gjirokastra

Το σήμα «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» και η πιλοτική εφαρμογή του στην διασυνοριακή περιοχή και ειδικότερα στην Κέρκυρα, αποτελεί μια πολύ μεγάλη ευκαιρία για:

- την προώθηση και προβολή των **παραδοσιακών προϊόντων, συνταγών και πρωινού της Κέρκυρας** σε τοπικό, εθνικό, διασυνοριακό και ευρωπαϊκό επίπεδο,
- την **δικτύωση, την ανταλλαγή ιδεών και ανάπτυξη νέων ευκαιριών συνεργασίας** των παραγωγών και των τουριστικών επιχειρήσεων σε τοπικό, εθνικό, διασυνοριακό και ευρωπαϊκό επίπεδο με αντίστοιχους παραγωγούς και τουριστικές επιχειρήσεις τόσο από Ελλάδα όσο και από Αλβανία,
- την **ενημέρωση** των τουριστικών επιχειρήσεων και παραγωγών για τα παραδοσιακά προϊόντα, συνταγές και πρωινό άλλων περιοχών της Ελλάδας και της Αλβανίας (Γρεβενά, Κέρκυρα, Αυλώνας και Αργυρόκαστρο) και νέες τεχνικές μάρκετινγκ και προώθησης,
- την αύξηση των δυνητικών **τουριστών** στη διασυνοριακή περιοχή και ειδικότερα στην Κέρκυρα,
- την **πιστοποίηση, προώθηση και προβολή** των τουριστικών επιχειρήσεων και παραγωγών που θα εφαρμόσουν το σήμα «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» όσο και του πρωινού και παραδοσιακών τοπικών προϊόντων που παράγουν,
- την αύξηση του **ενδιαφέροντος** των τουριστών για τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και την αύξηση της πελατείας των παραγωγών, αξιοποιώντας τα στοιχεία του τοπικού πολιτισμού της κάθε περιοχής,
- την διεύρυνση των δυνητικών **αγορών** των τουριστικών επιχειρήσεων και παραγωγών σε Αλβανία και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας της διασυνοριακής περιοχής,
- την ανάδειξη της ταυτότητας της κάθε περιοχής συνεργασίας μέσα από τα **κοινά** παραδοσιακά προϊόντα, συνταγές και πρωινά της διασυνοριακής περιοχής του έργου από Ελλάδα και Αλβανία (Γρεβενά, Κέρκυρα, Αυλώνας και Αργυρόκαστρο),
- την προώθηση του έργου **CBTB**, την προβολή των δράσεων και των αποτελεσμάτων του στην τοπική κοινωνία και τουρισμό.

### 1.3. Ομάδες – στόχοι

Στο πλαίσιο της δράσης, η εταιρία Living Prospects σε συνεννόηση με το Επιμελητήριο Κέρκυρας, όρισαν τις **ομάδες – στόχους** της πιλοτικής εφαρμογής του Σήματος στην Κέρκυρα. Για τον ορισμό των ομάδων στόχων, η Living Prospects προέβη στις παρακάτω ενέργειες:

**α.** Μελέτη του Τεχνικού Δελτίου του έργου (Application Form) με ιδιαίτερη έμφαση στους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα της πιλοτικής εφαρμογής του σήματος όπως και του έργου καθώς και των ομάδων στόχου που έχουν τεθεί.

**β.** Ανασκόπηση των συζητήσεων που έχουν πραγματοποιηθεί στις συναντήσεις του έργου, σχετικά με τους στόχους και το αντικείμενο της πιλοτικής εφαρμογής του σήματος.

**γ.** Σε συνεννόηση με το Επιμελητήριο Κέρκυρας και σε συμφωνία με το αντικείμενο της πιλοτικής εφαρμογής του σήματος, το επιχειρηματικό περιβάλλον και τον παραγωγικό κλάδο της Κέρκυρας, προτείνεται οι 30 επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στην πιλοτική εφαρμογή του σήματος να πληρούν τα παρακάτω κριτήρια:

#### 1. Επιχειρήσεις (Βασική ομάδα- στόχος της δράσης) που:

α) Εδρεύουν στην **Κέρκυρα**,

β) **Τουριστικές επιχειρήσεις** όπως:

- ✓ Ξενοδοχεία,
- ✓ Ενοικιαζόμενα δωμάτια,
- ✓ Ενοικιαζόμενα διαμερίσματα,
- ✓ Μοτέλ,
- ✓ Χώροι εστίασης (εστιατόρια, καφετέριες) που σερβίρουν πρωινό

γ) Προσφέρουν **πρωινό, με προτεραιότητα σε αυτές που προσφέρουν τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές της Κέρκυρας**

δ) Ενδιαφέρονται και έχουν τη διαθεσιμότητα να εφαρμόσουν το κοινό σήμα/επωνυμία CBTB και **συμφωνούν** με τους όρους, προϋποθέσεις, διαδικασία χορήγησης και εφαρμογής του CBTB.

#### 2. Παραγωγοί (εφ' όσον έχει συμπληρωθεί η λίστα των 30 τουριστικών επιχειρήσεων) που:

α) Εδρεύουν στην **Κέρκυρα**,

β) **Καλλιεργούν/παράγουν τοπικά προϊόντα** όπως:

- ✓ Γαλακτοκομικά,
- ✓ Μέλι,
- ✓ Κρέατα – Αλλαντικά,
- ✓ Ελαιόλαδο,
- ✓ Βούτυρο,
- ✓ Φρούτα – λαχανικά,
- ✓ Βότανα,
- ✓ Ποτά,
- ✓ Παραδοσιακά γλυκά – Μαρμελάδες.

γ) Τα προϊόντα **που καλλιεργούν/παράγουν μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο πρωινό ή ως συστατικά παρασκευής πρωινού**

δ) Ενδιαφέρονται και έχουν τη διαθεσιμότητα να εφαρμόσουν το κοινό σήμα/επωνυμία CBTB και **συμφωνούν** με τους όρους, προϋποθέσεις, διαδικασία χορήγησης και εφαρμογής του CBTB.

## 2. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ/ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (BRAND) «ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΩΙΝΟ CBTB», ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ

### 2.1. Περιεχόμενο

Μετά τον προσδιορισμό του στόχου και περιεχομένου της πιλοτικής δράσης στην Κέρκυρα (ενότητα 1.1), τον προσδιορισμό του σήματος/επωνυμίας «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» (ενότητα 1.2) και τον προσδιορισμό των ομάδων – στόχων της δράσης (1.3), η εταιρία Living Prospects προτείνει την διαδικασία εφαρμογής του σήματος στην Κέρκυρα, η οποία αποτελείται από έξι στάδια τα οποία παρουσιάζονται στη συνέχεια, αναλυτικά:

**ΣΤΑΔΙΟ 1:** Προσέλκυση ενδιαφερομένων.

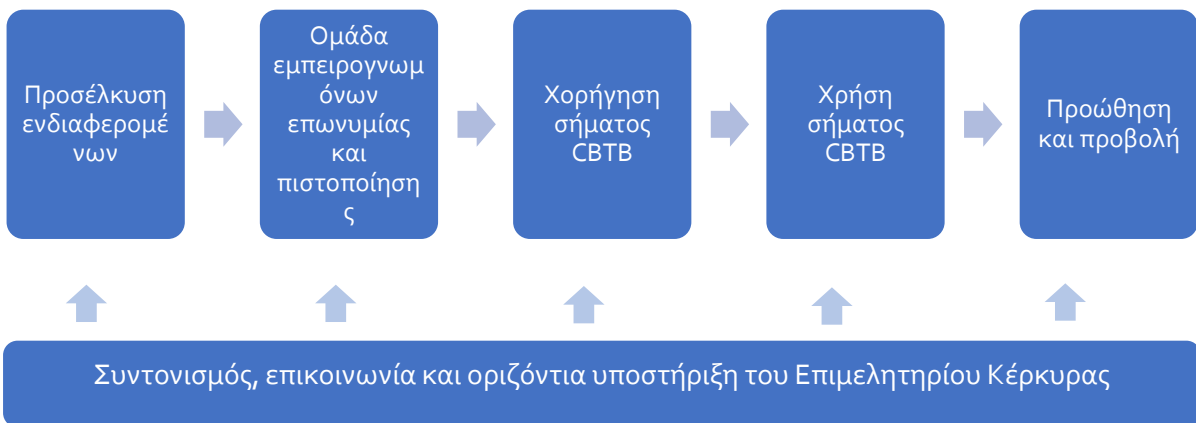
**ΣΤΑΔΙΟ 2:** Εύρεση, επιλογή, εξασφάλιση και επικοινωνία ομάδας εμπειρογνομόνων επωνυμίας και πιστοποίησης.

