

INTERREG IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020"

«ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4.2.2: ΕΚΘΕΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ
ΣΗΜΑΤΟΣ/ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (BRAND) ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ
ΠΕΡΙΟΧΗ

CBTB

"Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the
preservation and promotion of common traditional gastronomy"

Deliverable 4.2.2: Application of CBTB Brand (Corfu)

(CORFU CHAMBER OF COMMERCE)



Project Details:

Programme: **Interreg IPA II CBC «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020»**

Priority Axis: **2 - Boosting the local economy**

Specific Objective: **2.1 Preserve cultural and natural resources as a prerequisite for tourism development of the cross border area**

Thematic Objective: **2d. Encouraging tourism and cultural and natural heritage**

Project Title: **Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy**

Project Acronym: **CBTB**

MIS IDENTIFICATION CODE: **5032336**

Lead Partner: **Chamber of Grevena**

Total Budget: **632,096.50 €**

Time Frame: **01/06/2018 – 31/07/2021**

Document Details

WP: **4. Pilot application of CBTB Brand**

Document Title: **4.2.2: Application of CBTB Brand (Corfu)**

Responsible Partner: **Chamber of Corfu**

Involved Partners: **-**

Date & Place of delivery: **16/07/2021, Corfu**

Contents

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ	4
INTRODUCTION	6
1. DESCRIPTION OF THE PILOT APPLICATION OF THE CBTB BRAND IN CORFU	7
1.1. Aim - Content	7
1.2. The 'Cross-border Traditional Breakfast CBTB'	7
1.3. Target group	10
2. DESCRIPTION OF THE ACTIVITIES IMPLEMENTED FOR THE APPLICATION OF THE CBTB BRAND IN CORFU	12
2.1. Procedure	12
2.2. STAGE 1: Attracting stakeholders – target group	13
2.3. STAGE 2: Finding, selecting, recruiting of the group of experts	14
2.4. STAGE 3: Certification of enterprises with the CBTB brand	15
2.5. STEP 4: Use of CBTB Brand	16
2.6. STAGE 5: Promotion of certified enterprises	17
2.7. STAGE 6: Coordination, communication and horizontal support of the Corfu Chamber during the pilot action	18
3. COMPANIES CERTIFIED TO APPLY THE CBTB BREAKFAST TRADITIONAL BRAND FROM CORFU	1
ANNEXES	1
a) Invitation – Open Call	1
b) Press Releases	2
c) CBTB Branding material	4
d) Social media posts	5
e) Direct emails	7
f) Indicative Photos	11

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Στο πλαίσιο της Δράσης 4.2.2 «Έκθεση Εφαρμογής του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του Παραδοσιακού Πρωινού στη Διασυννοριακή Περιοχή» του Πακέτου Εργασίας 4 (Πιλοτική εφαρμογή Επωνυμίας CBTB) (Pilot application of CBTB Brand) του έργου CBTB προβλέπεται πιλοτική εφαρμογή του Σήματος/επωνυμίας (brand) του Παραδοσιακού Πρωινού που σχεδιάστηκε στο πλαίσιο του έργου, σε τουλάχιστον 60 τουριστικές επιχειρήσεις ανά χώρα (Ελλάδα και Αλβανία).

Το **Επιμελητήριο της Κέρκυρας** στο πλαίσιο της δραστηριότητας είναι υπεύθυνο για την υλοποίηση της πιλοτικής δράσης στην Κέρκυρα που αφορά την εφαρμογή του σήματος/επωνυμίας του Παραδοσιακού Πρωινού CBTB σε τουριστικές επιχειρήσεις και παραγωγούς από την Κέρκυρα. Αυτό σημαίνει ότι οι τουριστικές επιχειρήσεις και παραγωγοί από την Κέρκυρα που θα συμφωνήσουν να εφαρμόσουν το Σήμα του Παραδοσιακού Πρωινού CBTB, θα έχουν πιστοποιηθεί για αυτό και θα προωθηθούν ανάλογα. Η δράση αυτή απαιτούσε την εκπόνηση μεθοδολογίας και τον ορισμό μίας ομάδας εμπειρογνομόνων επωνυμίας οι οποίοι θα καθοδηγούν τις πιστοποιημένες τουριστικές επιχειρήσεις και παραγωγούς στα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσουν για την ορθή χρήση της «επωνυμίας».

Το έργο μέσα από την πιλοτική εφαρμογή του Σήματος στοχεύει στην ανάπτυξη ενός κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) το «Διασυννοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» για τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστιατόρια και άλλες επιχειρήσεις που σερβίρουν πρωινό) και για παραγωγούς οι οποίοι παράγουν/καλλιεργούν προϊόντα που σερβίρονται στο πρωινό ή χρησιμοποιούνται ως βασικά συστατικά συνταγών για πρωινό, που θα προωθηθούν εφαρμόζοντάς το. Οι τουριστικές επιχειρήσεις και παραγωγοί της διασυννοριακής περιοχής που θα εφαρμόσουν το Σήμα θα επωφεληθούν άμεσα από το έργο ενώ οι τοπικοί φορείς (περιφερειακές αρχές, δήμοι, τοπικοί σύλλογοι, επιμελητήρια) και οι υπόλοιπες τουριστικές επιχειρήσεις (τουριστικά γραφεία) θα έχουν στη διάθεσή τους ένα ολιστικό προωθητικό εργαλείο για τη διαχείριση του προορισμού της περιοχής.

Το εν λόγω έγγραφο «**4.2.2 Έκθεση Εφαρμογής του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του Παραδοσιακού Πρωινού στη Διασυννοριακή Περιοχή**» (**4.2.2 Application of CBTB Brand (Corfu)**) εκπονήθηκε από την εταιρία LIVING PROSPECTS ΕΠΕ στο πλαίσιο της από 27/08/2020 σύμβασης με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών εξωτερικής εμπειρογνομουσύνης για την υλοποίηση των Πακέτων Εργασίας 3 και 4 (WP 3 & WP 4) για το εγκεκριμένο έργο «Παραδοσιακό πρωινό της διασυννοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας» (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy) - CBTB» με το Επιμελητήριο Κέρκυρας.

Το παρόν αφορά **έκθεση πεπραγμένων** εφαρμογής του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) του παραδοσιακού πρωινού σε τουριστικές επιχειρήσεις και παραγωγούς στην περιοχή της Κέρκυρας που πραγματοποιήθηκε από το Επιμελητήριο Κέρκυρας και την τεχνική υποστήριξη του Αναδόχου Living Prospects Ltd. στο πλαίσιο του έργου.

Συγκεκριμένα, η παρούσα έκθεση περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Εισαγωγή,
- Περιγραφή της πιλοτικής δράσης στην Κέρκυρα στο πλαίσιο της πιλοτικής εφαρμογής του Σήματος,
- Δράσεις που υλοποιήθηκαν για την εφαρμογή του κοινού Σήματος,
- Παράρτημα (πρότυπα σήμανσης, φωτογραφικό υλικό, επιχειρήσεις που πιστοποιήθηκαν με το σήμα, δελτίο τύπου, direct email, συμπληρωμένες αιτήσεις, εκθέσεις ελέγχου)

INTRODUCTION

Under the framework of the Action "Application of CBTB Brand" of the WP₄ (Pilot application of CBTB Brand) of the CBTB project, the implementation of the pilot actions is foreseen concerning the application of the common CBTB brand in at least 60 tourism enterprises per country. This means that a total of minimum 120 tourism enterprises will agree to apply the CBTB brand, will be certified for this and will be promoted accordingly.

The **Chamber of Corfu** in the context of the activity is responsible for the implementation of the pilot action in Corfu regarding the application of the brand Traditional CBTB Breakfast to tourism companies and producers from Corfu. This means that the tourism companies and producers from Corfu who will agree to implement the Traditional Breakfast CBTB, will have been certified and will be promoted accordingly. This action required the elaboration of a methodology and the appointment of a group of experts who will guide the certified tourism companies and producers in the steps that they should follow for the proper use of the "brand".

