

INTERREG IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020"

**CBTB**

**"Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy"**

*Deliverable 6.2.1: Collection of evaluation grids*

*(CORFU CHAMBER OF COMMERCE)*



Project Details:

Programme: **Interreg IPA II CBC «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020»**

Priority Axis: **2 - Boosting the local economy**

Specific Objective: **2.1 Preserve cultural and natural resources as a prerequisite for tourism development of the cross border area**

Thematic Objective: **2d. Encouraging tourism and cultural and natural heritage**

Project Title: **Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy**

Project Acronym: **CBTB**

MIS IDENTIFICATION CODE: **5032336**

Lead Partner: **Chamber of Grevena**

Total Budget: **632,096.50 €**

Time Frame: **01/06/2018 – 31/07/2021**

Document Details

WP: **6. Project Evaluation and Sustainability**

Document Title: **6.2.1: Collection of evaluation grids**

Responsible Partner: **Chamber of Corfu**

Involved Partners: **-**

Date & Place of delivery: **10/06/2021, Corfu**

## Contents

INTRODUCTION	4
<b>1. DESCRIPTION OF THE EVALUATION QUESTIONNAIRE</b>	<b>5</b>
<b>2. CHAMBER OF CORFU EVALUATION GRID</b>	<b>7</b>
<b>3. CONCLUSIONS</b>	<b>10</b>
<b>4. ANNEX</b>	<b>11</b>

## INTRODUCTION

Under the framework of the Deliverable '6.2.1 Collection of evaluation grids' of the WP6 (Project Evaluation and Sustainability) of the CBTB project, the evaluation of each activity in separate and of the project as a whole was foreseen. This activity will be of great significance for the monitoring of the project & of the capitalisation of its results. The Lead Partner was responsible to elaborate and deliver the evaluation grids for all project activities and then each beneficiary was responsible to provide the respective evaluation grid after the completion of each activity (questionnaire, Report). Then the LP was responsible to collect all the evaluation grids and elaborate the integrated evaluation report for the whole project implementation.

Following the above, the **Chamber of Corfu** in the context of the activity and following the instructions of the Lead Partner, Chamber of Grevena, was involved in the evaluation of the project and its activities by filling the relevant evaluation questionnaire, the evaluation grid, and by elaborating the current Report as contribution to the integrated evaluation report that will be elaborated by the Lead Partner.

The current document **6.2.1 Collection of evaluation grids** was prepared by the Chamber of Corfu under the framework of the 'WP6 Project Evaluation and Sustainability' of the approved project 'Traditional Breakfast of the C / B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy'– CBTB.

This document presents a **Report** as contribution to the 6.1.1 Collection of evaluation grids integrated evaluation report that will be elaborated by the Lead Partner.

Specifically, the document includes the following:

- Introduction,
- Description of the Evaluation Questionnaire
- Chamber of Corfu Evaluation Grid
- Conclusions
- Annex

## 1. DESCRIPTION OF THE EVALUATION QUESTIONNAIRE

The Chamber of Grevena in the framework of the project "Traditional Breakfast of the C / B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy "CBTB "" in the framework of the European Territorial Cooperation Program INTERREG IRA CBC Greece - Albania 2014- 2020 "implemented the evaluation process of the evaluation of the project results and the project as a whole.

The evaluation process was implemented with the use of a **questionnaire** developed by the Chamber of Grevena and to be filled in by the project partners. With the completion of this questionnaire the project partners gave the opportunity to the Lead Partner to determine the impact of the implementation of the "CBTB" brand as well as to quantify the project's results.

The questionnaire was developed in both online form and as document.

