

INTERREG IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020"

«ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.2.4: ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΕΤΗΣΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ – (International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival)»

CBTB

"Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy"

*Deliverable 2.2.4: International Closing Conference & Annual
Gastronomy Festival*

(CORFU CHAMBER OF COMMERCE)



Project Details:

Programme: **Interreg IPA II CBC «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020»**

Priority Axis: **2 - Boosting the local economy**

Specific Objective: **2.1 Preserve cultural and natural resources as a prerequisite for tourism development of the cross border area**

Thematic Objective: **2d. Encouraging tourism and cultural and natural heritage**

Project Title: **Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy**

Project Acronym: **CBTB**

MIS IDENTIFICATION CODE: **5032336**

Lead Partner: **Chamber of Grevena**

Total Budget: **632,096.50 €**

Time Frame: **01/06/2018 – 31/07/2021**

Document Details

WP: **2. Communication and dissemination**

Document Title: **2.2.4: International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival»**

Responsible Partner: **Chamber of Corfu**

Involved Partners: **-**

Date & Place of delivery: **16/07/2021, Corfu**

Contents

A.	ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ	4
B.	INTRODUCTION	5
C.	DESCRIPTION OF IMPLEMENTED ACTIVITIES	6
D.	DESCRIPTION OF THE TOPICS COVERED - AGENDA	8
1.	Web campaign	8
2.	INFO DAY «THE PROJECT CBTB»	8
3.	COOKING SESSION (recorded video)	10
4.	CONFERENCE «TRADITIONAL BREAKFAST, GASTRONOMY AND TOURISM»	10
5.	PRESENTATION OF TOURISM ENTERPRISES AND PRODUCERS	12
E.	PARTICIPATION	12
	ANNEXES	13
a)	Agenda (Greek & English)	13
b)	Invitation (Greek & English)	19
c)	Press Releases / Publications	20
d)	Social media posts & campaign	24
e)	Google ad	30
f)	Web banner	31
g)	Presentations	32
h)	Direct emails	34
i)	Photos – screenshots	36
j)	Online form for expression of interest to participate in the Festival	39
k)	Mailing list	41

A. ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Στο πλαίσιο της Δράσης 2.2.4 «Διεθνές Συνέδριο Ολοκλήρωσης Έργου και Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας» του Πακέτου Εργασίας 2 (Επικοινωνία και διάχυση δράσεων του έργου (Communication and dissemination)) του έργου CBTB προβλέπεται η διοργάνωση ενός Ετήσιου Φεστιβάλ Γαστρονομίας στην Κέρκυρα.

Στόχος του Φεστιβάλ, είναι η προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών που χρησιμοποιούνται στο Κερκυραϊκό παραδοσιακό πρωινό όσο και η ενημέρωση σχετικά με το κοινό παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο) και τις εξελίξεις στον τομέα της γαστρονομίας και του τουρισμού.

Λόγω του COVID-19 το Φεστιβάλ διεξήχθη διαδικτυακά.

Το εν λόγω έγγραφο **2.2.4 Διεθνές Συνέδριο Ολοκλήρωσης Έργου και Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας (D.2.2.4 International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival)** εκπονήθηκε από την εταιρία LIVING PROSPECTS ΕΠΕ στο πλαίσιο της από 18/05/2020 σύμβασης με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών εξωτερικής εμπειρογνωμοσύνης για την υλοποίηση των Πακέτων Εργασίας 1 & 2 (WP 1 & WP 2) για το εγκεκριμένο έργο «Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας» (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy) - CBTB» με το Επιμελητήριο Κέρκυρας.

Το παρόν αφορά έκθεση πεπραγμένων του Φεστιβάλ που διεξήχθη από το Επιμελητήριο Κέρκυρας και την τεχνική υποστήριξη του Αναδόχου Living Prospects Ltd. στο πλαίσιο του έργου την Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021.

Συγκεκριμένα, η παρούσα έκθεση περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Εισαγωγή,
- Δράσεις που υλοποιήθηκαν για τη διοργάνωση του Φεστιβάλ,
- Θεματικές που παρουσιάστηκαν,
- Συμμετέχοντες,
- Παράρτημα (προγράμματα, προσκλήσεις, δελτία τύπου, δημοσιεύσεις, φωτογραφικό υλικό, παρουσιάσεις, web banners, social media κλπ.)

B. INTRODUCTION

The present report concerns the Minutes Report of the activities undertaken by the Chamber of Corfu and its external expert Living Prospects for the organization of the **Annual Gastronomy Festival in Corfu (Del. 2.2.4)** in the context of the project "Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy" with acronym "CBTB", financed by the programme Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020" that was held on Thursday 15th of July 2021 online via the Cisco Webex Meetings platform.

The aim of the Festival was to promote the local traditional products and recipes used in the Corfiot traditional breakfast as well as inform about the common traditional breakfast of the cross-border area of the project (Corfu, Grevena, Vlore, Gjirokaster) and about topics related to gastronomy and tourism.

Due to COVID-19 restrictions, the Festival was held online using the Cisco Webex Meetings platform.

The report presents:

- Description of implemented activities,
- Description of the topics covered ,
- Participation ,
- Annexes (agendas, invitations, press releases, publications, photo gallery, presentations, web banners, social media etc..)

C. DESCRIPTION OF IMPLEMENTED ACTIVITIES

The Festival entitled '**Corfu Annual Gastronomy Festival**' was organized on **Thursday 15th of July 2021 at 11.00 a.m.** by the Chamber of Corfu with the support of its external expert (Living Prospects Ltd). The event was held virtually, via the Cisco Webex Meetings platform, due to COVID-19 restrictions.

The **aim** of the Festival was to promote the local traditional products and recipes used in the Corfiot traditional breakfast as well as inform about the common traditional breakfast of the cross-border area of the project (Corfu, Grevena, Vlore, Gjirokaster) and about topics related to gastronomy and tourism.