The project through the pilot application of the brand aims at the development of a common promotional brand "CBTB Cross-Border Traditional Breakfast" for tourism businesses (hotels, accommodation, restaurants and other businesses serving breakfast) and for producers who produce/ cultivate products that are served at breakfast or used as basic ingredients in recipes for breakfast, which will be promoted by applying it. The tourism companies and producers of the cross-border area that will implement the brand will be benefited directly from the project while the local bodies (regional authorities, municipalities, local associations, chambers) and the other tourism companies (tourist offices) will have at their disposal a holistic promotional tool for site destination management.

The current document **4.2.2 Application of CBTB Brand (Corfu)** was prepared by LIVING PROSPECTS Ltd. under 27/08/2020 contract entitled "Provision of external expertise services for the implementation of Work Packages 3 and 4 (WP 3 & WP 4) for the approved project "Traditional Breakfast of the C / B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy) – CBTB with the Chamber of Corfu.

This document presents a **Report** of the activities undertaken by the Chamber of Corfu and its external expert Living Prospects for the application of the CBTB brand in tourism companies and producers in the area of Corfu.

Specifically, the document includes the following:

- Introduction,
- Description of implemented activities for the application of the Brand in Corfu,
- Annexes (Brand material, photos, gallery, list of certified companies, press release, direct email, filled in forms, control reports)

1. DESCRIPTION OF THE PILOT APPLICATION OF THE CBTB BRAND IN CORFU

1.1. Aim - Content

The **Chamber of Corfu** in the context of the activity is responsible for the implementation of the pilot action in Corfu regarding the **application of the brand Traditional CBTB Breakfast to tourism companies and producers from Corfu regional area**. This means that the tourism companies and producers from Corfu who will agree to implement the Traditional Breakfast CBTB, will have been certified and will be promoted accordingly. This action required the elaboration of a methodology and the appointment of a group of experts who will guide the certified tourism companies and producers in the steps that they should follow for the proper use of the "brand".

The **Corfu Chamber** in the context of the activity is responsible for the implementation of the pilot action in Corfu which concerns the **application of the CBTB brand in tourism companies and producers from Corfu which will initially agree to implement the CBTB brand, then they will be certified for this and finally, they will be promoted accordingly**. This action includes also the involvement of a group of experts who will guide the certified tourism companies and producers regarding the methodology and steps that they should follow in order to use the brand properly.

In this context, Living Prospects Ltd. external expert of the Chamber of Corfu was responsible to support the Corfu Chamber in the implementation of the necessary actions for the successful application of the brand in tourism companies and producers located in the area of Corfu.

The main purpose of the pilot action in Corfu is to promote the common gastronomic traditions and the traditional breakfast of the cross-border area with special emphasis on the gastronomic traditions and traditional breakfast of Corfu through the application of the common Brand in Corfu.

1.2. The 'Cross-border Traditional Breakfast CBTB'

According to the deliverable "3.2 Definition of CBTB", the Corfu Chamber in collaboration with the project partners, came up with a **list of 59 (common) products and recipes** that represent / define the "**Cross-border Traditional Breakfast CBTB**". This list is presented below.

No	NAME	Product category*	Type**	Origin	
1	Olive oil	Olive oil	Product	Greece/Corfu	
2	Musai Olive oil		Product	Albania/Vlora	
3	Anevato PDO	Cheese	Product	Greece/Grevena	
4	Corfu' cheese		Product	Greece/Corfu	
5	Corfu graviera		Product	Greece/Corfu	
6	Cottage cheese from Tragjas Vlora		Product	Albania/Vlora, Gjirokastr	
7	Fresh cheese of Llogora		Product	Albania/Vlora	
8	Feta PDO		Product	Greece/Grevena	
9	Kefalograviera		Product	Greece/Grevena	
10	Kaseri		Product	Greece/Grevena	
11	Mpatzos		Product	Greece/Grevena	
12	Salado		Cold cut	Product	Greece/Corfu
13	Noumboulo			Product	Greece/Corfu
14	Sausage – Cold cuts	Product		Greece/Grevena	
15	Honey	Honey	Product	Greece/Corfu	
16	Mjalti shumelulesh Lunxheria/ Lunxheria Honey		Product	Albania/Gjirokastra	
17	Honey		Product	Greece/Grevena	
18	Corfu butter	Butter	Product	Greece/Corfu	
19	Milk	Milk/Yogurt drink	Product	Greece/Corfu	
20	Dhalle / Buttermilk		Product	Albania/Vlora Gjirokastra	
21	Yogurt	Yogurt	Product	Greece/Grevena	

22	Yogurt		Product	Greece/Corfu
23	Sheep yoghurt with honey and nuts Llogora		Recipe	Albania/Vlora
24	Koum kumat (marmalade)	Marmalade	Recipe	Greece/Corfu
25	Marmalade (fig, cherries, quinces, oranges, strawberries)		Recipe	Albania/Vlora
26	Panada	Bread	Recipe	Greece/Corfu
27	Poutinga (Apple pudding)	Cake	Recipe	Greece/Corfu
28	Laggites		Recipe	Greece/Grevena
29	Pantespani		Recipe	Greece/Corfu
30	Sikomaida		Recipe	Greece/Corfu
31	Pasta flora		Recipe	Greece/Corfu
32	Fogatsa		Recipe	Greece/Corfu
33	Koum kumat sweet spoon	Sweet	Recipe	Greece/Corfu
34	Oats carloca with Sikomaida		Recipe	Greece/Corfu
35	Sikomaida cake		Recipe	Greece/Corfu
36	Pancakes with kum kumat sweet spot, cinnamon and sugar		Recipe	Greece/Corfu
37	Karkanaqe	Sweet Cake	Recipe	Albania/Gjirokastra
38	Fogatsa brioche		Recipe	Greece/Corfu
39	Mushroom pie with leek		Recipe	Greece/Grevena
40	Pie with Mushroom		Recipe	Greece/Grevena
41	Tzaletia		Recipe	Greece/Corfu
42	Harapash/memelige		Recipe	Albania/Vlora, Gjirokastra
43	Byrek		Recipe	Albania/Vlora, Gjirokastra
44	Petulla, Kila, Kulece, Pite (donuts)	Pie	Recipe	Albania/Vlora Gjirokastra
45	Pie with anevato cheese or feta PDO		Recipe	Greece/Grevena
46	Batzina		Recipe	Greece/Grevena
47	Pie with greens		Recipe	Greece/Grevena
48	Yoghurt pie		Recipe	Greece/Corfu
49	Pie with noumboulo and meat		Recipe	Greece/Corfu
50	Orange pie		Recipe	Greece/Corfu
51	Naranza salad	Fruit salad	Recipe	Greece/Corfu
52	Koum kumat (fruit)	Citrus fruit	Product	Greece/Corfu
53	Omelet with Bantzo PDO	Omelette	Recipe	Greece/Grevena

54	Manxurane		Product	Albania/Gjirokastra
55	Mountain Tea	Herb	Product	Albania/Vlora Gjirokastra
56	Herbs		Product	Greece/Grevena
57	Trahanas with mushrooms	Soup	Recipe	Greece/Grevena
58	Trahana	Soup	Recipe	Albania/Vlora Gjirokastra
59	Paçe	Soup	Recipe	Albania/Gjirokastra

The brand "Cross-border Traditional Breakfast CBTB" and its pilot application in the cross-border area and especially in Corfu, is a great opportunity for:

- the promotion of the **traditional products, recipes and breakfast of Corfu** at local, national, cross-border and European level,
- **networking, exchange of ideas and development of new opportunities for cooperation** among producers and tourism companies from Greece and Albania at local, national, cross-border and European level,
- **informing** tourism companies and producers about the traditional products, recipes and breakfast of other regions of Greece and Albania (Grevena, Corfu, Vlora and Gjirokastra) and about new marketing and promotion techniques,
- the increase of potential **tourists** in the cross-border area and especially in Corfu,
- the **certification and promotion** of the tourism companies and producers that will apply the brand "Cross-border Traditional Breakfast CBTB" as well as of the breakfast they offer and of the traditional products they produce,
- the increase of tourists' **interest** for the local traditional products and the clients of local products, exploiting the elements of the local culture of each region,
- the expansion of potential **markets** of tourism companies and producers in Albania and other areas of Greece in the cross-border area,
- highlighting the identity of each cooperation area through the **common** traditional products, recipes and breakfasts of the cross-border area from Greece and Albania (Grevena, Corfu, Vlora and Gjirokastra),
- the promotion of the **CBTB** project, the promotion of its actions and results in the local community and tourism.