The questionnaire was composed by the following 10 questions:

**1. How much do you think the adoption of the CBTB branding for local products in the region will be able to increase traffic in the region? [on a scale from 1 to 5 with 1 referring to "very little" and 5 to "Very much" note the number of your choice]**

1=Very little    2=Little    3=Neutral    4=Much    5=Very much

**2. Do you believe that the gradual introduction of a recognizable logo in all services and agri-food products can contribute to their promotion and wider dissemination?; [on a scale from 1 to 5 with 1 referring to "very little" and 5 to "Very much" note the number of your choice]**

1=Very little    2=Little    3=Neutral    4=Much    5=Very much

**3. Do you think that the CBTB Project has, or will have in the near future, a positive impact on the development of tourism in the area of implementation?; [on a scale from 1 to 5 with 1 referring to "very little" and 5 to "Very much" note the number of your choice]**

1= Very little impact    2= Little impact    3= Moderate Impact    4=High Impact    5=Very High Impact

**4. Were there any procedural problems during the implementation of the Project?**

- Bureaucracy
- Lack of clarity of the objectives or actions of the CBTB Project (poor planning)
- Communication problems due to the different language (Greek - Albanian) between the Partners
- Other

**5. Note a feature of the Project that you believe was most successful**

- Adequate information on the results obtained from the application of the CBTB signal
- Increasing the extroversion of the area (eg Tourism, Customer)
- Cooperation between tourism companies and local producers in order to highlight the local traditional wealth

**6. Note a Project feature that you think was weak and could be improved**

- Information on the benefits of the CBTB quality label
- Cooperation between local actors
- The interest of the local residents for the implementation of the project

**7. What do you think will be the viability of the CBTB logo? Do you think companies will use it in 2 years?**

Yes No Do not Know

**8. Is the CBTB marking recognizable in the businesses by customers, residents, etc.?**

Yes No Do not Know

**9. Is the label given to your business for the recognition of your products and their participation in the CBTB breakfast basket is sufficient?**

Yes No Do not Know

**10. If your answer to question 9 was NO, please explain what other marking procedure you would like to add so that the promotion of the CBTB breakfast basket is adequate.**

The Chamber of Corfu in the context of the activity and following the instructions of the Lead Partner, Chamber of Grevena, was involved in the evaluation of the project and its activities by filling the relevant evaluation questionnaire, the evaluation grid, and by elaborating the current Report as contribution to the integrated evaluation report that will be elaborated by the Lead Partner. The Chamber of Corfu filled in the online form of the questionnaire available via the following link: [https://docs.google.com/forms/d/15N4GeKUFYj8ufZDM5Mu8DUyT93jcX8MolrSoARGO2Uo/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/15N4GeKUFYj8ufZDM5Mu8DUyT93jcX8MolrSoARGO2Uo/viewform?edit_requested=true)

By filling the relevant questionnaire the Chamber of Corfu contributed providing the necessary impact for the monitoring of the project & of the capitalisation of its results.

## 2. CHAMBER OF CORFU EVALUATION GRID

The Chamber of Corfu in the context of the activity and following the instructions of the Lead Partner, Chamber of Grevena, completed the online form of the evaluation questionnaire, the evaluation grid, elaborated by the Lead Partner, Chamber of Grevena in order the Lead Partner receive the necessary feedback by the project partners for the evaluation of each project activity in separate and of the project as a whole and for the monitoring of the project & of the capitalisation of its results.

Below we present the questionnaire filled in by the Chamber of Corfu.

1. Πόσο πιστεύετε ότι η υιοθέτηση του branding CBTB για τα τοπικά προϊόντα της περιοχής θα μπορέσει να επιτύχει την αύξηση της επισκεψιμότητας στην περιοχή; \*

1 2 3 4 5

1=Πολύ Λίγο      5=Πάρα πολύ

2. Πιστεύετε ότι η σταδιακή εισαγωγή αναγνωρίσιμου λογοτύπου σε όλες τις υπηρεσίες και τα αγρο-διατροφικά προϊόντα μπορεί να συμβάλει στην προώθηση και ευρύτερη διάδοση αυτών; \*

1 2 3 4 5

1= Πολύ λίγο      5=Πάρα πολύ

3. Πιστεύετε ότι το Έργο CBTB έχει, ή θα έχει στο κοντινό μέλλον, θετική επίπτωση στην ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή των Γρεβενών; \*