The Chamber of Corfu and Living Prospects Ltd. implemented a set of promotional activities to disseminate the Festival to local stakeholders from Corfu as well as to the partners of the project (business support organizations, tourism enterprises, producers, citizens, public organizations) and invite them to join the Festival. Specifically, **direct emails** to the members of the Chamber of Corfu (tourism enterprises and producers), to the project partners and other lists of the external expert were sent including the Invitation of the Festival, while a relevant **press release and web banner were published on Chamber of Corfu website and local online media**. Adding to this, direct email was sent also to potential list of **speakers** including all the necessary information (session Web Conference). Moreover, a direct email was sent to the companies certified to apply the Brand in order to confirm their availability to make any presentation during the Festival (session Presentations). Further phone calls were implemented as follow up to the receivers of the emails. Moreover, an online '[participation e-form](#)' (google form) was also prepared and attached in the disseminations in order to have the lists of the pre-registered stakeholders to the Festival. Moreover, the Chamber of Corfu with the technical support of Living Prospects Ltd. published posts on **social media accounts** of the CBTB Breakfast facebook & Instagram account as well as on the relevant social media accounts of the Chamber of Corfu while also created a dedicated social media account for the Festival on Facebook and a Facebook event for the Festival. Adding to this, the Facebook festival event was boosted using **Facebook ads campaign** as well as via **Google ads**.

The Chamber of Corfu, in collaboration with Living Prospects Ltd, prepared the **agenda, the invitation, the web banner and the press release** of the Festival (in Greek and in English) and agreed on the platform to be used for the Festival. The platform selected was **Cisco Webex Meetings** following the necessary requirements for the implementation of the Ws (share screen, chat, recording, microphone etc.). Moreover, the translation of the Festival in English was made via Teams.

Additionally, the **power point presentations** on behalf of the Chamber of Corfu needed for the festival were developed.

Moreover, till the day of the Festival, the participants had the opportunity to express their interest to apply for the CBTB brand, via filling the relevant 'form' found in the dedicated **open call** of the Chamber of Corfu website.

Living Prospects supported the Chamber of Corfu for the on-time invitation and successful **participation** of the participants in the Festival.

During the organisation of the Festival, Living Prospects was in direct collaboration with the Chamber of Corfu, the participants and the speakers. The provision of support services to the Chamber of Corfu

was discreet but also continuous, depending on the needs of the Chamber of Corfu and of the participants. Members of Living Prospects team were connected with the platform before the official start of the Festival in order to facilitate the coordination of the Festival. Moreover, Living Prospects a couple of days before the implementation of the festival, sent a **direct confirmation emails** to the list of those registered to participate in the Festival including the speakers and staff of the Chamber of Corfu and Living Prospects, accompanied with the detailed programme – agenda and link of the Festival. Moreover, two hours before the launching of the Festival, the day of the Festival, a direct email was sent again to the same list as a reminder including the link of the Festival, in order to facilitate the easy connection of the participants to the Festival.

After the end of the Festival, Living Prospects proceeded to the preparation of the current **minutes** report and to the archiving of all the material of the Festival (agenda, presentations, screenshots, videos etc.) attached as ANNEX of the current document.

Moreover, Living Prospects after the completion of the Festival proceeded to the preparation and sending of **follow-up email** to participants thanking them for their participation in the Festival and sharing with them the recorded video of the Festival.

D. DESCRIPTION OF THE TOPICS COVERED - AGENDA

For the efficient achievement of the aim of the Corfu Annual Gastronomy Festival, the Festival included the following parts:

1. Web campaign

From June'21 till 15th of July'21, a web campaign was implemented for the promotion of the Festival including: Facebook account for the Corfu Gastronomy Festival, Posts on social media accounts of Chamber of Corfu, CBTB project page and Corfu Gastronomy Festival, Google ad, Web banner, Press Releases, Direct communication actions (direct emails, phone calls etc.).

The Chamber of Corfu and Living Prospects Ltd. designed and implemented a web campaign in order to promote the Festival to local stakeholders and the partners of the project (business support organizations, tourism enterprises, producers, citizens, public organizations) and encourage them to join the Festival as well as increase the general dissemination and promotion of the Festival.

Specifically, **direct emails** to the members of the Chamber of Corfu (tourism enterprises and producers), to the project partners and other lists of the external expert were sent including the Invitation of the Festival, while a relevant **press release and web banner were published on Chamber of Corfu website and local online media**. Adding to this, **direct email** was sent also to potential list of speakers including all the necessary information (session Web Conference). Moreover, a direct email was sent to the companies certified to apply the Brand in order to confirm their availability to make any presentation during the Festival (session Presentations). Further phone calls were implemented as follow up to the receivers of the emails.

Moreover, the Chamber of Corfu with the technical support of Living Prospects Ltd. published posts on **social media accounts** of the CBTB Breakfast facebook & Instagram account as well as on the relevant social media accounts of the Chamber of Corfu while also created a dedicated social media account for the Festival on Facebook and a Facebook event for the Festival. Adding to this, the Facebook festival event was boosted using **Facebook ads campaign** as well as via **Google ads**.

The Chamber of Corfu, in collaboration with Living Prospects Ltd, prepared the **agenda, the invitation, the web banner and the press release** of the Festival (in Greek and in English).

Moreover, Living Prospects a couple of days before the implementation of the festival, sent a **direct confirmation emails** to the list of those registered to participate in the Festival including the speakers and staff of the Chamber of Corfu and Living Prospects, accompanied with the detailed programme – agenda and link of the Festival. Moreover, two hours before the launching of the Festival, the day of the Festival, a direct email was sent again to the same list as a reminder including the link of the Festival, in order to facilitate the easy connection of the participants to the Festival.

2. INFO DAY «THE PROJECT CBTB»

After welcoming all participants to the Festival, Mrs. Nadia Karra, Living Prospects Ltd. external expert of the Chamber of Corfu for the project CBTB and facilitator of the Festival, she briefly introduced the purpose of the Festival and the importance of the CBTB project for the local economy, tourism and business environment and informed the participants that the Festival is being recorded

for the project and in order the recorded video be available to stakeholders that did not manage to attend the Festival.