1.3. Target group

The application of the CBTB brand in the area of Corfu mainly targeted the following companies:

1. Tourism Enterprises (main target group) that:

a) Are located in **Corfu** area,

b) **Operate in tourism sector:**

- ✓ Hotels,
- ✓ Apartments,
- ✓ Motel,
- ✓ Restaurants,
- ✓ Cafeterias,
- ✓ Other companies offering food services (restaurants, cafeterias) who serve breakfast

c) **Serve breakfast, with focus on the local traditional products and recipes of Corfu**

d) Are interested to apply the CBTB brand and agree with the procedure and terms for its application.

2. Producers who:

a) Are located in **Corfu** area,

b) **Cultivate/Produce local products** such as:

- ✓ Dairy,
- ✓ Honey,

- ✓ Meat,
 - ✓ Olive oil,
 - ✓ Butter,
 - ✓ Fruits,
 - ✓ Herbs,
 - ✓ Drinks,
 - ✓ Traditional sweets - Marmalades.
- c) **The products they cultivate/produce can be used for the breakfast or as main ingredients of recipes for breakfast**
- d) Are interested to apply the CBTB brand and agree with the procedure and terms for its application.

2. DESCRIPTION OF THE ACTIVITIES IMPLEMENTED FOR THE APPLICATION OF THE CBTB BRAND IN CORFU

2.1. Procedure

Initially, Living Prospects the external expert of the Chamber of Corfu designed and sent to the Chamber of Corfu a proposed methodology for the application of the CBTB Brand in Corfu. This methodology was agreed by the Chamber of Corfu and was considered by the external expert during the application of the CBTB Brand in Corfu.

Specifically, Living Prospects Ltd. for the efficient support of the Chamber of Corfu for the implementation of the Pilot action in Corfu, implemented the following stages:

STAGE 1: Attracting stakeholders – target group

STAGE 2: Finding, selecting, recruiting of the group of experts

STAGE 3: Certification of enterprises with the CBTB brand

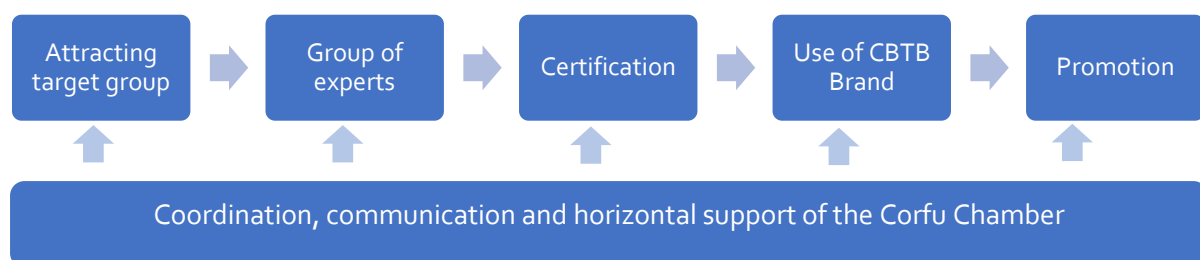
STAGE 4: Use of CBTB Brand

STAGE 5: Promotion of certified enterprises

STAGE 6: Coordination, communication and horizontal support of the Corfu Chamber during the pilot action

The methodology for the implementation of the above stages is described in details in the relevant document '4.2.2 Application of CBTB Brand (Corfu)(Methodology)' elaborated by Living Prospects and confirmed by the Chamber of Corfu.

The following graphs shows the flow of the above mentioned stages, while in the next sections we present in details the activities and results implemented by Living Prospects per stage for the efficient application of the CBTB Brand to local tourism enterprises and producers.



2.2. STAGE 1: Attracting stakeholders – target group

Living Prospects and the Chamber of Corfu implemented a set of promotional activities to disseminate the Pilot Action to local stakeholders (especially tourism enterprises and producers who were the main target group of the action) and encourage them to apply the CBTB brand.

Specifically, **direct emails** from the cbtb.corfu@gmail.com to the members of the Chamber of Corfu (tourism enterprises and producers) and other stakeholders (local associations) and other lists of the external expert were sent including the **Invitation/Open Call, the Expression of Interest Form and the Manual for the application of the CBTB Brand**.

Relevant **press releases** were published on the website of the Chamber of Corfu website. Further **phone calls** were implemented as follow up to the receivers of the emails.

Moreover, Living Prospects in the context of **other activities of the project** (workshops, info day, B2B, Annual Gastronomy Festival in Corfu) informed the participants about the pilot action in order to attract them to participate. It is stated that the activities for the encouragement of the target group had started from September 2020. The Chamber of Corfu with the technical support of Living Prospects Ltd. were regularly publishing posts on the **social media accounts** of the CBTB Breakfast facebook page & Instagram account, of the Chamber of Corfu and of the Corfu Annual Gastronomy Festival.

The Chamber of Corfu, in collaboration with Living Prospects Ltd, prepared the **Invitation/Open Call, the Expression of Interest Form, the Manual for the application of the CBTB Brand and the Press Releases** for the Action.

2.3. STAGE 2: Finding, selecting, recruiting of the group of experts

Living Prospects and the Chamber of Corfu implemented a set of activities to find, select and recruit the group of experts that will be responsible for the certification of the CBTB Brand and will generally guide the certified or interested to be certified companies to follow the procedures for the prompt application the CBTB brand.

Specifically, **direct phone calls** were made from Living Prospects to define this group of experts.

This group of experts was mainly responsible:

- a) To carry out, in consultation and in cooperation with the Corfu Chamber, an audit (either as an on-site inspection at the company or as an electronic one) in order to examine the expression of interest form of the company and determine its compliance with the terms, conditions and procedure for the certification of the CBTB brand. Due to the limitations of COVID-19 and in order to prevent the spread of the virus, the control was carried out electronically.
- b) Upon completion of the audit, the member of the group of experts, will prepare and send the Audit Report to Living Prospects, certifying that the company follows or does not follow the conditions for its certification with the CBTB Brand.
- c) To provide information and consulting support to the applicant company regarding the Brand application.
- d) To guide the applicant companies in the steps that they should follow for the issuance and application of the "CBTB Cross-Border Traditional Breakfast" brand.
- e) To be in contact with the companies to which the brand has been awarded throughout the duration of the application of the brand.

The group of experts was consisted of 3 members: an executive from the Corfu Chamber with Active involvement in the CBTB project, an executive from the company Living Prospects with residence in Corfu and with active participation in the CBTB project and an external expert with specialized knowledge in both the Awarding Procedures of the respective brand and in the tourism sector.

2.4. STAGE 3: Certification of enterprises with the CBTB brand

The procedure followed for the certification of the enterprises was the following:

Step 1: Agree with the terms and conditions of the manual

The brand of the "Cross-Border Traditional Breakfast CBTB" which is awarded by the Corfu Chamber, in the framework of the CBTB project, for the promotion of common gastronomic traditions and the traditional breakfast of the cross-border area with special emphasis on gastronomic traditions and traditional breakfast of Corfu, may receive tourism businesses that offer breakfast and local producers after dully completing the relevant "**Expression of interest form**".

The expression of interest form is sent to the cbtb.cofrfu@gmail.com.

By sending the form, the company accepts the terms, conditions and procedure for being certified to apply the CBTB brand in accordance with the **Manual for the CBTB Brand certification**.

Step 2: Audit by the group of experts

The brand is awarded by the Corfu Chamber to the applicant company after the audit carried out by the member of the group of experts. When the audit is completed, the expert sends the **Audit Report** to the Chamber, confirming that the company meets or does not meet the conditions for issuing the brand. In any case, the team members provide advisory support to the applicant in order to comply with the terms, conditions and procedures, for certification and therefore be certified to apply the CBTB Brand.

With the confirmation that the company meets the conditions for being certified with the "CBTB Cross-Border Traditional Breakfast" brand, it is now certified to apply the "CBTB Cross-Border Traditional Breakfast" brand.