1 2 3 4 5

1=Πολύ Μικρή Επίπτωση      5=Πάρα πολύ Μεγάλη Επίπτωση

4. Υπήρξαν καθόλου διαδικαστικά προβλήματα κατά την διάρκεια υλοποίησης του Έργου; (Συμπληρώστε μία ή περισσότερες απαντήσεις) \*

4.1. Γραφειοκρατία

4.2. Έλλειψη διαύγειας των στόχων ή των δράσεων του Έργου CBTB (κακός σχεδιασμός)

4.3. Προβλήματα επικοινωνίας λόγω της διαφορετικής γλώσσας (Ελληνικά – Αλβανικά) μεταξύ των Εταίρων

4.4. Άλλο

5. Συμειώστε ένα χαρακτηριστικό του Έργου που πιστεύετε ότι ήταν επιτυχές σε μεγαλύτερο βαθμό. \*

- 5.1. Επαρκής Ενημέρωση των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την εφαρμογή του σήματος CBTB
- 5.2. Αύξηση της εξωστρέφειας της περιοχής ( πχ Τουρισμός, Πελατεία)
- 5.3. Συνεργασία μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων και των τοπικών παραγωγών με σκοπό την ανάδειξη του τοπικού παραδοσιακού πλούτου

6. Συμπληρώστε ένα χαρακτηριστικό του Έργου που πιστεύετε ότι ήταν αδύναμο και θα μπορούσε να βελτιωθεί. \*

- 6.1. Η Ενημέρωση για τις ωφέλειες του σήματος ποιότητας CBTB
- 6.2. Η Συνεργασία μεταξύ τοπικών φορέων
- 6.3. Το ενδιαφέρον των τοπικών κατοίκων για την υλοποίηση του έργου

7. Ποια πιστεύετε πως θα είναι η βιωσιμότητα του λογότυπου CBTB; Πιστεύετε ότι οι επιχειρήσεις θα το χρησιμοποιούν σε 2 χρόνια; \*

- Ναι
- Όχι
- Δεν Γνωρίζω

8. Είναι αναγνωρίσιμη η σήμανση του CBTB στις επιχειρήσεις των Γρεβενών από τους πελάτες, τους κατοίκους κτλ.; \*

- Ναι
- Όχι
- Δεν Γνωρίζω

9. Η σήμανση που δόθηκε στην επιχείρησή σας για την αναγνωρισιμότητα των προϊόντων σας και την συμμετοχή τους στο καλάθι πρωινού του CBTB είναι επαρκής; \*

- Ναι
- Όχι
- Δεν Γνωρίζω

10. Αν η απάντησή σας στην ερώτηση 9 ήταν ΟΧΙ εξηγήστε ποια άλλη διαδικασία σήμανσης θα θέλατε να προστεθεί ώστε να είναι επαρκής η προώθηση του καλαθιού πρωινού CBTB.

.....



Specifically, in the question Q1. the Chamber of Corfu replied that the adoption of the CBTB branding for local products in the region of Corfu will be able to increase 'Much' the traffic in the region.

In the question Q2. the Chamber of Corfu replied that the gradual introduction of a recognizable logo in all services and agri-food products can 'much' contribute to their promotion and wider dissemination

In the question Q3. the Chamber of Corfu replied that CBTB Project has, or will have in the near future, a 'Very High positive impact' on the development of tourism in the area of implementation.

In the question Q4. the Chamber of Corfu replied that there were some minor communication problems due to the different language (Greek - Albanian) between the Partners that provoked procedural problems during the implementation of the Project.

In the question Q5. the Chamber of Corfu replied that increasing the extroversion of the area (eg Tourism, Customer) is a feature of the Project as most successful.

In the question Q6. the Chamber of Corfu replied that the interest of the local residents for the implementation of the project is a feature of the Project as most weak and could be improved.