Then **Mrs. Karoumpi, member of the Management Board of the Chamber of Corfu and Vice-President of the Manufacturing Department of the Chamber of Corfu** took the floor. During her introductory speech Mrs. Karoumpi welcomed the participants to the Festival 'Corfu Annual Gastronomy Festival' of CBTB project and thanked them for their interest and participation. She stated that the Festival is organized by the Chamber of Corfu with the technical support of Living Prospects under the CBTB project that focuses on the preservation and promotion of common traditional gastronomy and particular the traditional breakfast. She stated that the Chamber of Corfu with the cooperation of the rest partners is implementing CBTB project effectively and since the project ends in almost two months, she is glad to state that the Chamber of Corfu following the approved extension of the project and the modification of some tasks to be held online due to COVID-19 restrictions, has already implemented the majority of the tasks foreseen by the application form with the participation and activation of a significant number of local stakeholders in our activities. She also highlighted that the project benefits the local tourism, gastronomy, local enterprises such as Hotels, restaurants, cafes, luxury accommodation as well as society. Agrofood sector and tourism sector are two of the main target sectors of Ionian islands local policies. She stated that sustainable local economy can only be strengthened with the support and cooperation of all businesses involved in the fields of production, hospitality, catering etc. The Chamber of Corfu awards all the participating to the project businesses with the inclusion of local products and recipes in their menus highlighting the gastronomic tradition and identity of these areas such as dairy, meat, fruits, vegetables, olive oil, honey, herbs etc. Finally, she invited all the project partners to join the Annual Gastronomy Festival and the Chamber team is looking forward to meeting them all during the B2B event to be organized by the Chamber of Grevena. Finally, she thanked the external expert, Living Prospects, for their contribution towards the implementation of the project and expressed her wishes to see the continuity of this project in the future.

After the introductory speech of Mrs. Karoumpi, the Info Day, the 1st session of the Festival, started. During the Info Day the participants were informed about the CBTB project, the Brand 'cross-border traditional Breakfast CBTB', the results of the application of the CBTB Brand in Corfu for the promotion of gastronomy and tourism of the region.

Mrs. Nadia Karra gave the floor to the first speaker of the Info Day.

The first presentation was given by **Mr. Spiros Vasiliadis, Economist, Living Prospects, external expert of the Chamber of Corfu for the CBTB project**, who presented the main information of the CBTB project, its main activities as well as the role of the Chamber of Corfu and the achieved results of the project activities for the local community of Corfu with emphasis to the local tourism. Specifically, during his presentation he highlighted the importance of the participation of local tourism companies and producers as well as local public authorities in the project activities and he highlighted the involvement of more than 30 companies and producers to the project activities: workshops, CBTB Brand application, B2B, mobile app etc. Moreover, he highlighted the importance of the CBTB project for the general development of the local hotel/ tourism industry, the enrichment of the local tourist product and the promotion of Corfu as main tourism destination.

The second presentation was given by **Mrs. Nadia Karra, Economist with expertise on marketing, Living Prospects, external expert of the Chamber of Corfu for the CBTB project**, who presented the Brand 'Cross-border Traditional CBTB Breakfast', the procedures followed from the expression of interest till the application of the CBTB brand till the certification as well as the tourism enterprises and producers already certified to apply the CBTB brand. During her presentation she mentioned the criteria based on which the certification of the tourism companies was taken place and specifically, she mentioned that the CBTB brand can be applied by: Tourism enterprises from Corfu that a) serve breakfast (including at least 5 recipes/products of the CBTB Breakfast list, b) have fully filled in the relevant 'expression of interest form', c) operate in the tourism sector (Hotels, motels, apartments, cafeterias serving breakfast, restaurants etc.), d) possess specific certifications for operation and for serving food. Additionally, she mentioned that tourism companies being certified to apply the CBTB are certified that the tourism enterprise: offers at least 5 recipes-products of the common CBTB Breakfast, uses local products, promotes the cross-border breakfast and offers services of high quality to its customers. The certified companies are already benefited by having access to new knowledge and information, being promoted via the application of the CBTB brand and the other media of the project as well as by having the opportunity to collaborate with other tourism enterprises and producers from the c/b area. The CBTB brand was proved to be a useful tool for the tourism enterprises for attracting new tourists, increasing the level of their satisfaction as well as for being promoted.

3. COOKING SESSION (recorded video)

Mrs. Nadia Karra after a short introductory speech started the Corfu Gastronomy Festival video.

This video referred to a **recorded video** showing the preparation of local recipes as well as interviews from local tourism enterprises and producers. The video was created by terra communications and Living Prospects for the Chamber of Corfu in the context of the project.

The video was made in Greek while English subtitles were also embedded.

The video is attached as ANNEX of the current Minutes Report.

4. CONFERENCE «TRADITIONAL BREAKFAST, GASTRONOMY AND TOURISM»

During the Festival during the web Conference experienced speakers in the field of gastronomy and tourism talked about the sectors and exchanged ideas regarding the common gastronomic traditions of Greece and Albania and the traditional breakfast of the cross-border area.

Mrs. Nadia Karra gave the floor to the 1st speaker of the web conference.

The first presentation was given by **Mr. Giorgos Pittas**, Founder of the project 'Greek Breakfast', who talked about the Corfiot Breakfast as part of the Greek Breakfast. He started his presentation with an introduction to the Greek Breakfast initiative. He specifically stated that the Greek Breakfast program of the Chamber of Hotels of Greece started in 2010 with the aim of bringing in contact the 20,000,000 foreign visitors (in 2019 they reached 30,000,000) but also the Greeks who travel within the country, with the local flavors and the products of each area. The hotels of the country should replace or supplement the usual offered breakfasts - American and continental -, which have little to do with

Greek gastronomy and local cuisine, with the products of Greece. He mentioned that the priority of the Hellenic Breakfast program was to convince hoteliers of the value of Greek products, thus paving the way that connects the Greek hotel with local producers and the gastronomic heritage of each place. In this way, the enormous wealth of our national gastronomic culture becomes another powerful weapon in the battle of international competition. During his speech he also awarded the Cross-border Traditional Breakfast initiative and gave congratulations to the Chamber of Corfu and CBTB project since this Breakfast as brand could connect the Hoteliers and producers from Greece and Albania.

The second presentation was given by **Mr. Vasilis Kontos, Member of the Board of the Hellenic Association of Travel and Tourist Agencies (HATTA)**, who talked about Gastronomy as a Product of Alternative Tourism. He specifically stated that traveling has always been and is the ultimate definition of the concept 'experience' and of course the experience that includes images, tastes, human moments and smiles! He mentioned that there is no doubt that visiting other places and areas is tied to the experience of local flavors and even special flavors with local products. In the world of travel and tourism, this tendency for tasting and meeting the taste with the local culture is prevalent, which over time contains historical data. He added that areas with difficult access have created products that travel easily such as olive oil, noumboulo, salami, figs, kumquat and Corfu olives. He also stated that the effort of Hotels and Owners of Accommodation throughout Greece has succeeded in integrating the idea of using local products thanks to the tireless effort of people who have realized this attractive proposal that positively colors the Greek Tourist product. Finally he mentioned that all visitors to a place want to have positive culinary experiences and we must do everything possible to enrich the breakfast and meals with local products to be the mandatory composition of every professional who respects the esteemed visitor.