**ΣΤΑΔΙΟ 3:** Χορήγηση του σήματος CBTB.

**ΣΤΑΔΙΟ 4:** Χρήση σήματος CBTB

**ΣΤΑΔΙΟ 5:** Προώθηση και προβολή επιχειρήσεων

**ΣΤΑΔΙΟ 6:** Συντονισμός, επικοινωνία και οριζόντια υποστήριξη του Επιμελητηρίου Κέρκυρας καθ' όλη τη διάρκεια της πιλοτικής δράσης.



Εικόνα 1: Διαδικασία εφαρμογής του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» στην Κέρκυρα

## 2.2. ΣΤΑΔΙΟ 1: Προσέλκυση ενδιαφερομένων

Καθοριστικός παράγοντας για την επιτυχή υλοποίηση της πιλοτικής εφαρμογής του σήματος είναι η συμμετοχή κυρίως τουριστικών επιχειρήσεων ως οι άμεσοι επωφελούμενοι όσο και τοπικών παραγωγών.

Στο πλαίσιο αυτό, στα καθήκοντα της Living Prospects περιλαμβάνεται η διερεύνηση και κατάθεση προτάσεων για τουριστικές επιχειρήσεις (κυρίως) και παραγωγούς, οι οποίοι θα ενδιαφερόντουσαν να συμμετάσχουν στην πιλοτική εφαρμογή του σήματος.

Η Living Prospects στο πλαίσιο υποστήριξης του Επιμελητηρίου Κέρκυρας προετοίμασε και παρουσιάζει **Σχέδιο** για τη διάχυση της πιλοτικής δράσης του Επιμελητηρίου Κέρκυρας και του έργου CBTB και **την προσέλκυση επιχειρήσεων και παραγωγών να συμμετάσχουν** σε αυτήν.

Για την διερεύνηση και εξασφάλιση των **30 τουριστικών επιχειρήσεων** που θα συμμετάσχουν στην πιλοτική εφαρμογή, προτείνεται να πραγματοποιηθεί τόσο **ανοικτή πρόσκληση** μέσω σχετικού Δελτίου Τύπου/Ανακοίνωσης στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Κέρκυρας (ακολουθεί υπόδειγμα ως παράρτημα) όσο και **απευθείας επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου email** (ακολουθεί υπόδειγμα ως παράρτημα) ενθαρρύνοντάς τους να συμμετάσχουν στην πιλοτική εφαρμογή. Επίσης, η Living Prospects στο πλαίσιο άλλων δράσεων του έργου (ημερίδα, εργαστήρια κτ) θα ενημερώνει τους συμμετέχοντες για την πιλοτική δράση με σκοπό να τους προσελκύσει να συμμετάσχουν. Προτείνεται το Σχέδιο για την προσέλκυση επιχειρήσεων να ξεκινήσει τουλάχιστον **8 εβδομάδες πριν την έναρξη της δράσης**.

### 2.2.1. Δημιουργία Ανοικτής πρόσκλησης και Αίτησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος συμμετοχής στην πιλοτική δράση

Για την εκπόνηση της Πρόσκλησης χρησιμοποιήθηκαν εισροές από τη Μεθοδολογία – Διαδικασία της πιλοτικής δράσης, τους στόχους του έργου, τις συζητήσεις που έγιναν στις συναντήσεις έργου καθώς και οι προσωπικές απόψεις των στελεχών της Living Prospects.

Στο περιεχόμενο της Πρόσκλησης που θα αναρτηθεί ως Ανακοίνωση/Δελτίο Τύπου μέσω της ιστοσελίδας του Επιμελητηρίου Κέρκυρας, θα περιλαμβάνονται τα στοιχεία της πιλοτικής δράσης (στόχος, εγχειρίδιο, αίτηση, στοιχεία επικοινωνίας, λογότυπο Επιμελητηρίου Κέρκυρας) όπως και τα στοιχεία του έργου (πρόγραμμα χρηματοδότησης, συγχρηματοδότηση, λογότυπο έργου και προγράμματος).

Η Πρόσκληση θα χρησιμοποιηθεί τόσο για την **ενθάρρυνση των ενδιαφερομένων φορέων να συμμετάσχουν στην πιλοτική δράση** όσο και για την **ευρύτερη προβολή της δράσης και του έργου**. Για τον σκοπό αυτό η Πρόσκληση:

- Τηρεί τους κανόνες δημοσιότητας του Προγράμματος.
- Έχει συγκεκριμένο μέγεθος που δε ξεπερνά τη μία σελίδα.
- Περιέχει κείμενο με σωστή χρήση της γλώσσας (ορθογραφικά, συντακτικά, γραμματικά). Σε περίπτωση που χρησιμοποιείται ορολογία ή ακρωνύμια, γίνεται ανάλυση εντός παρένθεσης της σημασίας τους.



- Περιέχει καθοριστικές λέξεις κλειδιά (keywords) για αποτελεσματικότερη ενσωμάτωση και προώθηση στις μηχανές αναζήτησης και για την προώθηση μέσω πολλαπλών marketing channels (seo, social networks, newsletters, adwords κοκ).
- Περιέχει τίτλο και κείμενο στην πρώτη παράγραφο στα οποία έχει δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην επιλογή τους καθώς θεωρούνται τα πιο σημαντικά στοιχεία σε μία πρόσκληση μιας και από τις πρώτες γραμμές που θα διαβάσει ο αναγνώστης, θα εξαρτηθεί αν θα συνεχίσει να διαβάζει ή όχι την πρόσκληση.
- Περιέχει κείμενο που στοχεύει στο ίδιο θέμα και η γραφή είναι απλή και κατανοητή στοχεύοντας σε όλο το κοινό.

Παρακάτω παρουσιάζεται η προτεινόμενη μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί από την Living Prospects για την τελική συγγραφή και παραγωγή της Πρόσκλησης:

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	Σ1. Συγκέντρωση διαθέσιμης πληροφορίας σχετικής με το έργο και διαθέσιμων εικόνων, γραφημάτων, λογοτύπων
		Σ2. Καθορισμός του κοινού-στόχου της Πρόσκλησης και διαμόρφωση κεντρικού μηνύματος
		Σ3. Καθορισμός σχεδιαστικών στοιχείων (γραμματοσειρά, τοποθεσία λογοτύπων έργου, εικόνων - φωτογραφιών, κλπ.) της Πρόσκλησης
		Σ4. Καθορισμός του συγγραφικού ύφους που θα ακολουθηθεί στην Πρόσκληση
ΠΑΡΑΓΩΓΗ		Π1. Παραγωγή της Πρόσκλησης

Το περιεχόμενο της Πρόσκλησης θα καθοριστεί κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, πάντα σύμφωνα με την εγκεκριμένη αίτηση χρηματοδότησης και σε συνεννόηση με το Επιμελητήριο Κέρκυρας. Βασικός στόχος της Ανοικτής Πρόσκλησης είναι η προσέλκυση του ενδιαφέροντος των κοινών-στόχων (target groups) και των εμπλεκόμενων φορέων, ώστε να ενισχυθεί η συμμετοχή τους στην πιλοτική δράση.

Το κείμενο της πρόσκλησης θα είναι εύληπτο, άμεσο και θα δίνεται με ελκυστικό τρόπο κάνοντας ορθή χρήση της διαθέσιμης πληροφορίας που θα έχει παραχθεί από τους εταίρους του έργου και το Επιμελητήριο Κέρκυρας. Θα δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην επιλογή του τίτλου και στην πρώτη παράγραφο της Πρόσκλησης, τα οποία θεωρούνται τα πιο σημαντικά στοιχεία σε μία δημοσίευση μιας και από τις πρώτες γραμμές που θα διαβάσει ο αναγνώστης, θα εξαρτηθεί αν θα συνεχίσει ή όχι την ανάγνωση. Για αποτελεσματικότερη ενσωμάτωση και προώθηση στις μηχανές αναζήτησης και για την προώθηση μέσω πολλαπλών marketing channels (SEO, social networks, newsletters, adwords κοκ), η πρόσκληση θα περιλαμβάνει λέξεις κλειδιά (keywords).

Επίσης, θα περιλαμβάνει εικόνες (με κείμενα) και link (σύνδεσμος) ο οποίος θα οδηγεί (όπου επιτρέπεται) στην ιστοσελίδα του έργου "CBTB" ή κάποιο άλλο συγκεκριμένο σύνδεσμο που θα υποδειχθεί από το Επιμελητήριο Κέρκυρας.

Η Πρόσκληση θα αποτυπώνει το κεντρικό μήνυμα για το κοινό-στόχο της με αποτελεσματικό τρόπο χρησιμοποιώντας την κατάλληλη διαθέσιμη τεχνική πληροφορία. Η Πρόσκληση θα χρησιμοποιηθεί για την προώθηση και προβολή της πιλοτικής δράσης και την ενθάρρυνση συμμετοχών.