With the certification, the specific company (/ producer) is certified that:

- a) offers a satisfactory level of breakfast (products and recipes) (at least five) of the "Cross-Border Traditional Breakfast" with emphasis on the local traditional breakfast of Corfu,
- b) makes significant use of the common products of the cross-border area of the "Cross-border Traditional Breakfast", with emphasis on local Corfiot products;
- c) promotes the overall cross-border traditional breakfast and production, with emphasis on the local traditional breakfast of Corfu;
- d) offers a satisfactory level of overall provision of breakfast services to its guests.

Step 3: Certification with the CBTB Brand

By approving that the company meets the conditions for the certification of the "CBTB" brand (step 3) the Chamber awards the "Cross Border Traditional CBTB" brand to the company, free of charge. Living Prospects after the approval of a company to apply the CBTB Brand, sent a **direct confirmation email** to the company certified to apply the CBTB Brand, accompanied with the **logo** of the CBTB Brand. A couple of days later the certification of the company/producer, Living Prospects scheduled **in person meetings** with the certified companies in order to give them the **CBTB Branding material** (flyer, sticker, small plexi glass for products/recipes) that Living Prospects had previously designed.

2.5. STEP 4: Use of CBTB Brand

By receiving and being certified with the CBTB brand, the company is required to use the exclusive branding standards following the relevant instructions listed in the manual.

No change / alteration of the branding is allowed eg changing the proportions and size, etc. or using the brand logo for products / recipes that are not included in the "CBTB Cross-Border Traditional Breakfast" list.

The **logo** of the brand may be used in any promotional material / url /label of the certified company.

The **sticker** should be posted in a visible place, ideally on the door of the business.

The **information stand**, should be placed ideally at the entrance / buffet offering the breakfast.

The **small stand(s)** should be placed ideally next to the product/recipe of the list of "Cross-border Traditional CBTB Breakfast" that the company offers.

2.6. STAGE 5: Promotion of certified enterprises

The companies certified to apply the CBTB Brand were promoted via the following means:

- a) CBTB website page https://cibtb.eu/?page_id=42&lang=en
- b) mobile app of CBTB project,
- c) **social media** pages of the project, of the Chamber of Corfu and of the Corfu Annual Gastronomy Festival on Facebook with special tags to their Facebook accounts
- d) any announcements published on the Chamber's website <http://www.corfucci.gr/kerkyra/shared/index.jsp?context=101&js=1>.

Specifically, through the above promotion and promotion means, the purpose of the Corfu Chamber is to promote the companies and producers that have agreed to apply, have been certified to apply the "CBTB Cross-Border Traditional Breakfast" brand.

2.7. STAGE 6: Coordination, communication and horizontal support of the Corfu Chamber during the pilot action

During the whole process of the Action, from the Open Call till the certification of the companies and the application of the CBTB Brand and their promotion, Living Prospects was in direct collaboration with the Chamber of Corfu and the companies. The provision of support services to the Chamber of Corfu was discreet but also continuous, depending on the needs of the Chamber of Corfu and of the companies.

Living Prospects team members, where required and in compliance with the COVID-19 pandemic restrictive measures, made in person visits to the participating companies in the pilot application in order to facilitate the coordination of the action and give them the CBTB branding material.

After the end of the brand application, Living Prospects proceeded to the preparation of the current **Report** and to the archiving of all the material of the Action (press releases, open call, filled in forms, etc.) attached as ANNEX of the current document.

3. COMPANIES CERTIFIED TO APPLY THE CBTB BREAKFAST TRADITIONAL BRAND FROM CORFU

The following table presents the list of the 30 companies (tourism enterprises and producers) from Corfu that have been certified with the Cross-border Traditional CBTB Breakfast Brand and apply the CBTB brand to their businesses.

Establishment name	Short description	Establishment type	City/village	Website/FB/Instagram	Establishment images	Products/Recipes									
1	Bella Mare	Company	Hotel	Kassiopi	www.belmare.gr		Corfu' cheese/Κέρυκα	Corfu graviera/Κέρυκα	Honey/Κέρυκα	Corfu butter/Κέρυκα	Yogurt/Κέρυκα				
2	Brentanos Apartments - A view of Paradise	Company	Apartments	Perama	www.corfubrentanos.gr		Corfu graviera/Κέρυκα	Oats carioca with Sikomaïda/Κέρυκα	Pancakes with kumkuat sweet spot, cinamon and sugar/Κέρυκα	Fogatsa brioche/Κέρυκα	Orange pie/Κέρυκα				
3	Sokraki villas	Company	Apartments	Sokraki	www.sokrakivillas.gr		Koumkuat (marmalade)/Κέρυκα	Sikomaïda/Κέρυκα	Pasta flora/Κέρυκα	Fogatsa/Κέρυκα	Koumkuat sweet spoon/Κέρυκα				
4	Taverna Kapilio	Company	Restaurant	Sokraki	www.sokrakivillas.gr		Corfu' cheese/Κέρυκα	Salado/Κέρυκα	Noumboulo/Κέρυκα	Honey/Κέρυκα	Corfu butter/Κέρυκα				
5	Corfu Beeking Vasilakis	Producer	Producer	Vatos	www.mrhoney.eu		MEL/Κέρυκα								



6	Fat Cat	Company	Cafeteria	City of Corfu	www.fatcatcorfu.com		Milk/Κέκρυπα	Poufinga (apple pudding)/Κέκρυπα	Pasta frola /Κέκρυπα	Pancakes with kumkuat sweet spot, cinnamon and sugar /Κέκρυπα	Pie with noumboulo and meat /Κέκρυπα							
7	Glykon esti	Producer	Producer	Mamaloí Alepou	www.glykonesti.gr		Sikomaída cake/Κέκρυπα	Honey/Κέκρυπα										
8	Horotel - Corfu Pelagos	Company	Hotel	Moraitika	www.corfupelagos.com		Honey/ Γρεβενά	Yogurt/ Γρεβενά	Pancakes with kumkuat sweet spot, cinnamon and sugar/ Κέκρυπα	Pie with mushroom/ Γρεβενά	Yogurt pie/Κέκρυπα							
9	Lazaris Products	Producer	Producer	Souleika	www.lazarisproducts.com		Koumi kouat (marmalade)/Κέκρυπα	Sikomaída/Κέκρυπα	Koumikouat sweet spoon/Κέκρυπα									
10	Olive wood	Producer	Producer	Armenades & Agios Spiridonas Peritheias	www.olive-wood.gr		Olive oil/Κέκρυπα											



11	Paxos Sunrise	Company	Apartments	Gaios, Paxoi	www.paxos-sunrise.com				Batzina/Γρεβενά								
							Pantespani/Κέρκυρα	Tzaletia/Κέρκυρα		Neranza salad/Κέρκυρα	Omelet with Bantzo PDO/Γρεβενά						
12	Platos Products	Producer	Producer	Platonas	www.platosproducts.com												
							Μέλι/Κέρκυρα										
13	Sk Resort Enterprises	Company	Hotel	Agios Ioannis Peristeron	www.corfusenses.com				Koum kuat (fruit)/Κέρκυρα								
							Sikomaida cake/Κέρκυρα	Orange pie/Κέρκυρα		Mountain Tea/Αυλώνασ/Αγρυρόκαστρο	Trahanas with mushrooms/Γρεβενά						
14	Taverna Pergola	Company	Restaurant	Old Town, Corfu	https://www.facebook.com/pages/Taverna%20Pergola/326127108200012/												
							Olive oil/Κέρκυρα	Feta PDO/Γρεβενά	Noumboulo/Κέρκυρα	Honey/Γρεβενά	Panada/Κέρκυρα						
15	Tou meliou to panigiri	Producer	Producer	Agios Ioannis	https://www.facebook.com/corfu-honey/												
							Μέλι/Κέρκυρα										