The third presentation was given by **Mrs. Elena Agathou, Responsible for Communication and Public Relations, Lazaris Distillery & Artisan Sweets**, who talked about the added value of the Traditional Breakfast. She started her presentation stating that Breakfast is a very important meal - it can either make or break your day. The delicious flavors and aromas of a place give the opportunity of direct acquaintance with the place we have visited and the habits of the inhabitants of this place. She mentioned that most travelers are looking for the elements that make up the gastronomic culture of each place. She stated that eating habits, local production, gastronomy are the central identity elements of a place. With respect to our history and tradition, we leave folklore in the past, and give new breath to our flavors. We integrate our products in today, we give identity and quality to our tourist product, and with a sense of responsibility we "recommend" to our visitors the local gastronomy. She also highlighted that Corfiot gastronomy is the "bridge" that connects the primary sector with tourism product. The Corfiot products through their quality are worth it and we must promote them, use them. Finally, she ended her speech mentioning that the Brand Cross-border CBTB Traditional Breakfast Brand comes to add and contribute to the strengthening of the collective effort in the general field of entrepreneurship and tourism. The special brand and the applications of modern marketing as well as the cultural actions will significantly contribute to the required support and to the general improvement and promotion of our tourism.

5. PRESENTATION OF TOURISM ENTERPRISES AND PRODUCERS

During the Festival, the local Corfiot tourism enterprises and producers certified to apply the Brand 'Cross-border Traditional CBTB Breakfast', had the opportunity to present their company as well as the products and recipes they offer to their visitors which are representative of the traditional gastronomy and traditional breakfast of Corfu and the cross-border area. During this session the participants had the opportunity to learn more about the local traditional products, Hotels as well as exchange views on the local and cross-border traditional gastronomy and tourism.

The floor was then given to the local Corfiot tourism enterprises and producers certified to apply the Brand 'Cross-border Traditional CBTB Breakfast'.

The companies presented during the Festival were: Tou meliou to panigiri, Sokraki Villas, To Kapilio Tavern, Meligoni, Lazaris Distillery & Artisan Sweets, Almyros Beach Resort.

End of the Festival.

Closing the Festival, Mrs. Nadia Karra, thanked the speakers and the participants for attending the Festival and encouraged them to express their interest to apply the CBTB Brand.

The Festival was successful due to the high level of expertise of the speakers in the subject of the workshop as well as the number of attendees, 26, a number significant including the difficulties of engagement that online activities face.

The Festival was recorded and is available via the following link: <https://support-874.my.webex.com/support-874.my/ldr.php?RCID=a54c6e3df0c14e0fa4bd69be8e9bf138>
(password: 4ZjprQKd)

E. PARTICIPATION

The Chamber of Corfu with the technical support of Living Prospects Ltd. external expert of the Chamber of Corfu for the CBTB project, organized a Festival the 'Corfu Annual Gastronomy Festival'.

Local stakeholders coming from public and private sector from Corfu and Albania operating in tourism, production, accommodation and gastronomy sectors joined the Festival.

A total of 26 participants attended the Festival.

ANNEXES

a) Agenda (Greek & English)



The Chamber of Corfu is organizing the

Corfu Annual Gastronomy Festival

that will be held on Thursday 15th of July 2021 at 11:00 a.m. (Greek time) virtually using the platform Cisco Webex Meetings via the following link:

For English: https://teams.microsoft.com/join/49%3ameeting_ZWYzMWlmMikt7TUoYvooNGYvLTKwZiMtMWMvMzRINTImMTE4%3othread.v2/o?context=%7b%22Tid%22%3a%2216c0ca8d-44bc-4827-9bab-4ae1asdbfc48%22%2c%22Oid%22%3a%22296236e49-3300-4717-accd-786881ca9408%22%7d

For Greek: <https://support-874.my.webex.com/support-874.my/j.php?MTID=m297co28de2dd1afcc1462c98b1e3cceb>

The aim of the Festival is to promote the local traditional products and recipes used in the Corfiot traditional breakfast as well as raise awareness about the common traditional breakfast of the cross-border area of the project (Corfu, Grevena, Vlore, Gjirokaster) and about topics related to gastronomy and tourism.



AGENDA

10:45	Registration
11:00	Welcome speech <i>Elena Karoumpi, Member of the Board of the Chamber of Corfu and Vice President of the Manufacturing Department of the Chamber of Corfu</i>
11:10	INFO DAY «THE PROJECT CBTB» Learn more about the project CBTB and the actions of the Chamber of Corfu for the promotion of the Corfiot Traditional Breakfast and of the Gastronomic Tradition of Corfu. Presentation of the project CBTB <i>Spiros Vasiliadis, Economist – Living Prospects LTD/ External expert of the Chamber of Corfu</i> The Cross-border Traditional Breakfast CBTB and its added value <i>Nadia Karra, Economist with expertise on marketing – Living Prospects LTD/ External expert of the Chamber of Corfu</i>
11:30	COOKING SESSION Be informed about the Corfiot recipes for breakfast from Chefs of local restaurants! Preparing Local Traditional Recipes for Breakfast using local traditional products of Corfu <i>Video</i>
12:00	CONFERENCE «TRADITIONAL BREAKFAST, GASTRONOMY AND TOURISM» Learn more and exchange views on Traditional Breakfast, Gastronomy and Tourism! The Corfiot Traditional Breakfast <i>Giorgos Pitas, Founder of the project 'Greek Breakfast'</i> Gastronomy as a Product of Alternative Tourism <i>Basilis Kontos, Member of the Board of the Hellenic Association of Travel and Tourist Agencies (HATTA)</i> The Added Value of the Traditional Breakfast <i>Elena Agathou, Responsible for Communication and Public Relations, Lazaris Distillery & Artisan Sweets</i>



The Project is co-funded by the European Union and by national funds of the countries participating in the "Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020""