Η προσέγγιση συγγραφής της πρόσκλησης θα στοχεύει στην ευρεία ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ευρύ κοινού. Με αυτόν τον τρόπο θα δημιουργηθεί η γέφυρα ενημέρωσης μεταξύ της κοινωνίας και των φορέων που υλοποιούν την πιλοτική δράση και επομένως το έργο CBTB και οι οποίοι έχουν τη θεσμική αρμοδιότητα να προωθούν σχετικές δράσεις προς όφελος του κοινού.

Η Living Prospects θα είναι σε διαρκή επικοινωνία και συνεννόηση με το Επιμελητήριο Κέρκυρας ώστε να οριστικοποιήσουν το περιεχόμενο της Πρόσκλησης. Η κατάρτιση της πρόσκλησης θα γίνει στα Ελληνικά και θα δοθεί στην αναθέτουσα αρχή νωρίτερα (προτείνεται 1 εβδομάδα πριν την αποστολή της) για έλεγχο. Το τελικό περιεχόμενο της πρόσκλησης θα καθορίζεται πάντα σε συμφωνία με το Επιμελητήριο Κέρκυρας.

Ως παράρτημα, παρουσιάζεται η πρόταση της Living Prospects σχετικά με την Πρόσκληση η οποία θα συνοδεύεται από την σχετική αίτηση και εγχειρίδιο (υποδείγματα των οποίων παρουσιάζονται στα σχετικά παραρτήματα).

### 2.2.2. Δημιουργία και αποστολή μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για προσέλκυση ενδιαφερομένων

Όσον αφορά την απευθείας επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου email, η εταιρία Living Prospects προετοίμασε **ηλεκτρονική λίστα με επαφές** από τουριστικές επιχειρήσεις και παραγωγούς της Κέρκυρας που δραστηριοποιούνται στον τομέα της γαστρονομίας και τουρισμού και που θα τους ενδιέφερε να συμμετάσχουν στην πιλοτική εφαρμογή του σήματος, στην οποία περιλαμβάνονται τουλάχιστον τα εξής στοιχεία:

- Ονοματεπώνυμο εκπροσώπου
- Επωνυμία
- Τηλέφωνο
- Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email)

Για την κατάρτιση της λίστας, η Living Prospects προέβη στις παρακάτω ενέργειες:

**α.** Μελέτη του Τεχνικού Δελτίου του έργου (Application Form) με ιδιαίτερη έμφαση στους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα της πιλοτικής εφαρμογής του σήματος και του έργου καθώς και των ομάδων στόχου που έχουν τεθεί.

**β.** Ανασκόπηση των συζητήσεων που έχουν πραγματοποιηθεί στις συναντήσεις του έργου, σχετικά με τους στόχους και το αντικείμενο της πιλοτικής εφαρμογής.

**γ.** Σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή και σε συμφωνία με το αντικείμενο της πιλοτικής εφαρμογής, οι διερεύνηση ακολούθησε τα παρακάτω κριτήρια:



**1. Επιχειρήσεις (Βασική ομάδα- στόχος της δράσης) που:**

α) Εδρεύουν στην **Κέρκυρα,**

β) **Τουριστικές επιχειρήσεις** όπως:

- ✓ Ξενοδοχεία,
- ✓ Ενοικιαζόμενα δωμάτια,
- ✓ Ενοικιαζόμενα διαμερίσματα,
- ✓ Μοτέλ,
- ✓ Χώροι εστίασης (εστιατόρια, καφετέριες) που σερβίρουν πρωινό

γ) **Προσφέρουν πρωινό, με προτεραιότητα σε αυτές που προσφέρουν τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές της Κέρκυρας**

**2. Παραγωγοί (εφ' όσον έχει συμπληρωθεί η λίστα των 30 τουριστικών επιχειρήσεων) που:**

α) Εδρεύουν στην **Κέρκυρα,**

β) **Καλλιεργούν/παράγουν τοπικά προϊόντα** όπως:

- ✓ Γαλακτοκομικά,
- ✓ Μέλι,
- ✓ Κρέατα – Αλλαντικά,
- ✓ Ελαιόλαδο,
- ✓ Βούτυρο,
- ✓ Φρούτα – λαχανικά,
- ✓ Βότανα,
- ✓ Ποτά,
- ✓ Παραδοσιακά γλυκά – Μαρμελάδες.

γ) Τα προϊόντα που καλλιεργούν/παράγουν μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο πρωινό ή ως συστατικά παρασκευής πρωινού

**δ. Η διερεύνηση και η καταγραφή πιθανών συμμετεχόντων θα γίνει μέσω:**

- Διαδικτυακής έρευνας (Λέξεις κλειδιά)
- Προσπέλασης βάσης δεδομένων του Επιμελητηρίου Κέρκυρας
- Βιβλιογραφικής αναζήτησης
- Επικοινωνίας με δίκτυα συνεργατών
- Προσωπικών επαφών της Living Prospects
- Επαφών που θα δημιουργηθούν από την συμμετοχή σε εκδηλώσεις συναφούς αντικείμενου ή εκδηλώσεις του έργου (εργαστήρια, ημερίδες κα)
- Ανοικτής πρόσκλησης

Ως παραρτήματα της παρούσας μεθοδολογίας, παρατίθεται ενδεικτική λίστα επαφών τουριστικών επιχειρήσεων και λίστα επαφών παραγωγών.

Μόλις η παραπάνω λίστα διαμορφωθεί σε συνεννόηση με το Επιμελητήριο Κέρκυρας, η Living Prospects θα προχωρήσει στην επικοινωνία μαζί τους, **αποστέλλοντας τους μήνυμα στο ηλεκτρονικό τους ταχυδρομείο (email) και όποτε απαιτείται θα προχωρήσει και σε τηλεφωνική επικοινωνία μαζί τους ώστε να τους ενημερώσει σχετικά με την πιλοτική δράση και να τους ενθαρρύνει να συμπληρώσουν την αίτηση ώστε να συμμετάσχουν.** Επαναληπτική επικοινωνία υπενθύμισης (follow up) σε όσους δεν έχουν απαντήσει θα γίνει 1 εβδομάδα μετά την αποστολή του email. Στο πλαίσιο αυτό, η Living Prospects στη συνέχεια, προτείνει ένα **αναλυτικό σχέδιο του μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) που προτίθεται να στείλει στην**

**οριστικοποιημένη λίστα ομάδων-στόχων και θα συνοδεύεται από το εγχειρίδιο και το υπόδειγμα της αίτηση (υπόδειγμα του κειμένου email παρουσιάζεται στο παράρτημα).**

Η συγγραφή του κειμένου του email ακολουθεί τη φιλοσοφία της Ανοικτής Πρόσκλησης με τη διαφορά ότι θα παρέχει μεγαλύτερο όγκο πληροφόρησης. Η αποστολή του email θα γίνει μαζικά και σε κάθε περίπτωση, θα δίνεται η δυνατότητα διαγραφής από τη λίστα των παραληπτών, ώστε να μην θεωρηθεί το μήνυμα spam.

**Αποτέλεσμα της πρόσκλησης (τόσο μέσω της Ανοικτής Πρόσκλησης όσο και του email), θα είναι η κατάρτιση λίστας με τους ενδιαφερομένους για χορήγηση και εφαρμογή του σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» (όσοι έχουν στείλει τη σχετική αίτηση) και η συλλογή των συμπληρωμένων αιτήσεων από τους ενδιαφερομένους.**

## 2.3. ΣΤΑΔΙΟ 2: Εύρεση, επιλογή, εξασφάλιση και επικοινωνία ομάδας εμπειρογνομόνων επωνυμίας και πιστοποίησης

Η πιλοτική δράση θα απαιτηθεί μία **ομάδα εμπειρογνομόνων επωνυμίας και πιστοποίησης** που θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες στα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσουν για τη χορήγηση και εφαρμογή του σήματος «Διασυννοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» και θα τους ενημερώσουν στο ποιος και πώς θα τους πιστοποιήσει για τη χρήση της «επωνυμίας». Σε γενικές γραμμές, η ομάδα εμπειρογνομόνων επωνυμίας και πιστοποίησης θα έχει τις παρακάτω αρμοδιότητες:

α) Να διενεργεί, σε συνεννόηση και σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Κέρκυρας, **έλεγχο** (είτε ως επιτόπιος έλεγχος στον χώρο της επιχείρησης είτε ως ηλεκτρονικός) με σκοπό την εξέταση της αίτησης χορήγησης σήματος CBTB της επιχείρησης και τη διαπίστωση της συνδρομής της με τους όρους, προϋποθέσεις και διαδικασία για τη χορήγηση του σήματος CBTB. Λόγω των περιορισμών COVID-19 και με σκοπό την αποφυγή εξάπλωσης του ιού, ο έλεγχος θα διεξαχθεί ηλεκτρονικά και εφ' όσον απαιτηθεί, θα πραγματοποιηθεί και επιτόπιος έλεγχος τηρώντας τα απαραίτητα μέτρα και περιορισμούς σύμφωνα με την Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας. Σε περίπτωση επιτόπιου ελέγχου, ο έλεγχος διενεργείται σε ημερομηνία που θα αποφασιστεί σε συνεννόηση με την επιχείρηση. Ο έλεγχος θα διενεργείται από εξουσιοδοτημένο υπεύθυνο κάθε φορά, μέλος της ομάδας εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης, που θα έχει οριστεί από το Επιμελητήριο. Όταν ολοκληρωθεί ο έλεγχος, ο εξουσιοδοτημένος υπεύθυνος αποστέλλει ηλεκτρονικά την Έκθεση Ελέγχου στο Επιμελητήριο, βεβαιώνοντας πως η επιχείρηση πληροί ή όχι τις προϋποθέσεις χορήγησης του Σήματος «CBTB».