In the question Q7. the Chamber of Corfu replied that companies in Corfu Region will use the CBTB logo it in 2 years.

In the question Q8. the Chamber of Corfu replied that the CBTB is recognizable by the businesses by customers, residents, etc. of the Region of Corfu.

In the question Q9. the Chamber of Corfu replied that the label given to the businesses for the recognition of the products and their participation in the CBTB breakfast basket was sufficient.

In the question Q10. the Chamber of Corfu did not replied because replied yes at the Q9.

After completing the questionnaire, the Chamber of Corfu completed the current Report and was at the disposal of the Chamber of Grevena for any questions.

### 3. CONCLUSIONS

Under the framework of the Deliverable '6.2.1 Collection of evaluation grids' of the WP6 (Project Evaluation and Sustainability) of the CBTB project, the Lead Partner was responsible to elaborate and deliver the evaluation grids for all project activities and then each beneficiary was responsible to provide the respective evaluation grid after the completion of each activity (questionnaire, Report). Then the LP was responsible to collect all the evaluation grids and elaborate the integrated evaluation report for the whole project implementation.

Following the above, the Chamber of Corfu in the context of the activity and following the instructions of the Lead Partner, Chamber of Grevena, was involved in the evaluation of the project and its activities by filling the relevant evaluation questionnaire, the evaluation grid, and by elaborating the current Report as contribution to the integrated evaluation report that will be elaborated by the Lead Partner.

The current document 6.2.1 Collection of evaluation grids presents a Report as contribution to the 6.1.1 Collection of evaluation grids integrated evaluation report that will be elaborated by the Lead Partner.

Specifically, according to the answers given by the Chamber of Corfu to the questionnaire, the Chamber of Corfu regarding the CBTB Brand believes that the adoption of the CBTB branding for local products in the region of Corfu will be able to increase 'Much' the traffic in the region and that the gradual introduction of a recognizable logo in all services and agri-food products can 'much' contribute to their promotion and wider dissemination.

Regarding the CBTB Project impact, the Chamber of Corfu believes that CBTB Project has, or will have in the near future, a 'Very High positive impact' on the development of tourism in the area of implementation and that it may increase the extroversion of the area (e.g. Tourism, Customer). On the contrary, the Chamber of Corfu believes that the interest of the local residents for the implementation of the project is the most weak feature of the Project and could be improved.

Regarding the procedural problems and the internal communication among the partners the Chamber of Corfu believes that there were some minor communication problems due to the different language (Greek - Albanian) between the Partners.

Regarding the use of the CBTB Brand and logo, the Chamber of Corfu believes that the companies in Corfu Region will use the CBTB logo in 2 years and the CBTB logo is recognizable by the businesses by customers, residents, etc. of the Region of Corfu. Moreover, believes that the label given to the businesses for the recognition of the products and their participation in the CBTB breakfast basket was sufficient.

After completing the questionnaire, the Chamber of Corfu completed the current Report and was at the disposal of the Chamber of Grevena for any questions.

## 4. ANNEX

### Ερωτηματολόγιο: Αξιολόγηση της πιλοτικής δράσης «CBTB»

Το Επιμελητήριο Γρεβενών στο πλαίσιο του έργου «Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy "CBTB"» στα πλαίσια του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG IPA CBC Ελλάδα - Αλβανία 2014-2020» υλοποιεί την διαδικασία αξιολόγησης του σήματος Ποιότητας «CBTB». Στα πλαίσια του έργου, λοιπόν, σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε το σήμα ποιότητας «CBTB», το οποίο αποκτήθηκε από τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις και τους τοπικούς παραδοσιακούς παραγωγούς.

Με την ολοκλήρωση αυτής της έρευνας θα μας δώσετε την ευκαιρία να προσδιορίσουμε το αντίκτυπο της εφαρμογής του σήματος «CBTB» στην κοινωνία των Γρεβενών καθώς, επίσης θα μετρηθούν ποσοτικά τα αποτελέσματα των δράσεων που εκπληρώθηκαν στην διάρκεια υλοποίησης του έργου.