13:00	PRESENTATION OF TOURISM ENTERPRISES AND PRODUCERS <i>If your company is certified with the Brand 'Cross-border Traditional Breakfast CBTB' it your opportunity to present your company under this session!</i> Meet the local tourism enterprises and producers certified to apply the Brand 'Cross-border Traditional Breakfast CBTB' <i>Tou meliou to panigini</i> <i>Sokraki Villas</i> <i>To Kapilio Tavern</i> <i>Meligani</i> <i>Lazaris Distillery & Artisan Sweets</i> <i>Almyros Beach Resort</i>
14:00	Q&As – Open discussion – Closing scene

Facilitator: Nadia Karra, Living Prospects LTD/ External expert of the Chamber of Corfu



The Project is co-funded by the European Union and by national funds of the countries participating in the "Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020"





Το Επιμελητήριο Κέρκυρας διοργανώνει

Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας

το οποίο θα διεξαχθεί την Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021 και ώρα 11:00 π.μ.
διαδικτυακά με τη χρήση της πλατφόρμας Cisco Webex Meetings στον
παρακάτω σύνδεσμο:

<https://support-874.my.webex.com/support-874.my/j.php?MTID=m297c028de2dd1afcc1462c98b2e3cceb>

Σκοπός του Φεστιβάλ είναι η προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών που χρησιμοποιούνται στο **Κερκυραϊκό παραδοσιακό πρωινό** όσο και η ενημέρωση σχετικά με το κοινό παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο) και τις εξελίξεις στον τομέα της γαστρονομίας και του τουρισμού.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

10:45	Σύνδεση συμμετεχόντων – Εγγραφές στο Φεστιβάλ
11:00	Χαιρετισμός <i>Έλενα Καρούμη, Μέλος Δ.Σ. Επιμελητηρίου Κέρκυρας και Αντιπρόεδρος Μεταποιητικού Τμήματος Επιμελητηρίου Κέρκυρας</i>
11:20	ΗΜΕΡΙΔΑ «ΤΟ ΕΡΓΟ CBTB» Μάθετε περισσότερα για το έργο CBTB και τις δράσεις του Επιμελητηρίου Κέρκυρας για την προώθηση του Κερκυραϊκού παραδοσιακού πρωινού και της Γαστρονομικής Παράδοσης της Κέρκυρας! Παρουσίαση του έργου CBTB <i>Σπύρος Βασιλειάδης, Οικονομολόγος – Living Prospects ΕΠΕ/ Εξωτερικός συνεργάτης του Επιμελητηρίου Κέρκυρας</i> Το Διασυνοριακό Παραδοσιακό πρωινό CBTB και η προστιθέμενη αξία του <i>Νάντια Καρρά, Οικονομολόγος με ειδίκευση στο μάρκετινγκ – Living Prospects ΕΠΕ/ Εξωτερικός συνεργάτης του Επιμελητηρίου Κέρκυρας</i>
11:30	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ Ενημερωθείτε για τις Κερκυραϊκές συνταγές για πρωινό από Σεφ τοπικών εστιατορίων! Μαγειρεύοντας Τοπικές Παραδοσιακές Συνταγές για Πρωινό με Κερκυραϊκά παραδοσιακά προϊόντα <i>Προβολή βίντεο</i>
12:00	ΣΥΝΕΔΡΙΟ «ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΩΙΝΟ, ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ» Ενημερωθείτε και ανταλλάξτε απόψεις αναφορικά με το Παραδοσιακό Πρωινό, τη Γαστρονομία και τον Τουρισμό! Κερκυραϊκό Παραδοσιακό Πρωινό <i>Γιώργος Πίττας, Ιδρυτής του project «Ελληνικό Πρωινό»</i> Η Γαστρονομία ως Προϊόν Εναλλακτικού Τουρισμού <i>Βασίλης Κοντός, Μέλος του Δ.Σ. του Συνδέσμου των Εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ)</i> Η Προστιθέμενη Αξία του Παραδοσιακού Πρωινού <i>Έλενα Αγάθου, Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων, Lazaris Distillery & Artisan Sweets</i>



The Project is co-funded by the European Union and by national funds of the countries participating in the "Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020"



13:00	<p>ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ</p> <p>Αν η επιχείρησή σας είναι πιστοποιημένη με το Σήμα 'Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB', προωθήστε την μέσα από αυτή την ενότητα κάνοντας μία σύντομη παρουσίαση!</p> <p>Γνωρίστε τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις και παραγωγούς που έχουν πιστοποιηθεί με το Σήμα 'Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB'</p> <p>Του μελιού το πανηγύρι Sokraki Villas Ταθέρνα Το Καηλειό Meligoni Lazaris Distillery & Artisan Sweets Almyros Beach Resort</p>
14:00	Ερωτήσεις - Ανοιχτή συζήτηση – Κλείσιμο Φεστιβάλ

Συντονιστής: Νάντια Καρά, Living Prospects ΕΠΕ/ Εξωτερικός Συνεργάτης του Επιμελητηρίου Κέρκυρας για το έργο CBTB



The Project is co-funded by the European Union and by national funds of the countries participating in the "Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece - Albania 2014 - 2020"



b) Invitation (Greek & English)



Ετήσιο
Φεστιβάλ
Γαστρονομίας
Κέρκυρας

15 Ιουλίου 2021

Διαδίκτυακά

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας διοργανώνει
την **Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021**

Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας

Σκοπός του Φεστιβάλ είναι η προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών που χρησιμοποιούνται στο Κερκυραϊκό παραδοσιακό πρωινό όσο και η ενημέρωση σχετικά με το κοινό παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αιτώνας, Αργυρόκαστρο) και τις εξελίξεις στον τομέα της γαστρονομίας και του τουρισμού.

Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί διαδίκτυακά.

Πληροφορίες: cbtb.corfu@gmail.com

Interreg - IPA CBC
Greece - Albania
CBTB



Με την υποστήριξη:

LIVINGPROSPECTS
DEVELOPMENT & ENVIRONMENTAL SERVICES

CBTB

Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding)
και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application)



Annual
Gastronomy
Festival
Corfu

15th July 2021

online

The Chamber of Corfu is organizing
on **Thursday 15th of July 2021**

Corfu Annual Gastronomy Festival

The aim of the Festival is to promote the local traditional products and recipes used in the Corfiot traditional breakfast as well as inform about the common traditional breakfast of the cross-border area of the project (Corfu, Grevena, Vlore, Gjirokaster) and about topics related to gastronomy and tourism.