β) Με την ολοκλήρωση του ελέγχου, ο εξουσιοδοτημένος υπεύθυνος, να αποστέλλει ηλεκτρονικά συμπληρωμένη **Έκθεση Ελέγχου** στο Επιμελητήριο, βεβαιώνοντας πως η επιχείρηση πληροί ή όχι τις προϋποθέσεις χορήγησης του Σήματος «CBTB».

γ) Να παρέχει **ενημέρωση και συμβουλευτική υποστήριξη** στην αιτούσα επιχείρηση για την τήρηση των όρων, προϋποθέσεων και διαδικασίας, για την πιστοποίηση και επομένως τη χορήγηση του σήματος.

δ) Να **καθοδηγεί** τις αιτούσες επιχειρήσεις στα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσουν για τη χορήγηση και εφαρμογή του σήματος «Διασυννοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB».

ε) Να βρίσκεται σε **επικοινωνία** με τις επιχειρήσεις στις οποίες έχει χορηγηθεί το σήμα καθ' όλη τη διάρκεια της εφαρμογής του σήματος.

Σύμφωνα με τον ρόλο και αρμοδιότητες που παρουσιάστηκαν προηγουμένως, η εταιρία Living Prospects παρουσιάζει την πρότασή της σχετικά με τη σύνθεση της ομάδας εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης: Συγκεκριμένα, προτείνεται η ομάδα εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης να αποτελείται από συνολικά 3 μέλη: **ένα στέλεχος από το Επιμελητήριο Κέρκυρας με ενεργό εμπλοκή στο έργο CBTB, ένα στέλεχος από την εταιρία Living Prospects με τόπο κατοικίας την Κέρκυρα και με ενεργό συμμετοχή στο έργο CBTB και έναν εξωτερικό συνεργάτη με εξειδικευμένες γνώσεις τόσο στις Διαδικασίες χορήγησης αντίστοιχων σημάτων όσο και στον τουριστικό κλάδο. Ο αριθμός και η σύνθεση της ομάδας θα οριστικοποιηθεί σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή.**

Στο πλαίσιο αυτό, στα καθήκοντα της Living Prospects περιλαμβάνεται η διερεύνηση και κατάθεση προτάσεων για εμπειρογνώμονες, οι οποίοι θα μπορούσαν να συμμετέχουν ως μέλη της ομάδας εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης.

Για την διερεύνηση και εξασφάλιση των εμπειρογνομόνων, προτείνεται να πραγματοποιηθεί **απευθείας επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου email και στη συνέχεια, τηλεφωνική επικοινωνία** (παρουσιάζεται υπόδειγμα στο παράρτημα) ενημερώνοντάς τους για το αντικείμενο, τη σημασία και τους στόχους της πιλοτικής εφαρμογής του σήματος και του έργου και ενθαρρύνοντάς τους να συμμετάσχουν ως εμπειρογνώμονες. Προτείνεται η αποστολή των email να πραγματοποιηθεί **τουλάχιστον 8 εβδομάδες πριν τη διεξαγωγή της πιλοτικής εφαρμογής.**

Στη συνέχεια, λαμβάνοντας υπόψη την παραπάνω μεθοδολογία, την προτίμηση του Επιμελητηρίου Κέρκυρας και τη διαθεσιμότητα των προτεινόμενων εμπειρογνομόνων, θα επιλεγούν οι πιο κατάλληλοι για την κάθε θέση.

Αποτέλεσμα της πρόσκλησης εμπειρογνομόνων, θα είναι τόσο η **επιλογή των εμπειρογνομόνων που θα έχουν ανταποκριθεί θετικά στην πρόσκληση και θα πληρούν τα παραπάνω κριτήρια** όσο και η καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους:

- Ονοματεπώνυμο
- Φορέας
- Τηλέφωνο
- Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Σύντομο βιογραφικό

Στη συνέχεια, ενέργειες επικοινωνίας από την Living Prospects με τους τελικούς επιλεγμένους εμπειρογνώμονες **προς επιβεβαίωση της συμμετοχής τους** στην πιλοτική εφαρμογή θα ακολουθήσει 4 εβδομάδες πριν την έναρξή της.

Επίσης, καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης οι εμπειρογνώμονες θα **ενημερώνονται και τηλεφωνικά** από την εταιρία Living Prospects, αν χρειαστεί, σχετικά με τις εξελίξεις γύρω από την οργάνωση και υλοποίηση της δράσης. Επίσης, θα είναι σε **συνεχή επικοινωνία μαζί τους** με σκοπό την διευκόλυνσή τους όσον αφορά τη συμμετοχή τους στην πιλοτική εφαρμογή και την ενημέρωσή τους με τις απαραίτητες πληροφορίες – λεπτομέρειες που αφορούν την πιλοτική εφαρμογή του Σήματος. Επιπλέον, οι εμπειρογνώμονες θα ενημερωθούν ότι θα καλυφθεί η αποζημίωσή τους και τα έξοδα συμμετοχής τους (διαμονή) από την εταιρία Living Prospects.

Σημειώνεται ότι ο υποψήφιος ανάδοχος θα τηρήσει μια συμπληρωματική λίστα εμπειρογνομόνων, η οποία θα δοθεί στην αναθέτουσα αρχή ως εναλλακτική λύση.

## 2.4. ΣΤΑΔΙΟ 3: Χορήγηση του σήματος CBTB.

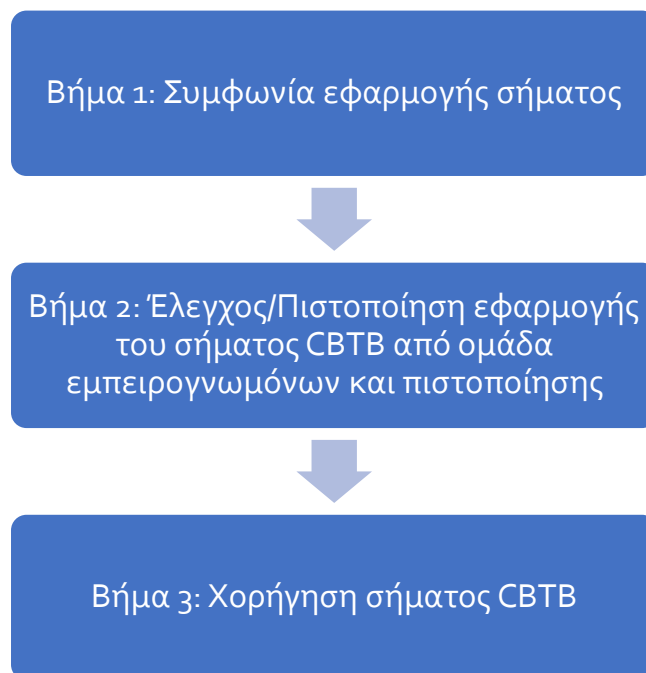
Με στόχο την συμμετοχή των τουριστικών επιχειρήσεων, κυρίως, και παραγωγών να εφαρμόσουν/χρησιμοποιήσουν το σήμα/επωνυμία «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB», η εταιρία Living Prospects, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Κέρκυρας προτείνουν μία διαδικασία τριών βημάτων που θα πρέπει να ακολουθήσουν.