16	Tavern Brousko	Company	Restaurant	Kompitsi	NA		Corfu graviera/Κέρυρα		Panada/Κέρυρα		Poulinga (apple pudding)/Κέρυρα	Neranza salad/Κέρυρα					
17	Flisvos	Company	Restaurant		NA		Olive oil/Κέρυρα	Noumboulo/Κέρυρα	Honey/Κέρυρα		Sikomaida/Κέρυρα	Koumkuat fruit/Κέρυρα					
18	Almyros Beach Resort	Company	Hotel				Noumboulo/Κέρυρα	Honey/Κέρυρα	Corfu butter/Κέρυρα		Yogurt/Κέρυρα	Koumkuat (marmalade)/Κέρυρα					
19	Kum Quat Mavromatis	Producer	Producer				Koum kuat (marmalade)/Κέρυρα	Sikomaida/Κέρυρα		Koum kuat sweet spoon/Κέρυρα							
20	Alimento Constantinos Spinoulas	Producer	Producer		NA		Olive oil/Κέρυρα										



21	Laguna	Company	Hotel	Perithia	https://www.lagunaholidaycorfu.com/		Marmalade (fig, cherries, quinces, oranges, strawberries)/Albania/Vlore	Pie with anevato cheese or feta PDO/Grevena	Orange pie/Κέρυκα	olive oil/Κέρυκα	Corfu cheese/Κέρυκα	Feta PDO/Grevena	Milk/Κέρυκα	Yogurt/Κέρυκα
22	Meligonibiohoney - Kontostanos Athanasios	Producer	Producer	Platonas	NA		Honey/Κέρυκα							
23	Bella Vista	Company	Hotel	Beritses	www.bellavistahotel.gr		Olive oil/Κέρυκα	Honey/Κέρυκα	Yogurt/Κέρυκα					
24	Sea Breeze	Company	Apartments	Agios Gordios	www.seabreezecorfu.com		Olive oil/Κέρυκα	Corfu graviera/Κέρυκα	Salado/Κέρυκα	Corfu butter/Κέρυκα	Yogurt/Κέρυκα			
25	Brentanos Apartments - A view of Paradise	Company	Other place serving breakfast	Perama	NA		Koum quat marmelade/Κέρυκα	Olive oil/Κέρυκα						



26	Spatoulas Stefanos	Producer	Producer	Kompitsi	NA														
								Ολιυο αλ/Κέρκυρα											
27	Koutouzov Alexander	Producer	Producer	Agios Ioannis Peristeron	NA														
								Honey/Κέρκυρα											
28		Company	Restaurant							Salado/Κέρκυρα									
	Sea Breeze			Agios Gordios	www.seabreeze.corfu.com			Olive oil/Κέρκυρα	Corfu graviera/Κέρκυρα			Corfu butter/Κέρκυρα	Yogurt/Κέρκυρα						
29	Adamantia Hotel	Company	Hotel	Paxos	www.adamantiahotel.gr														
								Honey/Κέρκυρα	Corfu butter/Κέρκυρα	Milk/Κέρκυρα		Marmalade (fig, cherries, quinces, oranges, strawberries/ Vlore)							
30	Spiros Katexis	Producer	Producer		NA														
				Kanoni				Olive oil/Κέρκυρα											

ANNEXES

a) Invitation – Open Call

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ως εταίρος του έργου με το ακρωνύμιο CBTB, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», απευθύνει ανοιχτή πρόσκληση χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB».

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB», έχει ως αντικείμενο τον εμπλουτισμό του πρωινού, που προσφέρεται στα Κερκυραϊκά Ξενοδοχεία, καταλύματα αλλά και σε άλλους χώρους εστίασης, με χαρακτηριστικά τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές από την Κέρκυρα και τη διασυνοριακή περιοχή που αναδεικνύουν τη γαστρονομική παράδοση και ταυτότητα κάθε μίας από τις περιοχές συνεργασίας του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο).

Δυνατότητα απόκτησης του σήματος έχουν:

- α) (κατά προτεραιότητα) τουριστικές επιχειρήσεις που προσφέρουν πρωινό (ενδεικτικά: τουριστικά καταλύματα, ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, χώροι εστίασης κλπ) και που δραστηριοποιούνται στην Κέρκυρα και**
β) παραγωγοί τοπικών παραδοσιακών προϊόντων τα οποία καλλιεργούνται, παράγονται και έχουν ως τόπο προέλευσής τους την Κέρκυρα και που χρησιμοποιούνται στο πρωινό ή ως βασικά συστατικά συνταγών για πρωινό (ενδεικτικά: γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέατα – αλλαντικά, φρούτα, λαχανικά, ελαιόλαδο, μέλι, βότανα κλπ).

Το σήμα χορηγείται δωρεάν, στο πλαίσιο του έργου, με συμπλήρωση της «Αίτησης για χορήγηση του σήματος 'Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB'» που υλοποιείται κατά το «Εγχειρίδιο για χορήγηση σήματος του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB», τα οποία επισυνάπτονται στην παρούσα πρόσκληση. Η αποστολή της αίτησης γίνεται ηλεκτρονικά στο παρακάτω email επικοινωνίας: cbtb.corfu@gmail.com έως την Παρασκευή 26/2/2021.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για το ενδιαφέρον σας.

*Η χορήγηση και η πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου CBTB - Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020». Η όλη διαδικασία διεξάγεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάδοχο του Επιμελητηρίου Κέρκυρας για την χορήγηση και εφαρμογή του σήματος στο πλαίσιο του έργου CBTB.

**Το Επιμελητήριο Κέρκυρας εταίρος του έργου 'CBTB' και η εταιρεία Living Prospects Ltd. επεξεργάζονται τα προσωπικά σας δεδομένα που θα εισάγετε στην αίτηση και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου με σκοπό τη χορήγηση και πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB.

Επισυνάπτονται:

**ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ 'ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΩΙΝΟ CBTB'
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ CBTB**

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας
Γεώργιος Π. Χονδρογιάννης

b) Press Releases

<http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp?context=103&categoryid=18882&articleid=2634>

6

2/18/2021 ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ - Χορήγηση του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» - Portal Επιμελητηρίου Κέρκυρας - ...

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»

Το **Επιμελητήριο Κέρκυρας** ως εταίρος του έργου με το ακρωνύμιο **CBTB**, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», απευθύνει ανοιχτή πρόσκληση χορήγησης του **Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»**.

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB», έχει ως αντικείμενο τον εμπλουτισμό του πρωινού, που προσφέρεται στα Κερκυραϊκά Ξενοδοχεία, καταλύματα αλλά και σε άλλους χώρους εστίασης, με χαρακτηριστικά τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές από την Κέρκυρα και τη διασυνοριακή περιοχή που αναδεικνύουν τη γαστρονομική παράδοση και ταυτότητα κάθε μίας από τις περιοχές συνεργασίας του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο).

Δυνατότητα απόκτησης του σήματος έχουν:

α) (κατά προτεραιότητα) τουριστικές επιχειρήσεις που προσφέρουν πρωινό (ενδεικτικά: τουριστικά καταλύματα, ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, χώροι εστίασης κ.α), και που δραστηριοποιούνται στην Κέρκυρα και

β) παραγωγοί τοπικών παραδοσιακών προϊόντων τα οποία καλλιεργούνται, παράγονται και έχουν ως τόπο προέλευσής τους την Κέρκυρα και που χρησιμοποιούνται στο πρωινό ή ως βασικά συστατικά συνταγών για πρωινό (ενδεικτικά: γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέατα – αλλαντικά, φρούτα, λαχανικά, ελαιόλαδο, μέλι, βότανα κ.α).

Το σήμα χορηγείται δωρεάν, στο πλαίσιο του έργου, με συμπλήρωση της «Αίτησης για χορήγηση του σήματος 'Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB'» που υλοποιείται κατά το «**Εγχειρίδιο για χορήγηση σήματος του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB**», τα οποία επισυνάπτονται στην παρούσα πρόσκληση. Η αποστολή της αίτησης γίνεται ηλεκτρονικά στο παρακάτω email επικοινωνίας: cbtb.corfu@gmail.com (mailto:cbtb.corfu@gmail.com) έως την Παρασκευή 26/2/2021.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για το ενδιαφέρον σας,

**Η χορήγηση και η πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου CBTB - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020». Η όλη διαδικασία διεξάγεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας για την χορήγηση και εφαρμογή του σήματος στο πλαίσιο του έργου CBTB.*

***Το Επιμελητήριο Κέρκυρας εταίρος του έργου 'CBTB' και η εταιρεία Living Prospects Ltd. επεξεργάζονται τα προσωπικά σας δεδομένα που θα εισάγετε στην αίτηση και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου με σκοπό τη χορήγηση και πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB.*

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας
Γεώργιος Π. Χονδρογιάννης

Επισυνάπτονται:

**ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ 'ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΩΙΝΟ CBTB'
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ CBTB**

<http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp?context=103&categoryid=18882&articleid=2650>
2

3/1/2021 Παράταση προθεσμίας υποβολής Αίτησης Χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» έως Παρασκευή 12...