The Festival will be held virtually.

Information: cbtb.corfu@gmail.com

Interreg - IPA CBC
Greece - Albania
CBTB



With the support of:

LIVINGPROSPECTS
DEVELOPMENT & ENVIRONMENTAL SERVICES

CBTB

Traditional Breakfast of the C/B Area: Branding Scheme and Mobile Application for the
preservation and promotion of common traditional gastronomy

c) Press Releases / Publications

Press Release - Announcement



ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

ΕΤΗΣΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ



Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ως εταίρος του έργου με το ακρωνύμιο **CBTB**, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», διοργανώνει την Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021, 'Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας 2021'.

Σκοπός του Φεστιβάλ είναι η προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών που χρησιμοποιούνται στο Κερκυραϊκό παραδοσιακό πρωινό όσο και η ενημέρωση σχετικά με το κοινό παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής του

έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο) και τις εξελίξεις στον τομέα της γαστρονομίας και του τουρισμού.

Το πρόγραμμα του Φεστιβάλ θα είναι διαθέσιμο της επόμενες ημέρες.

Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά. Για να παρακολουθήσετε το Φεστιβάλ, κάντε εγγραφή [εδώ](#).

Το Φεστιβάλ διοργανώνεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου **CBTB** - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020».

Πληροφορίες: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr, Living Prospects Ltd.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για το ενδιαφέρον σας.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας
Γεώργιος Π. Χονδρογιάννης

2 Πολιτισμικές

Παρασκευή 25 Ιουνίου 2021

Αποψη

**Κέρκυρα...
με μια ματιά**

**Καθημερινά χωρίς ραντεβού
Έλεχοι rapid test
μόνο στο Δημοτικό Θέατρο**

Ο Δήμος Κέρκυρας και Διοικητική Μήδυνα και οι ΚΟΜΕ του ΕΟΔΥ ανακοινώνουν το παρακάτω πρόγραμμα έλεγχων ταχείας αντίδρασης, της εβδομάδας από Δευτέρα 28 Ιουνίου μέχρι και Κυριακή 4 Ιουλίου 2021. Συγκεκριμένα οι Δοκιμαστικοί Έλεχοι θα διεξάγονται καθημερινά, στο Δημοτικό Θέατρο κυρίως ραντεβού από την Δευτέρα 28 Ιουνίου έως και την Κυριακή 4 Ιουλίου, από τις 9:00 έως τις 17:00. Για πληροφορίες μπορείτε να καλείστε στη Γραμμή Στήριξης του Δήμου στο 2641025555 και στο 69744481780 τηλέφωνο Αντιδημάρχου Κοινωνικής Πολιτικής.

**Δήμος Κ. Κέρκυρας
Κλιματιζόμενος χώρος
για το κοινό**

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Πολιτικής του Δήμου Κέρκυρας και Διοικητική Μήδυνα εφάρμοξε του κοινού και προκειμένου να απηχοηθεί η έκθεση φετιμής και εκθέτων ανάγει σε κίνηση, διαθέτει κλιματιζόμενο χώρο για το κοινό. Ειδικότερα, η αντιδημάρχου Κοινωνικής Πολιτικής κ. Βασιλική Κωνσταντίνου, ανακοινώνει ότι ο χώρος αυτός θα είναι διαθέσιμος από την Δευτέρα 28 Ιουνίου έως τις 20:00 το βράδυ. Σε περίπτωση που οι κάτοικοι συνεχίσουν να υπαρκτά νέα ανακάλυψη από την αρμόδια αντιδημάρχου. Επισημαίνεται ότι θα τηρηθούν αυστηρά τα μέτρα προστασίας για τον περιορισμό διάδοσης του κορωνοϊού.

**Φαρμακική Εταιρεία Μάκπερος
Πρόεδρος ο Ιωάννης Τριβιζάς**

Πραγματοποιήθηκε η Γενική Συνέλευση Αρχαιότατης Φαρμακικής Εταιρείας Μάκπερος. Από την ολοκληρωθείσα διαδικασία ανέβηκε το κείμενο νέο Διακήρυξη

Συμβούλου πρόεδρος ο Ιωάννης Τριβιζάς, αντιπρόεδρος ο Ιωάννης Κωνσταντίνου, γεν. γραμματέας ο Βασίλειος Καραγιάννης, ταμίας ο Παύλος Αποστόλου, επιμελητής ο Νικόλαος Θεοδούσης, ελεγκτής ο Σπυρίδων Λαζαράκης και οικονομός ο Σπυρίδων Ρόκος.

Φωτοβήδη θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά. Πληροφορίες: Νάννη Κορρά, nikorra@lpi.gr, Living Prospects Ltd.

**Διαδικτυακή ημερίδα
«Παιδιά και θάλασσα
Μέτρα πρόληψης
και προστασίας»**

Στη πλαίσια της προστασίας και της προώθησης της υγείας των παιδιών, ο Δήμος Κερκυρας Κέρκυρας και Διοικητική Μήδυνα, ως μέλος του Ελληνικού Διαδημοτικού δικτύου Υγιών Παιδιών - Προωγώντας Υγείας του ΠΟΥ (ΕΔΩΥΠΠΥ), σας προσκαλεί να παρακολουθήσετε τη Διυρκυν Διαδικτυακή Ημερίδα του δικτύου, με θέμα «Παιδιά και θάλασσα. Μέτρα πρόληψης και προστασίας» που θα πραγματοποιηθεί την Δευτέρα 28/6/2021 και ώρα 13:30 μ.μ. Η συμμετοχή είναι δωρεάν για όλους. Ομιλήτρια της Δράσης είναι ο κ. Αικατερίνη Καρατζή Παθιαράκη-Επιμελητριάς, τ. Συντονίστρια Διευθύντρια ΜΕΘ Νοσοκομείου Παίδων, Η ΑΓΙΑ ΣΟΦΙΑ, ΜΕΘ ΔΣ Ιατρικού Ευαγγέλου Αθηνών. Η δράση θα μεταβληθεί ζωντανά μέσω της πλατφόρμας Zoom <https://zoom.us/j/92178595345> και στο Facebook του ΚΕΠ Υγείας Κεντρική Δομή (<https://www.facebook.com/kenetrikioamkerkyras/>).