Ειδικότερα, η διαδικασία που προτείνεται να ακολουθηθεί για την χορήγηση του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» περιλαμβάνει τα παρακάτω βήματα, τα οποία παρουσιάζονται στη συνέχεια:

**Βήμα 1: Συμφωνία εφαρμογής σήματος**

**Βήμα 2: Έλεγχος/Πιστοποίηση εφαρμογής του σήματος CBTB από ομάδα εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης**

**Βήμα 3: Χορήγηση σήματος CBTB**



### 2.4.1. Βήμα 1: Συμφωνία εφαρμογής σήματος

Το σήμα CBTB του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού» το οποίο χορηγείται από το Επιμελητήριο Κέρκυρας, στο πλαίσιο του έργου CBTB, για την προώθηση των κοινών γαστρονομικών παραδόσεων και του παραδοσιακού πρωινού της διασυνοριακής περιοχής με ιδιαίτερη έμφαση στις γαστρονομικές παραδόσεις και παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας μπορούν να λάβουν τουριστικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις εστίασης που προσφέρουν πρωινό ακόμα και τοπικοί παραγωγοί κατόπιν αίτησής τους, συμπληρώνοντας τη σχετική «Αίτηση χορήγησης σήματος CBTB». Παρουσιάζεται υπόδειγμα της αίτησης ως παράρτημα.

Η αίτηση υποβάλλεται στο Επιμελητήριο Κέρκυρας πλήρως συμπληρωμένη στο [cbtb.corfu@gmail.com](mailto:cbtb.corfu@gmail.com). Στην αίτηση ζητούνται τα παρακάτω στοιχεία: α) τα στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησης/παραγωγού, β) η δήλωση πως διαθέτει Άδεια Λειτουργίας/Ειδικό Σήμα Λειτουργίας τουριστικού καταλύματος εν ισχύ και άδεια Καταστήματος Υγειονομικού Ενδιαφέροντος (ΚΥΕ) για την παροχή πρωινού, γ) ο ενδεικτικός κατάλογος των εδεσμάτων (προϊόντα και συνταγές) που προσφέρονται στους πελάτες για πρωινό και συμπεριλαμβάνονται στη λίστα του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB» και δ) η δήλωση πως συμφωνεί με τους όρους, προϋποθέσεις και διαδικασία χορήγησης του σήματος CBTB (Εγχειρίδιο), που αποτελεί παράρτημα της Αίτησης.

Με την αποστολή της αίτησης, η επιχείρηση αποδέχεται τους όρους, προϋποθέσεις και διαδικασία χορήγησης του σήματος CBTB και συμφωνεί πως σε περίπτωση χορήγησής του θα εφαρμόσει το σήμα CBTB σύμφωνα με αυτές. Στη συνέχεια, η εταιρία Living Prospects σε συνεννόηση με το Επιμελητήριο Κέρκυρας, ανέπτυξαν «Εγχειρίδιο» με τους **όρους, προϋποθέσεις και διαδικασίες** που απορρέουν κατά την χορήγηση του σήματος CBTB, με τις οποίες θα πρέπει **να συμφωνήσουν** οι επιχειρήσεις για τη χορήγηση του σήματος CBTB σε αυτές. Υπόδειγμα του εγχειριδίου παρουσιάζεται ως παράρτημα.

Η τουριστική επιχείρηση υποβάλλοντας την αίτηση, δηλώνει πως συμφωνεί να προβεί σε ανανέωση/αναθεώρηση του προσφερόμενου πρωινού, εντάσσοντας τουλάχιστον πέντε προϊόντα και συνταγές που βρίσκονται στη λίστα του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού»CBTB Πρωινού.

Κατά τη διάρκεια ισχύος του Σήματος CBTB, οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να ανανεώνουν/διαμορφώνουν το προσφερόμενο Πρωινό όσο συχνά το επιθυμούν, σύμφωνα με τους όρους κανόνες του Πρωινού CBTB και τις ανάγκες της επιχείρησης. Εφόσον το επιθυμεί, η επιχείρηση μπορεί να προσθέσει και άλλα προϊόντα/συνταγές στο πρωινό της πέραν των υποχρεωτικών πέντε, αρκεί να φέρουν και αυτά την αντίστοιχη ειδική σήμανση. Επισημαίνεται, ότι σε περίπτωση που η επιχείρηση επιθυμεί να προσφέρει κάποιο παραδοσιακό προϊόν/συνταγή που δεν περιλαμβάνεται στη λίστα CBTB, ο υπεύθυνος της επιχείρησης με επαρκή τεκμηρίωση μπορεί να ενημερώσει το Επιμελητήριο Κέρκυρας, ώστε να προστεθεί και αυτό το προϊόν/συνταγή στην σχετική λίστα CBTB και να το προσφέρει ως προϊόν/συνταγή με την ειδική σήμανση.

Σε περίπτωση αλλαγών στο προσφερόμενο πρωινό, προτείνεται η ενημέρωση του Επιμελητηρίου Κέρκυρας ώστε να πραγματοποιείται και ενημέρωση / έκδοση νέου τυχόν υλικού (π.χ. καρτελάκια σήμανσης προϊόντων, κα. που είναι απαραίτητα για την αποτελεσματική παρουσίαση του Πρωινού CBTB στις επιχειρήσεις.



### 2.4.2. Βήμα 3: Έλεγχος/Πιστοποίηση εφαρμογής του σήματος CBTB από ομάδα εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης

Το σήμα χορηγείται από το Επιμελητήριο Κέρκυρας μετά από **έλεγχο**, ο οποίος διενεργείται από το Επιμελητήριο Κέρκυρας και εξουσιοδοτημένο υπεύθυνο, μέλος της ομάδας εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης που θα έχει οριστεί από το Επιμελητήριο Κέρκυρας, είτε ως επιτόπιος έλεγχος στον χώρο της επιχείρησης είτε ως ηλεκτρονικός έλεγχος με σκοπό την **εξέταση της αίτησης χορήγησης σήματος CBTB και τη διαπίστωση της συνδρομής των όρων, προϋποθέσεων και διαδικασίας για τη χορήγηση του σήματος CBTB**. Λόγω των περιορισμών COVID-19 και με σκοπό την αποφυγή εξάπλωσης του ιού, ο έλεγχος θα διεξαχθεί ηλεκτρονικά και εφ' όσον απαιτηθεί, θα πραγματοποιηθεί και επιτόπιος έλεγχος τηρώντας τα απαραίτητα μέτρα και περιορισμούς σύμφωνα με την Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας. Σε περίπτωση επιτόπιου ελέγχου, ο έλεγχος διενεργείται σε ημερομηνία που θα αποφασιστεί σε συνεννόηση με την επιχείρηση.

Όταν ολοκληρωθεί ο έλεγχος, ο εξουσιοδοτημένος υπεύθυνος αποστέλλει ηλεκτρονικά την **Έκθεση Ελέγχου** στο Επιμελητήριο, βεβαιώνοντας πως η επιχείρηση πληροί ή όχι τις προϋποθέσεις χορήγησης του Σήματος. Σε περίπτωση **απόρριψης** της αίτησης χορήγησης του σήματος, η επιχείρηση μπορεί να υποβάλλει νέα αίτηση για έλεγχο όταν εξασφαλίσει τις προϋποθέσεις χορήγησης του σήματος. Σε κάθε περίπτωση τα μέλη της ομάδας παρέχουν συμβουλευτική υποστήριξη στην αιτούσα για την τήρηση των όρων, προϋποθέσεων και διαδικασιών, για την πιστοποίηση και επομένως τη χορήγηση του σήματος.

Τα μέλη της ομάδας εμπειρογνομόνων διενεργούν ελέγχους και στις επιχειρήσεις που ήδη χορηγήθηκε το σήμα CBTB προκειμένου να πιστοποιούν τη διαρκή τήρηση των όρων, προϋποθέσεων και διαδικασιών κατά τη διάρκεια ισχύος του σήματος. Ο έλεγχος μπορεί να οδηγήσει σε άμεση **ανάκληση** του σήματος εάν κάποιες από τις προϋποθέσεις ή όρους ή διαδικασίες δεν τηρείται. Στην περίπτωση αυτή, η επιχείρηση ουδεμία αξίωση έχει κατά του Επιμελητηρίου Κέρκυρας. Εκτός από αυτήν τη περίπτωση, το σήμα CBTB ανακαλείται και στις παρακάτω περιπτώσεις:

1. Αλλαγή στην άδεια λειτουργίας της επιχείρησης
2. Αλλαγή του συνόλου του καταλόγου εδεσμάτων πρωινού χωρίς την ενημέρωση του Επιμελητηρίου Κέρκυρας
3. Επιθυμία του νόμιμου εκπροσώπου να πάψει να εφαρμόζει το σήμα
4. Μεταβολή στο φυσικό ή νομικό πρόσωπο που εκμεταλλεύεται την επιχείρηση, η οποία συνεπάγεται έκδοση νέου Ειδικού Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB».
5. Το πέρας της τριετούς ισχύος του.
6. Μη αποδοχή από την επιχείρηση των ελέγχων από το Επιμελητήριο Κέρκυρας, την ομάδα εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης ή τον εκάστοτε εξουσιοδοτημένο υπεύθυνο.