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Παράταση προθεσμίας υποβολής Αίτησης Χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB».

Παρατείνεται έως και την **Παρασκευή 12 Μαρτίου 2021** η προθεσμία υποβολής «Αίτησης για χορήγηση του σήματος 'Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB'».

ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»

Το **Επιμελητήριο Κέρκυρας** ως εταίρος του έργου με το ακρωνύμιο **CBTB**, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», απευθύνει ανοιχτή πρόσκληση χορήγησης του **Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»**.

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB», έχει ως αντικείμενο τον εμπλουτισμό του πρωινού, που προσφέρεται στα Κερκυραϊκά ξενοδοχεία, καταλύματα αλλά και σε άλλους χώρους εστίασης, με χαρακτηριστικά τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές από την Κέρκυρα και τη διασυνοριακή περιοχή που αναδεικνύουν τη γαστρονομική παράδοση και ταυτότητα κάθε μίας από τις περιοχές συνεργασίας του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αυλόννας, Αργυρόκαστρο).

Δυνατότητα απόκτησης του σήματος έχουν:

α) (κατά προτεραιότητα) τουριστικές επιχειρήσεις που προσφέρουν πρωινό (ενδεικτικά: τουριστικά καταλύματα, ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, χώροι εστίασης κτ), και που δραστηριοποιούνται στην Κέρκυρα και
β) παραγωγοί τοπικών παραδοσιακών προϊόντων τα οποία καλλιεργούνται, παράγονται και έχουν ως τόπο προέλευσής τους την Κέρκυρα και που χρησιμοποιούνται στο πρωινό ή ως βασικά συστατικά συνταγών για πρωινό (ενδεικτικά: γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέατα – αλλαντικά, φρούτα, λαχανικά, ελαιόλαδο, μέλι, βότανα κτ).

Το σήμα χορηγείται δωρεάν, στο πλαίσιο του έργου, με συμπλήρωση της «Αίτησης για χορήγηση του σήματος 'Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB'» που υλοποιείται κατά το «**Εγχειρίδιο για χορήγηση σήματος του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB**», τα οποία επισυνάπτονται στην παρούσα πρόσκληση. Η αποστολή της αίτησης γίνεται ηλεκτρονικά στο παρακάτω email επικοινωνίας: cbtb.corfu@gmail.com (mailto:cbtb.corfu@gmail.com) έως την Παρασκευή 12/03/2021.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για το ενδιαφέρον σας.

**Η χορήγηση και η πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου CBTB - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020». Η όλη διαδικασία διεξάγεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας για την χορήγηση και εφαρμογή του σήματος στο πλαίσιο του έργου CBTB.*

**⁴Το Επιμελητήριο Κέρκυρας εταίρος του έργου 'CBTB' και η εταιρεία Living Prospects Ltd. επεξεργάζονται τα προσωπικά σας δεδομένα που θα εισάγετε στην αίτηση και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου με σκοπό τη χορήγηση και πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB.*

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας
Γεώργιος Π. Χονδρογιάννης

Επισυνάπτονται:

ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ 'ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΩΙΝΟ CBTB'
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ CBTB

c) CBTB Branding material

Logo



Plexi stand for products/recipes



Sticker



Plexi stand flyer



d) Social media posts

 **Corfu Gastronomy Festival 2021**
Published by Living Prospects • 28 June at 10:56 • 

Οι επιχειρήσεις και παραγωγοί που έχουν πιστοποιηθεί με το Σήμα 'Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB', έχουν τη δυνατότητα να προβληθούν ΔΩΡΕΑΝ μέσα από το 'Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας' [Corfu Gastronomy Festival 2021](#).

!! Κάντε την αίτησή σας για απόκτηση του Σήματος έως 15 Ιουλίου 2021:
<http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp...>

Για πληροφορίες: cbtb.corfu@gmail.com



Traditional Breakfast CBTB
 Published by Nadia Karra · 28 June at 10:51 ·

Οι αιτήσεις για ΔΩΡΕΑΝ χορήγηση του Σήματος 'Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB' από το Επιμελητήριο Κέρκυρας παραμένουν ΑΝΟΙΧΤΕΣ έως 15 Ιουλίου 2021! Κατεβάστε την αίτηση εδώ: <http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp...>

Οι επιχειρήσεις και παραγωγοί που θα έχουν πιστοποιηθεί με το Σήμα, θα έχουν τη δυνατότητα να προβληθούν ΔΩΡΕΑΝ μέσα από το 'Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας' **Corfu Gastronomy Festival 2021** που θα διεξαχθεί διαδικτυακά στις 15 Ιουλίου 2021. Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp...>
#brand #certification #breakfast #corfu #CBTB
 Interreg Greece - Albania

Traditional Breakfast CBTB
 Published by Nadia Karra · 16 June ·

*** Already 10 **#Hotels, #apartments** and **#restaurants** serving **#breakfast** and **6 #producers** of traditional products from **#Corfu** have been **#certified** to apply the CBTB Brand 'Cross-Border Traditional CBTB Breakfast'.

If you are interested to be certified to apply the CBTB brand, send email to: cbtb.corfu@gmail.com
#interregproject #cbtb #brand #tourism #tradition #gastronomy

- [Plato's Products](#)
- [Brentanos Apartments a View of Paradise](#)
- [BELLA MARE AVLAKI CORFU](#)
- [Sokraki Villas](#)
- [@kapilio tavern](#)
- [Μελισσοκομική Κέρκυρας Βασιλάκης Corfu Beekeeping Vasilakis MKB](#)
- [@fatcat](#)
- [Glykon Esti Honey Apiaries / Γλυκόν Εστί Συσκευαστήριο Μελιού](#)
- [@Corfu Pelagos - The Honest Greek Hotel](#)
- [Lazaris Distillery & Artisan Sweets](#)
- [@Olivewood](#)
- [Paxos Sunrise Villas](#)
- [Corfu Senses Resort](#)
- [Πέργολα Ταβέρνα-Ταψουράδικο - Pergola Taverna](#)
- [Του μελιού το πανηγύρι](#)
- [Μπρούσκο στο Κομπίτσι Παραδοσιακή Ταβέρνα](#)



Traditional Breakfast CBTB
 Published by Nadia Karra · 16 June ·

Already 10 **#Hotels, #apartments** and **#restaurants** serving **#breakfast** and **6 #producers** of traditional products from **#Corfu** have been **#certified** to apply the CBTB Brand 'Cross-Border Traditional CBTB Breakfast'.

If you are interested to be certified to apply th... See more

e) Direct emails

ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ - Χορήγηση του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»

CBTB Corfu <cbtb.corfu@gmail.com>
Προς: Nadia Karra

Προσβείτε το μήνυμα στις 20/02/2021 13:33.

Εάν υπάρχουν προβλήματα με τον τρόπο με τον οποίο εμφανίζεται αυτό το μήνυμα, κάντε κλικ εδώ για να το προβάλετε σε ένα πρόγραμμα περιήγησης Web.

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ CBTB.pdf 323 KB
ΑΙΤΗΣΗ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ CBTB.docx 2 MB

Απάντηση Απάντηση σε όλους Προώθηση
Thu 18/02/2021 11:39

ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»



Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ως εταίρος του έργου με το ακρωνύμιο CBTB, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA - CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», απευθίνει ανοιχτή πρόσκληση χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB».

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB», έχει ως αντικείμενο τον εμπλουτισμό του πρωινού, που προσφέρεται στα Κερκυραϊκά ξενοδοχεία, καταλύματα αλλά και σε άλλους χώρους εστίασης, με χαρακτηριστικά τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές από την Κέρκυρα και τη διασυνοριακή περιοχή που ανεδείχθησαν τη γαστρονομική παράδοση και ταυτότητα κάθε μιας από τις περιοχές συνεργασίας του έργου (Κέρκυρα, Γκιβόνι, Αιλιάνος, Αργυρούσσιον).