**Επιμελητήριο Κέρκυρας
Ετήσιο φεστιβάλ
γαστρονομίας**

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ως τμήμα του έργου με το σπινόμελο CBTB, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δασυνομακικής Συνεργασίας Interreg IPA - CBC «Μέθοδο Αλβανία 2014-2020», διοργανώνει την Πέμπτη 19 Ιουλίου 2021, Σάββατο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας 2021. Σκοπός του Φεστιβάλ είναι η προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών που χρησιμοποιούνται στο Κερκυραϊκό παραδοσιακό κτηνοτρόφιο όσο και η ευνημέρωση σχετικά με το κοινό παραδοσιακό κτηνοτρόφιο Δασυνομακικής περιοχής του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αιτωλία, Αρκαδική) και τις εξελίξεις στην τομείο της γαστρονομίας και του τουρισμού. Το πρόγραμμα του Φεστιβάλ θα είναι διαθέσιμο της επόμενης ημέρας. Το

**«ΔΙΑΠΛΟΥΣ»
Εκδήλωση για την απεξάρτηση
από το διαδικτυακό**

Ο Σύλλογος Γονέων και φίλων «ΔΙΑΠΛΟΥΣ», προσκαλεί στην εκδήλωση που θα γίνει την Δευτέρα 28 Ιουνίου και ώρα 19:00 στο ανακαινισμένο κτήριο του «ΔΙΑΠΛΟΥΣ» για την απεξάρτηση από το διαδικτυακό και το τυχερό παιχνίδι προσβά ψυχαγωγία - σπινόμελο από την εκδήλωση του Αγ. Παύλου. Η εκδήλωση πραγματοποιείται επί τη σφοδρή των εγκαίνιων παράδοσης του νέου και δωρεάν ανακαινισμένου κτηρίου (Πύθωνος Δερακίου, γραφείο, γυμναστήριο κλπ) από το Σύλλογο Γονέων και φίλων προς την Μονάδα απεξάρτησης «ΔΙΑΠΛΟΥΣ» και ενόψει στο ευρύ πλαίσιο θεραπευτικών παρεμβάσεων, με σκοπό την ευνημέρωση και ευκατάσταση της κοινότητας.

**Κατασκευάθηκε, ηρωίνης 343 γραμμαρίων
Συνεληφθη αλληλοδοξ
για μεταφορά
ναρκωτικών ουσιών**

Συνεληφθη, προκλήσε το απόγευμα, σε πλαίσιο της αστυνομικής γραμμής Ηγεμονίας-Κέρκυρας, με καταβυθιση προς την Κέρκυρα, από αστυνομικούς του Τμήματος Δίωξης Ναρκωτικών της Υποδιεύθυνσης Ασφαλείας Κέρκυρας, αλλοδαπός για μεταφορά ναρκωτικών ουσιών. Ειδικότερα, ύστερα από κατάλληλη οργάνωση πληροφοριών, για μεταφορά ηρωίνης από την Αρκαδική στην Κέρκυρα, οργάνωθηκε αστυνομική επιχείρηση, στο πλαίσιο της οποίας, εντοπίστηκε ο αλλοδαπός και συλληφθηκε λίγη ώρα μετά την επιβίβαση του σε πλοίο, από τον λιμένα της Ηγεμονίας με προορισμό το νησί της Κέρκυρας. Στην κατοχή του ηρωίνης (βρέθηκαν και κατασκευάθηκαν συσκευασίες με ηρωίνη συνολικού βάρους 343) γραμμαρίων και ένα κινητό τηλέφωνο. Προσκόμιση για την υπόθεση πραγματοποιήθηκε από το Τμήμα Δίωξης Ναρκωτικών της Υποδιεύθυνσης Ασφαλείας Κέρκυρας. Ο συλληφθείς θα οδηγηθεί στον κ. Εισαγγελέα Πλημμελοδικών Κέρκυρας.

**ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ
"Ο Τσιλικούρδης"**

Εσθια
"Ο Τσιλικούρδης"
Κέρκυρα
Δομιά Κέρκυρας
Τηλ. 26610 93659
Κιν. 693 284 6373
www.tsilihours.gr

ΤΕΝΤΕΣ ΠΑΝΤΟΣ ΤΥΠΟΥ

ΤΕΝΤΕΣ-ΠΕΡΓΟΛΕΣ
ΞΑΠΛΩΣΤΡΕΣ-ΟΜΠΡΕΛΛΕΣ
ΠΕΡΣΙΔΕΣ-ΣΤΟΡΙΑ
ΕΠΙΠΛΑ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ και
ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

Εθν. Παλαιοκαστρίτσας 96 (Σολάρι)
Κέρκυρα Τ.Κ. 49100
Τηλ. 26610 41622 Κιν. 6937 517327
Fax: 26610 24994
facebook: TENTEΣ ZACHRAS»
e-mail: tentenza@otenet.gr

ΚΟΛΙΕ
ΒΡΑΧΙΟΛΙΑ
ΤΣΑΝΤΕΣ
ΦΟΥΛΑΡΙΑ
ΖΩΝΕΣ
ΣΑΝΔΑΛΙΑ

ΕΛΕΝΗ

Χειροποίητα κοσμήματα

ΜΕΘΩΔΙΟΥ 10
ΚΕΡΚΥΡΑ
Τ.: 6932440807

<http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp?context=103&categoryid=18882&articleid=2782>

0

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ FAQ'S ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ SITE MAP FORUM ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΡΕΤ
ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ > ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ > ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ > ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ / ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ > ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ > ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΝΟΜΟΙ > ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ >

ΕΙΣΟΔΟΣ ΜΕΛΟΥΣ

Όνομα Χρήστη
Κωδ. Πρόσβασης

[Νέος χρήστης](#)
[Υπεύθυνη Password](#)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ / ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ / CBTB / ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΡΘΡΩΝ

ΕΤΗΣΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ | 15 Ιουλίου 2021
18/06/2021
ΠΗΓΗ: ΦΟΡΕΑΣ

Είσοδος

e-Επιμελητήριο

- >>>Help Desk
- >>>Ένωση Πιστοποιητικών
- >>>Πληρωμή Συνδρομίων
- >>>Καρτέλα Μέλους

Μητρώο Επιχειρήσεων

- Επιχειρηματικές Ευκαιρίες
- Online Έρευνες
- e-Κατάσταση

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

ΕΤΗΣΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Cyprus Annual Gastronomy Festival 2021

Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας 2021

15 Ιουλίου 2021

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ως εταίρος του έργου με το ακρωνύμιο CBTB, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA - CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», διοργανώνει την Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021, Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας 2021.