Με τη βεβαίωση πως η επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» πλέον **πιστοποιείται** και βεβαιώνεται να εφαρμόσει το σήμα «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB». Στη συνέχεια, ενέργειες επικοινωνίας από την ομάδα με τους τελικούς επιλεγμένους συμμετέχοντες προς επιβεβαίωση της συμμετοχής τους στην πιλοτική εφαρμογή θα ακολουθήσει 4 εβδομάδες πριν την έναρξη της δράσης. Η επιχείρηση καλείται να είναι σε συνεννόηση και επικοινωνία με το Επιμελητήριο, την ομάδα εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης καθ' όλη τη διάρκεια της εφαρμογής του σήματος. Με την

πιστοποίηση χορήγησης του σήματος CBTB η συγκεκριμένη επιχείρηση (/παραγωγός) πιστοποιείται πως:

α) προσφέρει ένα ικανοποιητικό επίπεδο δεσμάτων για πρωινό (προϊόντων και συνταγών) (τουλάχιστον πέντε) του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού» με έμφαση κατά περίπτωση στο τοπικό παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας,

β) χρησιμοποιεί σε σημαντικό βαθμό τα κοινά προϊόντα της διασυνοριακής περιοχής του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού», με έμφαση τα τοπικά κερκυραϊκά προϊόντα,

γ) προωθεί συνολικά το διασυνοριακό παραδοσιακό πρωινό και παραγωγή, με έμφαση το τοπικό παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας,

δ) προσφέρει ένα ικανοποιητικό επίπεδο συνολικής παροχής υπηρεσιών πρωινού στους επισκέπτες του.

Αποτέλεσμα του βήματος αυτό, θα είναι πιστοποίηση **τουλάχιστον 30 τουριστικών επιχειρήσεων από την Κέρκυρα** στις οποίες θα χορηγηθεί τελικά το σήμα και που θα συμμετάσχουν στην πιλοτική εφαρμογή στην Κέρκυρα.

#### 2.4.3. Βήμα 4: Χορήγηση σήματος CBTB

Με την βεβαίωση πως η επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις χορήγησης του Σήματος «CBTB» και την πιστοποίηση αυτής (βήμα 3), το Επιμελητήριο **χορηγεί το Σήμα «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» στην επιχείρηση**, δωρεάν.

Το σήμα χορηγείται για μία τριετία στο όνομα της επιχείρησης/παραγωγού και αφορά τη συγκεκριμένη επιχείρηση για την οποία υποβλήθηκε η σχετική αίτηση.

Η επιχείρηση, εφόσον επιθυμεί την **ανανέωση** του σήματος, πρέπει τουλάχιστον δύο μήνες πριν από τη λήξη της τριετίας να υποβάλλει αίτηση στο Επιμελητήριο Κέρκυρας. Όλες οι επιχειρήσεις/παραγωγοί που υποβάλλουν αίτηση για ανανέωση του σήματος, εφόσον συνεχίζουν να πληρούν τις προϋποθέσεις και τηρούνται οι αντίστοιχες διαδικασίες ελέγχονται από την ειδική ομάδα εμπειρογνώμων για τη διαπίστωση της τήρησής τους για τη χορήγησή του. Η ανανέωση του σήματος θα ισχύει για ένα έτος.

Μαζί με το σήμα, με στόχο την **ομοιόμορφη παρουσίαση του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB»** από το σύνολο των συμμετεχόντων, το Επιμελητήριο Κέρκυρας θα αποστείλει στην επιχείρηση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποκλειστικά πρότυπα σήμανσης όπως:

- το **λογότυπο** του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB»
- το **αυτοκόλλητο** του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB»
- το **ενημερωτικό πάγκου**
- το **καρτελάκι** των προϊόντων/συνταγών

Στη συνέχεια, η Living Prospects παρουσιάζει στο Επιμελητήριο Κέρκυρας και στον Επικεφαλής εταίρο πρόταση σχετικά με το **σχεδιασμό και παραγωγή των προτεινόμενων προτύπων σήμανσης του CBTB brand** που προτείνει να χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο της εφαρμογής του σήματος στην Κέρκυρα, από τις επιχειρήσεις στις οποίες θα έχει χορηγηθεί το σήμα.



Το σύνολο των προτύπων που θα παραχθεί, προτείνεται να στηρίζεται στην ίδια δημιουργική ιδέα του σήματος CBTB, ώστε να υπάρχει ενιαία στρατηγική, συνέπεια στην επικοινωνία και πολλαπλασιαστικά οφέλη.

Τα παρακάτω πρότυπα είναι ενδεικτικά, και η Living Prospects θα είναι σε διαρκή επικοινωνία και συνεννόηση με το Επιμελητήριο Κέρκυρας και τον Επικεφαλής εταίρος ώστε να οριστικοποιήσουν τις προδιαγραφές των προτύπων σήμανσης ενώ το προσχέδιο αυτών θα οριστικοποιηθεί και παραχθεί ύστερα από σχετική έγκριση του Επιμελητηρίου και σύμφωνα με τις προτάσεις του Επικεφαλής εταίρου που είναι υπεύθυνος της επικοινωνιακής στρατηγικής του σήματος CBTB.

Υλικό	Προτεινόμενες προδιαγραφές
<b>Ενημερωτικό πάγκου</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ποσότητα: 30 ενημερωτικά πάγκου (1 ενημερωτικό για κάθε επιχείρηση)</li> <li>- Μέγεθος: A4</li> <li>- Ποιότητα χαρτιού: illustration ή velvet ή απλή</li> <li>- Γλώσσα: Αγγλική, Ελληνική και Αλβανική</li> <li>- Τετραχρωμία</li> <li>- Ψηφιακή και έντυπη μορφή</li> <li>- Έγχρωμες φωτογραφίες που να μην δεσμεύονται από πνευματικά δικαιώματα</li> <li>- Θα τηρηθούν όλοι οι κανόνες δημοσιότητας του προγράμματος «Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020» και του σήματος CBTB</li> </ul>
<b>Αυτοκόλλητο</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ποσότητα: 30 αυτοκόλλητα ( 1 αυτοκόλλητο για κάθε επιχείρηση)</li> <li>- Μέγεθος: 6cm*6cm</li> <li>- Ποιότητα: illustration</li> <li>- Τετραχρωμία</li> <li>- Ψηφιακή και έντυπη μορφή</li> <li>- Έγχρωμες φωτογραφίες που να μην δεσμεύονται από πνευματικά δικαιώματα</li> <li>- Θα τηρηθούν όλοι οι κανόνες δημοσιότητας του προγράμματος «Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020» και του σήματος CBTB</li> </ul>
<b>Λογότυπο σήματος CBTB</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Τετραχρωμία</li> <li>- Ψηφιακή μορφή</li> <li>- Έγχρωμες φωτογραφίες που να μην δεσμεύονται από πνευματικά δικαιώματα</li> <li>- Θα τηρηθούν όλοι οι κανόνες δημοσιότητας του προγράμματος «Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020» και του σήματος CBTB</li> </ul>
<b>Καρτελάκι προϊόντος/συνταγής</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ποσότητα: 150 (5 καρτελάκια για κάθε επιχείρηση)</li> <li>- Ποιότητα χαρτιού: illustration ή velvet ή απλή</li> <li>- Γλώσσα: Αγγλική, Ελληνική και Αλβανική</li> <li>- Τετραχρωμία</li> <li>- Ψηφιακή και έντυπη μορφή</li> <li>- Έγχρωμες φωτογραφίες που να μην δεσμεύονται από πνευματικά δικαιώματα</li> <li>- Θα τηρηθούν όλοι οι κανόνες δημοσιότητας του προγράμματος «Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020» και του σήματος CBTB</li> </ul>

Κατά τον σχεδιασμό του υλικού για το σήμα CBTB, προτείνεται να ληφθεί υπόψη ο στόχος του σήματος που είναι η «**Ανάδειξη του Κοινού Παραδοσιακού Πρωινού της Διασυνοριακής περιοχής του έργου CBTB**». Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος θα πρέπει να εφαρμοστεί μία **ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική δράσεων τόσο εντός όσο και εκτός των τουριστικών επιχειρήσεων**, που πρέπει να τηρείται από όλες τις επιχειρήσεις που το εφαρμόζουν.