Αναμένεται απόκτηση του σήματος έχουν:

α) κατά περίπτωση/πλήρως πιστοποιημένα επιχειρήματα που προφορικά προσιτά (επιδοτική, τοπικότητα, καταγωγή, γενεθολογία, κοινωνία/γεννη, δομή, χώρα εστίασης κλπ.) και που δραστηριοποιούνται στην Κέρκυρα και β) παραγωγικά παραδοσιακά προϊόντα τα οποία κατέχουν πιστοποιημένα και έχουν ως όριο προέλευσης τους την Κέρκυρα και που χρησιμοποιούνται στο πρωινό ή ως βασικά συστατικά συνταγών για πρωινό (επιδοτικές, γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέατα, αλλαντικά, φρούτα, λαχανικά, ελιόλαδο, μέλι, βέβαια κλπ).

Το σήμα χορηγείται δωρεάν, στο πλαίσιο του έργου, με συμπλήρωση της «Αίτησης για χορήγηση του σήματος 'Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB'» που υποβάλλεται κατά το «Έγχειρδιο για χορήγηση σήματος του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB», τα οποία επισυνάπτονται στην παρούσα πρόσκληση. Η αποστολή της αίτησης γίνεται ηλεκτρονικά στο παρακάτω email επικοινωνίας: cbtb.corfu@gmail.com έως την Παρασκευή 26/2/2021.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για το ενδιαφέρον σας.

*Η χορήγηση και η πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου CBTB - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA - CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020». Η όλη διαδικασία διεξάγεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάλογα με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάδοχος του έργου CBTB.
**Το Επιμελητήριο Κέρκυρας εταίρος του έργου CBTB και η εταιρεία Living Prospects Ltd. επεξεργάζονται τα προσωπικά σας δεδομένα που θα καλύπτει στην αίτηση και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου με σκοπό τη χορήγηση και πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB.

Για τυχόν διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε στα παρακάτω στοιχεία: Νάντια Καρρά, support@b.gr

Με εκτίμησή,
Νάντια Καρρά και η ομάδα Προσpects Ltd. με την άδεια CBTB

Τίτλος email: ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»



Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ως εταίρος του έργου με το ακρωνύμιο CBTB, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας **Interreg** IPA - CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», ύστερα από αίτησή σας, **βεβαιώνει** πως η επιχείρησή σας «.....» πληροί τις προϋποθέσεις χορήγησης του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» και πως πιστοποιείται να εφαρμόσει το Σήμα κατά το «Έγχειρδιο για χορήγηση σήματος του Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB».

Με τη χορήγηση του Σήματος «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» η επιχείρησή σας πιστοποιείται πως:

- προσφέρει ένα ικανοποιητικό επίπεδο προϊόντων για πρωινό (ένα), του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού» με έμφαση κατά περίπτωση στο τοπικό παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας,
- παράγει σε σημαντικό βαθμό τα κοινά προϊόντα της διασυνοριακής περιοχής του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού», με έμφαση τα τοπικά κερκυραϊκά προϊόντα,
- προωθεί συνολικά το διασυνοριακό παραδοσιακό πρωινό και παραγωγή, με έμφαση το τοπικό παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας,
- προσφέρει ένα ικανοποιητικό επίπεδο συνολικής παροχής υπηρεσιών στους πελάτες της.

Το Σήμα «Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» χορηγείται από το Επιμελητήριο Κέρκυρας, **δωρεάν**.

Σας αποστέλλουμε το λογότυπο του Σήματος ενώ τις επόμενες ημέρες εξουσιοδοτημένος συνεργάτης του Επιμελητηρίου Κέρκυρας και του αναδόχου Living Prospects Ltd. θα επισκεφτεί την επιχείρησή σας προκειμένου να σας παραδώσει: το αυτοκόλλητο, το οποίο καλείστε να κολλήσετε άμεσα σε εμφανές σημείο, ιδανικά στην πόρτα της επιχείρησής σας, το ενημερωτικό πάγκου, το οποίο καλείστε να τοποθετήσετε σε εμφανές σημείο, ιδανικά στην είσοδο/ταμείο της επιχείρησής σας και το καρτελάκι προϊόντος το οποίο καλείστε να τοποθετήσετε δίπλα από το προϊόν της λίστας του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB» που προσφέρετε, σε εμφανές σημείο. Σας ενημερώνουμε πως ένα καρτελάκι θα σας παραδοθεί. Σε περίπτωση που στην αίτησή σας έχετε αναφέρει πως προσφέρετε περισσότερα από ένα προϊόντα, η ομάδα εμπειρογνομώνων και πιστοποίησης επέλεξε ένα με κριτήριο την μοναδικότητα του προϊόντος που προσφέρετε σε σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις που προσφέρουν παρόμοια προϊόντα με εσάς.

Δεν επιτρέπεται κανενός είδους μεταβολή/αλλοίωση των σχετικών σημάνσεων ενώ δεν επιτρέπεται η χρήση της σήμανσης για προϊόντα που είναι εκτός λίστας «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB».

Η επιχείρησή σας καλείται (όπου χρειαστεί) να είναι σε συνεννόηση και επικοινωνία με το Επιμελητήριο και τον εκάστοτε εξουσιοδοτημένο υπεύθυνο της ομάδας εμπειρογνομώνων και πιστοποίησης καθ' όλη τη διάρκεια της εφαρμογής του σήματος.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για την συνεργασία σας.

*Η χορήγηση και η πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου CBTB - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας **Interreg** IPA - CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020». Η όλη διαδικασία διεξάγεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάδοχος του έργου CBTB.
**Το Επιμελητήριο Κέρκυρας για την χορήγηση και εφαρμογή του σήματος στο πλαίσιο του έργου CBTB.

Για πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε στα παρακάτω στοιχεία: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr

Με εκτίμηση,
Νάντια Καρρά για την Living Prospects Ltd. για το έργο CBTB

Living Prospects Ltd.

Development & Environmental Services



Headquarters - Athens

| Address: ~~Καπί Ραίνας~~ 46, Dafni, 17237, Athens

| Tel. / Fax: +30 210 3800750, +30 215 5600440

| e-mail: support@lp.gr

| Website: www.lp.gr

Representative Office - Brussels

| ~~Δρόμος~~ Rue de la Science 14B, Brussels, 1040

Disclaimer: The information contained in this communication is intended solely for the use of the individual or entity to whom it is [addressed](#) and others authorized to receive it. It may contain confidential or legally privileged information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking any action in reliance on the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful. If you have received this communication in error, please notify us immediately by responding to this email and then delete it from your system. The views expressed and contained in this message are not necessarily those of Living Prospects and this communication cannot form a binding agreement unless that is the express intent between the communicating parties which are authorized to make such an agreement. Living Prospects reserves all intellectual property rights contained in this transmission. Living Prospects reserves the right to monitor any electronic communication by its employees.

Αποποίηση ευθύνης: Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν μήνυμα προορίζονται αποκλειστικά για χρήση από το άτομο ή τη νομική οντότητα στην οποία απευθύνονται, καθώς και σε εξουσιοδοτημένο από τον αρχικό αποστολέα παραλήπτη. Το μήνυμα μπορεί να περιέχει εμπιστευτικές ή νομικά προνομιακές πληροφορίες. Εάν δεν είστε ο προοριζόμενος παραλήπτης, σας ενημερώνουμε ότι αποκάλυψη, αναστοργισμός, αντιγραφή, διανομή ή εκτέλεση οποιασδήποτε ενέργειας σε σχέση με τα περιεχόμενα των εν λόγω πληροφοριών, απαγορεύονται αυστηρά και μπορεί να είναι παράνομα. Εάν έχετε λάβει αυτό το μήνυμα κατά λάθος, παρακαλούμε να μας ενημερώσετε άμεσα σπυντίνοντας σε αυτό το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και στη συνέχεια να το διαγράψετε οριστικά από το σύστημά σας. Οι απόψεις που εκφράζονται και που περιέχονται σε αυτό το μήνυμα δεν εκφράζουν απαραίτητα εκείνες της Living Prospects και το περιεχόμενο της παρούσας επικοινωνίας δεν αποτελεί δεσμευτική συμφωνία, εκτός εάν αυτή είναι ρητή πρόθεση των επικοινωνούντων μερών και έχουν λάβει άδεια για να προβούν σε μια τέτοια συμφωνία. Η Living Prospects διατηρεί όλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας που περιέχονται στο εν λόγω μήνυμα. Η Living Prospects διατηρεί τα δικαιώματα να ελέγξει κάθε ηλεκτρονική επικοινωνία που πραγματοποιείται από τους υπαλλήλους της.