1. Πόσο πιστεύετε ότι η υιοθέτηση του branding CBTB για τα τοπικά προϊόντα της περιοχής θα μπορέσει να επιτύχει την αύξηση της επισκεψιμότητας στην περιοχή; \*

	1	2	3	4	5	
1=Πολύ Λίγο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	5=Πάρα πολύ

2. Πιστεύετε ότι η σταδιακή εισαγωγή αναγνωρίσιμου λογοτύπου σε όλες τις υπηρεσίες και τα αγρο-διατροφικά προϊόντα μπορεί να συμβάλλει στην προώθηση και ευρύτερη διάδοση αυτών; \*

1 2 3 4 5  
1= Πολύ λίγο      5= Πάρα πολύ

3. Πιστεύετε ότι το Έργο CBTB έχει, ή θα έχει στο κοντινό μέλλον, θετική επίπτωση στην ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή των Γρεβενών; \*

1 2 3 4 5  
1= Πολύ Μικρή Επίπτωση      5= Πάρα πολύ Μεγάλη Επίπτωση

4. Υπήρξαν καθόλου διαδικαστικά προβλήματα κατά την διάρκεια υλοποίησης του Έργου; (Συμπληρώστε μία ή περισσότερες απαντήσεις) \*

- 4.1. Γραφειοκρατία
- 4.2. Έλλειψη διαύγειας των στόχων ή των δράσεων του Έργου CBTB (κακός σχεδιασμός)
- 4.3. Προβλήματα επικοινωνίας λόγω της διαφορετικής γλώσσας (Ελληνικά – Αλβανικά) μεταξύ των Εταίρων
- 4.4. Άλλο

5. Συμειώστε ένα χαρακτηριστικό του Έργου που πιστεύετε ότι ήταν επιτυχές σε μεγαλύτερο βαθμό. \*

- 5.1. Επαρκής Ενημέρωση των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την εφαρμογή του σήματος CBTB
- 5.2. Αύξηση της εξωστρέφειας της περιοχής ( πχ Τουρισμός, Πελατεία)
- 5.3. Συνεργασία μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων και των τοπικών παραγωγών με σκοπό την ανάδειξη του τοπικού παραδοσιακού πλούτου

6. Συμπληρώστε ένα χαρακτηριστικό του Έργου που πιστεύετε ότι ήταν αδύναμο και θα μπορούσε να βελτιωθεί. \*

- 6.1. Η Ενημέρωση για τις ωφέλειες του σήματος ποιότητας CBTB
- 6.2. Η Συνεργασία μεταξύ τοπικών φορέων
- 6.3. Το ενδιαφέρον των τοπικών κατοίκων για την υλοποίηση του έργου

7. Ποια πιστεύετε πως θα είναι η βιωσιμότητα του λογότυπου CBTB; Πιστεύετε ότι οι επιχειρήσεις θα το χρησιμοποιούν σε 2 χρόνια; \*

- Ναι
- Όχι
- Δεν Γνωρίζω

8. Είναι αναγνωρίσιμη η σήμανση του CBTB στις επιχειρήσεις των Γρεβενών από τους πελάτες, τους κατοίκους κτλ.; \*

- Ναι  
 Όχι  
 Δεν Γνωρίζω

9. Η σήμανση που δόθηκε στην επιχείρησή σας για την αναγνωρισιμότητα των προϊόντων σας και την συμμετοχή τους στο καλάθι πρωινού του CBTB είναι επαρκής; \*

- Ναι  
 Όχι  
 Δεν Γνωρίζω

10. Αν η απάντησή σας στην ερώτηση 9 ήταν ΟΧΙ εξηγήστε ποια άλλη διαδικασία σήμανσης θα θέλατε να προστεθεί ώστε να είναι επαρκής η προώθηση του καλαθιού πρωινού CBTB.

.....

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google.