Η επικοινωνιακή στρατηγική στοχεύει στην:

- Ενίσχυση της αναγνωσιμότητας του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB» σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- Συγκρότηση ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB» εντός τουριστικής επιχείρησης μέσω εξατομικευμένης παραγωγής του σχετικού έντυπου υλικού παρουσίασης του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB» εντός επιχείρησης (ενημερωτικά πάγκου κα) και εκτός μέσω των ηλεκτρονικών και έντυπων μέσων που διαθέτει (ιστοσελίδα, ενημερωτικά φυλλάδια, social media κα)

Προτείνεται η χρωματική παλέτα, ο σχεδιασμός και η παραγωγή του υλικού του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB να ακολουθεί την ομοιόμορφη παρουσίαση του λογοτύπου του, να είναι σε συμφωνία με τα χρώματα του λογοτύπου του έργου και με την κεντρική ιδέα τόσο σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» που είναι η ανάδειξη του κοινού παραδοσιακού πρωινού και να προβάλλει τη διασυνοριακή περιοχή. Προτείνεται να λαμβάνονται υπόψη οι σχετικές οδηγίες και κανόνες δημοσιότητας σε επίπεδο προγράμματος.

#### *a. Ενημερωτικό Πάγκου*

Το ενημερωτικό πάγκου αφορά ένα ενημερωτικό φυλλάδιο Α4 (προτείνεται) το οποίο προτείνεται να περιλαμβάνει:

- το λογότυπο του σήματος CBTB,
- ένα κείμενο άμεσο και ελκυστικό που χαρακτηρίζει το CBTB Πρωινό και που παροτρύνει τον αναγνώστη να αναζητήσει και άλλες πληροφορίες (σε όλες τις γλώσσες του έργου: ελληνικά, αγγλικά, αλβανικά(προτείνεται)),
- QR Code με σύνδεση προς την ηλεκτρονική λίστα του CBTB πρωινού,
- και άλλα στοιχεία του έργου CBTB (π.χ. ο τίτλος του έργου, τα απαραίτητα λογότυπα του έργου, εταιρικού σχήματος, του Προγράμματος Χρηματοδότησης, της ΕΕ, η συγχρηματοδότηση αυτού, social media κ.α)

Στόχος του ενημερωτικού είναι παραπέμψει τον αναγνώστη στην ηλεκτρονική λίστα των προϊόντων και συνταγών του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB εντός της ιστοσελίδας του έργου CBTB ώστε να εξερευνήσει όλα τα προϊόντα και συνταγές της διασυνοριακής περιοχής και να μάθει περισσότερα για το έργο.

Στη συνέχεια, παρουσιάζεται σχέδιο του ενημερωτικού πάγκου που προετοίμασε η Living Prospects. Το πρότυπο για το ενημερωτικό πάγκου θα οριστικοποιηθεί σε συνεννόηση με τον Επικεφαλής εταίρο του έργου και το Επιμελητήριο Κέρκυρας.



CBTB  
Cross-Border Traditional Breakfast

EL Γευτείτε τα κοινά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές από την Κέρκυρα, τα Γρεβενά, την Αυλώνα και το Αργυρόκαστρο στο πρωινό του ξενοδοχείου μας.

EN Taste the common traditional products and recipes from Corfu, Grevena, Vlore and Gjirokastra in the breakfast of our hotel.

AL Shijoni produktet dhe recetat e zakonshme tradicionale nga Korfuzi, Grevena, Vlora dhe Gjirokastra në mëngjesin e hotelit tonë.



[cbtb.eu](http://cbtb.eu)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg IPA II "Greece-Albania 2014-2020" Cooperation Programme.



Εικόνα 2: Ενημερωτικό πάγκου CBTB Πρωινού (Υπόδειγμα)

#### b. Λογότυπο σήματος CBTB

Κατά τον σχεδιασμό του λογοτύπου του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB:

- Προτείνεται η χρωματική παλέτα του λογοτύπου να είναι σε συμφωνία με τα χρώματα του λογοτύπου του έργου και με την κεντρική ιδέα του σήματος "Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB" που είναι η ανάδειξη του κοινού παραδοσιακού πρωινού.
- Προτείνεται να συνοδεύεται από τον τίτλο «CBTB Cross-Border Traditional Breakfast»
- Προτείνεται να συνοδεύεται από εικόνες/α που χαρακτηρίζουν/ει το κοινό παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής
- Προτείνεται να λαμβάνονται υπόψη οι σχετικές οδηγίες και κανόνες δημοσιότητας σε επίπεδο προγράμματος.

Στη συνέχεια παρουσιάζεται το λογότυπο που δόθηκε από τον Επικεφαλής εταίρο του έργου στο Επιμελητήριο Κέρκυρας.



Εικόνα 3: Λογότυπο «CBTB Cross-Border Traditional Breakfast»

c. Καρτελάκι προϊόντος/συνταγής

Κατά τον σχεδιασμό του προτύπου για το κάθε καρτελάκι προϊόντος/συνταγής του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB προτείνεται να περιλαμβάνει:

- Το όνομα του προϊόντος/συνταγής στα ελληνικά, αγγλικά και αλβανικά
- Το λογότυπο του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB,
- Σύνδεση στην ιστοσελίδα του έργου με τη λίστα του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB,
- Αναφορά στη χώρα προέλευσης (δεν είναι απαραίτητο)
- Προτείνεται η χρωματική παλέτα που θα ακολουθηθεί στο καρτελάκι να είναι σε συμφωνία με τα χρώματα του λογοτύπου του σήματος του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB.
- Προτείνεται να λαμβάνονται υπόψη οι σχετικές οδηγίες και κανόνες δημοσιότητας σε επίπεδο προγράμματος.

Στη συνέχεια, παρουσιάζεται σχέδιο για το καρτελάκι που προετοίμασε η Living Prospects. Το πρότυπο για το καρτελάκι θα οριστικοποιηθεί σε συνεννόηση με τον Επικεφαλής εταίρο του έργου και το Επιμελητήριο Κέρκυρας.



Εικόνα 4: Καρτελάκι προϊόντος CBTB Πρωινού (Υπόδειγμα)

d. Αυτοκόλλητα

Κατά τον σχεδιασμό του αυτοκόλλητου του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB προτείνεται να περιλαμβάνει:

- Το λογότυπο του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB,
- QR Code με σύνδεση στην ιστοσελίδα του έργου με τη λίστα του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB,
- Προτείνεται η χρωματική παλέτα που θα ακολουθηθεί στο αυτοκόλλητο να είναι σε συμφωνία με τα χρώματα του λογοτύπου του σήματος CBTB.
- Προτείνεται να λαμβάνονται υπόψη οι σχετικές οδηγίες και κανόνες δημοσιότητας σε επίπεδο προγράμματος.

Στη συνέχεια, παρουσιάζεται σχέδιο για το αυτοκόλλητο που προετοίμασε η Living Prospects. Το πρότυπο για το αυτοκόλλητο θα οριστικοποιηθεί σε συνεννόηση με τον Επικεφαλής εταίρο του έργου και το Επιμελητήριο Κέρκυρας.



Εικόνα 5: Αυτοκόλλητο CBTB Πρωινού (Υπόδειγμα)

## 2.5. ΣΤΑΔΙΟ 4: Χρήση σήματος CBTB

Με τη χορήγηση του σήματος CBTB, η επιχείρηση καλείται να χρησιμοποιήσει τα αποκλειστικά πρότυπα σήμανσης ακολουθώντας τις σχετικές οδηγίες χρήσης τους που αναγράφονται στο εγχειρίδιο.

Προτείνεται να μην επιτρέπεται κανενός είδους μεταβολή/αλλοίωση των σχετικών σημάνσεων που αποστέλλονται (π.χ. προσθήκη λογότυπου επιχείρησης στα έντυπα του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB», μεταβολή των αναλογιών και του μεγέθους κλπ) ενώ δεν επιτρέπεται η χρήση της σήμανσης για προϊόντα/συνταγές που είναι εκτός λίστας «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB».

Για την αποτελεσματική προβολή της επιχείρησης που εφαρμόζει το σήμα, οφείλει να επικαιροποιεί τακτικά τη σύνθεση του εδεσματολογίου του πρωινού της και να παρέχει όλο το απαραίτητο ψηφιακό υλικό (κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο, συνταγές κλπ.) σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο [cbtb.corfu@gmail.com](mailto:cbtb.corfu@gmail.com), αποδεχόμενη τη χρήση του από το Επιμελητήριο Κέρκυρας για τους σκοπούς προβολής και προώθησης του Σήματος «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB».

Επίσης, σύμφωνα με το Εγχειρίδιο, η επιχείρηση έχει το δικαίωμα να ανακαλέσει την επιθυμία του να χρησιμοποιεί το σήμα CBTB.