Τίτλος email: ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ «Διασυνωριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»



Το Επμελητήριο Κέρκυρας ως εταίρος του έργου με το ακρωνύμιο CBTB, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνωριακής Συνεργασίας **Interreg** IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», ύστερα από αίτησή σας, **βεβαιώνει** πως η επιχείρησή σας «.....» πληροί τις προϋποθέσεις χορήγησης του Σήματος «Διασυνωριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» και πως πιστοποιείται να εφαρμόσει το Σήμα κατά το «Εγχειρίδιο για χορήγηση σήματος του Διασυνωριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB».

Με τη χορήγηση του Σήματος «Διασυνωριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» η επιχείρησή **πιστοποιείται** πως:

- α) προσφέρει ένα ικανοποιητικό επίπεδο εδεσμάτων για πρωινό (προϊόντων και συνταγών) (πέντε), του «Διασυνωριακού Παραδοσιακού Πρωινού» με έμφαση κατά περίπτωση στο τοπικό παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας,
- β) χρησιμοποιεί σε σημαντικό βαθμό τα κοινά προϊόντα της διασυνωριακής περιοχής του «Διασυνωριακού Παραδοσιακού Πρωινού», με έμφαση τα τοπικά κερκυραϊκά προϊόντα,
- γ) προωθεί συνολικά το διασυνωριακό παραδοσιακό πρωινό και παραγωγή, με έμφαση το τοπικό παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας,
- δ) προσφέρει ένα ικανοποιητικό επίπεδο συνολικής παροχής υπηρεσιών πρωινού στους πελάτες της.

Το Σήμα «Διασυνωριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB» χορηγείται από το Επμελητήριο Κέρκυρας, **δωρεάν**.

Σας αποστέλλουμε το **λογότυπο** του Σήματος ενώ τις επόμενες ημέρες εξουσιοδοτημένος συνεργάτης του Επμελητηρίου Κέρκυρας και του αναδόχου Living Prospects Ltd. θα επισκεφτεί την επιχείρησή σας προκειμένου να σας παραδώσει: **το αυτοκόλλητο**, το οποίο καλείστε να κολλήσετε άμεσα σε εμφανές σημείο στην επιχείρησή σας, **το ενημερωτικό πάγκο**, το οποίο καλείστε να τοποθετήσετε σε εμφανές σημείο στην επιχείρησή σας ιδανικά πάνω στον πάγκο παροχής πρωινού και **τα καρτελάκια προϊόντος/συνταγής** τα οποία καλείστε να τοποθετήσετε μπροστά από κάθε ένα προϊόν/συνταγή της λίστας του «Διασυνωριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB» που προσφέρετε, ιδανικά πάνω στον πάγκο παροχής πρωινού. Σας ενημερώνουμε πως για κάθε προϊόν/συνταγή θα σας παραδοθεί ένα καρτελάκι. Συνολικά πέντε καρτελάκια θα σας παραδοθούν. Σε περίπτωση που στην αίτησή σας έχετε αναφέρει πως προσφέρετε περισσότερα από πέντε προϊόντα/συνταγές, η ομάδα εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης επέλεξε πέντε με κριτήριο την μοναδικότητα των προϊόντων/συνταγών που προσφέρετε σε σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις που προσφέρουν παρόμοια προϊόντα/συνταγές με εσάς.

Δεν επιτρέπεται κανενός είδους μεταβολή/αλλοίωση των σχετικών σημάνσεων ενώ δεν επιτρέπεται η χρήση της σήμανσης για προϊόντα/συνταγές που είναι εκτός λίστας «Διασυνωριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB».

Η επιχείρησή σας καλείται (όπου χρειαστεί) να είναι σε συνεννόηση και επικοινωνία με το Επμελητήριο και τον εκάστοτε εξουσιοδοτημένο υπεύθυνο της ομάδας εμπειρογνομόνων και πιστοποίησης καθ' όλη τη διάρκεια της εφαρμογής του σήματος.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για την συνεργασία σας.

**Η χορήγηση και η πιλοτική εφαρμογή του κοινού σήματος/επωνυμίας (brand) CBTB διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου CBTB - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνωριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνωριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020». Η όλη διαδικασία διεξάγεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάδοχος του Επμελητηρίου Κέρκυρας για την χορήγηση και εφαρμογή του σήματος στο πλαίσιο του έργου CBTB.*

Για πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε στα παρακάτω στοιχεία: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr

Με εκτίμηση,
Νάντια Καρρά για την Living Prospects Ltd. για το έργο CBTB
Nadia Karra
Senior Consultant



Headquarters - Athens

| Address: Kosti Palama 46, Dafni, 17237, Athens

| Tel. / Fax: +30 210 3800750, +30 215 5600440

| Mob.: +30 6945 677282 | Skype: karra_nadia

| e-mail: n.karra@lp.gr

| Website: www.lp.gr

Representative Office - Brussels

| Address: Rue de la Science 14B, 1040, Brussels



ISO 9001:2015-certified Quality Management Systems, and ISO 14001:2015-certified Environmental Management Systems, by LLOYD'S REGISTER LRQA.

Follow us:



 Please avoid printing this page unless necessary.

Disclaimer: The information contained in this communication is intended solely for the use of the individual or entity to whom it is addressed and others authorized to receive it. It may contain confidential or legally privileged information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking any action in reliance on the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful. If you have received this communication in error, please notify us immediately by replying to this email and then delete it from your system. The views expressed and contained in this message are not necessarily those of Living Prospects and this communication cannot form a binding agreement unless that is the express intent between the communicating parties which are authorized to make such an agreement. Living Prospects reserves all intellectual property rights contained in this transmission. Living Prospects reserves the right to monitor any electronic communication by its employees.

Παρακαλούμε να μην απαντήσετε σε αυτό το μήνυμα πριν έχετε επαρκή γνώση της ουσίας του περιεχομένου. Το μήνυμά μας μπορεί να περιλαμβάνει πληροφορίες που είναι εμπιστευτικές ή νομικά προστατευμένες. Εάν δεν είστε ο προοριζόμενος παραλήπτης, σας ενημερώνουμε ότι οποιαδήποτε αποστολή, αντιγραφή, διανομή ή αποστολή σε τρίτους χωρίς την άδεια της Living Prospects αποτελεί παράβαση των κανόνων προστασίας των πληροφοριών, οι οποίοι είναι αυστηροί και μπορεί να είναι παράνομοι. Εάν έχετε λάβει αυτό το μήνυμα κατά λάθος, παρακαλούμε να μας ενημερώσετε άμεσα επανώνοντας σε αυτό το μήνυμα ή/και επικοινωνώντας με τον υπεύθυνο του συστήματός μας. Οι απόψεις που περιλαμβάνονται και που περιγράφονται σε αυτό το μήνυμα δεν αποτελούν απαραίτητα θέσεις της Living Prospects και το περιεχόμενό της παρούσας επικοινωνίας δεν αποτελεί δεσμευτική συμφωνία, εκτός εάν αυτή είναι ρητά προβλεπόμενη από τους κανόνες που έχουν λάβει χώρα για να προβλεφθεί με τέτοια συμφωνία. Η Living Prospects διατηρεί όλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας που περιλαμβάνονται στο εν λόγω μήνυμά μας. Η Living Prospects διατηρεί το δικαίωμα να ελέγξει κάθε ηλεκτρονική επικοινωνία που πραγματοποιείται από τους υπαλλήλους της.

f) Indicative Photos