## 2.6. ΣΤΑΔΙΟ 5: Προώθηση και προβολή επιχειρήσεων

Κατά το στάδιο προώθησης και προβολής των επιχειρήσεων που συμμετάσχουν στην πιλοτική δράση εφαρμογής του σήματος CBTB στην Κέρκυρα, η εταιρία Living Prospects προτείνει η προβολή τους να γίνει μέσα από:

α) την **ιστοσελίδα του έργου**, μέσα από την ενότητα 'companies' που έχει διαμορφωθεί στην ιστοσελίδα του έργου [https://cibtb.eu/?page\\_id=42&lang=en](https://cibtb.eu/?page_id=42&lang=en)

β) την **εφαρμογή για κινητά** (mobile app) του έργου CBTB,

γ) μέσα από τα **social media** του έργου (όπου διατίθενται) και του Επιμελητηρίου Κέρκυρας <https://www.facebook.com/%CE%95%CF%80%CE%B9%CE%BC%CE%B5%CE%BB%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%BF-%CE%9A%CE%AD%CF%81%CE%BA%CF%85%CF%81%CE%B1%CF%82-Chamber-of-Commerce-Corfu-1530616867189483/> με ειδικές αναφορές (tags) στους λογαριασμούς των επιχειρήσεων (εφόσον υπάρχουν) και

δ) μέσα από **Δελτία Τύπου – Ανακοινώσεις** στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Κέρκυρας <http://www.corfucci.gr/kerkyra/shared/index.jsp?context=101&js=1>.

Συγκεκριμένα, μέσα από τα παραπάνω κανάλια προώθησης και προβολής, **σκοπός του Επιμελητηρίου Κέρκυρας είναι να προωθήσει τις επιχειρήσεις και παραγωγούς** που έχουν συμφωνήσει να εφαρμόσουν, έχουν πιστοποιηθεί για αυτό και εφαρμόζουν το σήμα του «Διασυννοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB».

Μεταξύ άλλων, τα στοιχεία που προτείνεται να προωθηθούν είναι μεταξύ άλλων:

1. Η επωνυμία της επιχείρησης
2. Στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησης
3. Ιστοσελίδα της επιχείρησης
4. Προϊόντα /Πρωινά της επιχείρησης

## 2.7. ΣΤΑΔΙΟ 6: Συντονισμός, επικοινωνία και οριζόντια υποστήριξη του Επιμελητηρίου Κέρκυρας καθ' όλη τη διάρκεια της πιλοτικής δράσης.

Η Living Prospects θα βρίσκεται σε άμεση συνεργασία με το συντονιστή του έργου "CBTB" εκ μέρους του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο διάστημα που θα προηγηθεί της πιλοτικής εφαρμογής του σήματος, κατά τη διάρκειά της και μετά το πέρας αυτής. Η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών θα είναι διακριτική αλλά και συνεχής, ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες των εμπλεκόμενων στελεχών του Επιμελητηρίου Κέρκυρας και των συμμετεχόντων ώστε να διευκολυνθεί ο συντονισμός και η διεξαγωγή της πιλοτικής εφαρμογής και να παρέχονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες – λεπτομέρειες που αφορούν την πιλοτική εφαρμογή του σήματος.

Στελέχη της Living Prospects, όπου απαιτείται και τηρώντας τα περιοριστικά μέτρα λόγω πανδημίας COVID-19, θα πραγματοποιήσουν δια ζώσης επισκέψεις στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις στην πιλοτική εφαρμογή του σήματος και στο Επιμελητήριο ώστε να διευκολυνθεί ο συντονισμός της δράσης. Άμεση προτεραιότητα, θα δοθεί στη προετοιμασία και αποστολή των προτύπων σήμανσης του σήματος CBTB στους συμμετέχοντες (π.χ. λογότυπο, αυτοκόλλητα κα).

Επιπρόσθετα, η εταιρία Living Prospects μετά το πέρας της πιλοτικής εφαρμογής, θα προβεί στην αναλυτική καταγραφή τόσο της πιλοτικής δράσης στην Κέρκυρα, των δράσεων που υλοποιήθηκαν κατά την εφαρμογή της όσο και των αποτελεσμάτων και συμπερασμάτων που θα προκύψουν υπό μορφή έκθεσης, ώστε να μπορούν τα αποτελέσματα της πιλοτικής εφαρμογής του σήματος CBTB στην Κέρκυρα να είναι διαθέσιμα σε όλους τους εμπλεκόμενους και μη. Η έκθεση (Παραδοτέο 4.2.2 : Έκθεση Εφαρμογής του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του Παραδοσιακού Πρωινού στη Διασυνοριακή Περιοχή) θα δοθεί με το πέρας της πιλοτικής εφαρμογής στο Επιμελητήριο Κέρκυρας και θα έχει την ενδεικτική κάτωθι μορφή:

### A. Στοιχεία πιλοτικής δράσης

- Φορέας υλοποίησης
- Τόπος Υλοποίησης
- Ημερομηνία Υλοποίησης

### B. Μεθοδολογία πιλοτικής δράσης

### Γ. Ενέργειες που διεξήχθησαν κατά την πιλοτική δράση

### Δ. Αποτελέσματα / Συμπεράσματα

### Ε. Παράρτημα

- Πρότυπα σήμανσης
- Φωτογραφικό Υλικό (εφόσον διατίθεται)
- Λίστα επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην πιλοτική δράση
- Αρχείο excel με τα στοιχεία των συμπληρωμένων αιτήσεων χορήγησης σήματος
- Δελτία Τύπου



Επιπλέον, η εταιρία Living Prospects καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης της πιλοτικής δράσης θα υποστηρίξει το Επιμελητήριο Κέρκυρας υλοποιώντας τα παρακάτω:

- Καταρτώντας λίστα των επιχειρήσεων που συμμετάσχουν στα πιλοτικά (π.χ. ονοματεπώνυμο, επωνυμία, τηλέφωνο, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου κλπ.) με σκοπό τον συντονισμό τους και υποστήριξής τους στο πλαίσιο της πιλοτικής δράσης,
- Αποστολή προτύπων σήμανσης του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού στις επιχειρήσεις (εφ' όσον απαιτηθεί),
- Υποστήριξη στην επικοινωνία και τον συντονισμό μεταξύ των επιχειρήσεων, της ομάδας των εμπειρογνομόνων και άλλων στελεχών του Επιμελητηρίου Κέρκυρας,
- Υποστήριξη στην Δικτύωση και ενθάρρυνση συμμετοχής μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στο πλαίσιο της πιλοτικής δράσης,
- Προώθηση των στόχων, των δράσεων και των αποτελεσμάτων της πιλοτικής δράσης μέσω δράσεων επικοινωνίας και προώθησης,
- Προώθηση και Προβολή των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην πιλοτική δράση και ως πιστοποιημένες επιχειρήσεις χρήσης του σήματος CBTB,
- Τήρηση επαγγελματικών καρτών/στοιχείων επικοινωνίας και πρακτικών ,
- Φωτογραφική κάλυψη και βιντεοσκόπηση (εφόσον απαιτηθεί),
- Εκπόνηση απολογιστικού Δελτίου Τύπου (εφ' όσον απαιτηθεί) για τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν μέσα από την πιλοτική δράση,
- Υποστήριξη στην εκπόνηση υποδειγμάτων και σχετικών κειμένων,
- Υποστήριξη σε οτιδήποτε άλλο ζητηθεί από το Επιμελητήριο Κέρκυρας,
- Συλλογή όλων των συμπληρωμένων αιτήσεων χορήγησης του σήματος.

### 3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ

- Παραδοτέο 3.2.2 Definition of Traditional Breakfast of the cross-border area (CBTB) – Joint Report, Επιμελητήριο Κέρκυρας, 2020, CBTB έργο
- «Ελληνικό Πρωινό» Όροι και προϋποθέσεις χορήγησης σήματος «Ελληνικό Πρωινό» σε τουριστικά καταλύματα
- Ιστοσελίδα του έργου CBTB [cibtb.eu](http://cibtb.eu)

## 4. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

- 4.1. Αίτηση χορήγησης σήματος CBTB
- 4.2. Εγχειρίδιο χορήγησης σήματος CBTB
- 4.3. Ανοικτή πρόσκληση – χορήγηση σήματος CBTB
- 4.4. Λίστα επαφών\_Παραγωγοί
- 4.5. Λίστα επαφών\_Τουριστικές επιχειρήσεις
- 4.6. Υπόδειγμα κειμένου email πρόσκλησης για επιχειρήσεις
- 4.7. Υπόδειγμα κειμένου email πρόσκλησης για εμπειρογνώμονες
- 4.8. Υπόδειγμα Έκθεσης Ελέγχου