Σκοπός του Φεστιβάλ είναι η προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών που χρησιμοποιούνται στο Κερκυραϊκό παραδοσιακό πριωνό όσο και η ενημέρωση σχετικά με το κοινό παραδοσιακό πριωνό της δασυνοριακής περιοχής του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αιτωλόν, Αργυρόκαστρο) και τις εξελίξεις στον τομέα της γαστρονομίας και του τουρισμού.

Το πρόγραμμα του Φεστιβάλ θα είναι διαθέσιμο της επόμενες ημέρες.

Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί **διαδικτυακά**. Για να παρακολουθήσετε το Φεστιβάλ, κάντε εγγραφή [εδώ](#).

Το Φεστιβάλ διοργανώνεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd, ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου **CBTB** - Παραδοσιακό πριωνό της δασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA - CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020».

Πληροφορίες: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr, Living Prospects Ltd.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για το ενδιαφέρον σας.

facebook

EGΓΡΑΦΗ ΣΕ NEWSLETTER

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΚΕΡΚΥΡΑ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΘΑΥΣ

facebook

EGΓΡΑΦΗ ΣΕ NEWSLETTER

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΚΕΡΚΥΡΑ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΘΑΥΣ

Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί **διαδικτυακά**. Για να παρακολουθήσετε το Φεστιβάλ, κάντε εγγραφή [εδώ](#).

Το Φεστιβάλ διοργανώνεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd, ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου **CBTB** - Παραδοσιακό πριωνό της δασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA - CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020».

Πληροφορίες: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr, Living Prospects Ltd.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για το ενδιαφέρον σας.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας
Γεώργιος Π. Χονδρογιάννης

- [Πατήστε εδώ](#) για να δείτε την Πρόσκληση.
- [Πατήστε εδώ](#) για να δείτε την Ανακοίνωση.

DOWNLOADS

- ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ Φεστιβάλ

Σύμβουλος του επιχειρηματία

Επιχειρηματικός οδηγός

Τουρισμός στην Κέρκυρα

E-shop αγορά προϊόντων

Ομογενειακή επιχειρηματικότητα

Ελληνοαλβανική επιχειρηματικότητα

Επενδυτικές Ευκαιρίες στο Νομό Κέρκυρας

Think Tank

Αγορά εργασίας

Αγγελίες

Βιογραφικά Σημειώματα

Think Tank

Αγορά εργασίας

Αγγελίες

Βιογραφικά Σημειώματα

Θέσεις Εργασίας

Σεμινάρια

Τεστ Επαγγ. Προσανατολισμού

Business Plan

<http://www.corfuland.gr/el/politistika/icalrepeat.detail/32985/344/etisio-festival-gastronomias-kerkyras-2021-15-07-2021/>

The screenshot shows a website page for the 'Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας 2021, 15/07/2021'. The page features a navigation menu with categories like 'Ο,Τι Παίζει', 'Αγγελίες', 'Deals', 'Σε Είδα..', 'Read More...', 'Χρήσιμα', 'Cinema', 'VR', 'Επαγγελματικός Οδηγός', and a 'LIVE' indicator. A sidebar on the left lists various categories such as 'Εξοδος', 'Φαγητό', 'Shopping', 'Beauty-Fitness', 'Γάμος-Βάπτιση', 'Παιδί', 'Summer', 'Delivery', 'Εκπαίδευση', 'Ταξίδια', and 'Νέα πρόταση+'. The main content area includes a header for 'KerkyraLines' with a promotional banner for online tickets to the festival at a 50% discount. Below this, there are social media sharing buttons (Like, Share, Save, Tweet) and a view count of 240. The text describes the festival as an initiative by the CBTB, supported by the Interreg IPA - CBC program, aimed at promoting local products and raising awareness. It also mentions that the festival will be held online and provides contact information for Nani Karra at Living Prospects Ltd.

Κλείστε online τα εισιτήριά σας για **Κέρκυρα - Ηγουμενίτσα & Ηγουμενίτσα - Κέρκυρα** & κερδίστε **50%** έκπτωση

Ο,Τι Παίζει ▾ Αγγελίες ▾ Deals Σε Είδα.. Read More... ▾ Χρήσιμα ▾ Cinema VR® Επαγγελματικός Οδηγός **LIVE**

Προτάσεις

- Εξοδος
- Φαγητό
- Shopping
- Beauty-Fitness
- Γάμος-Βάπτιση
- Παιδί
- Summer
- Delivery
- Εκπαίδευση
- Ταξίδια
- Νέα πρόταση+

Events Πολιτιστικά Εκπαίδευση Cinema Διαγωνισμοί Ταξίδια Προσφορές Deals Αθλητικά

Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας 2021, 15/07/2021

[Προσθήκη στο ημερολόγιο](#) [Like 7](#) [Share](#) [Save](#) [Tweet](#) Επισκέψεις : 240

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ως εταιρός του έργου με το ακρωνύμιο CBTB, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», διοργανώνει την Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021, 'Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας 2021'.

Σκοπός του Φεστιβάλ είναι η προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών που χρησιμοποιούνται στο Κερκυραϊκό παραδοσιακό πρωινό όσο και η ενημέρωση σχετικά με το κοινό παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο) και τις εξελίξεις στον τομέα της γαστρονομίας και του τουρισμού.

Το πρόγραμμα του Φεστιβάλ θα είναι διαθέσιμο της επόμενες ημέρες.

Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά. Για να παρακολουθήσετε το Φεστιβάλ, κάντε εγγραφή [εδώ](#).

Το Φεστιβάλ διοργανώνεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd, ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου CBTB - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020».

Πληροφορίες: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr, Living Prospects Ltd.

d) Social media posts & campaign

<https://www.facebook.com/CorfuGastronomyFestival>



Corfu Gastronomy Festival
2021

@CorfuGastronomyFestival · Festival

Following



Corfu Gastronomy Festival 2021

23h · 🌐

...

📍 Το Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας είναι το 1ο Διασυννοριακό Φεστιβάλ Γαστρονομίας με παραδοσιακές συνταγές και προϊόντα για πρωινό από την Κέρκυρα, τα Γρεβενά, τον Αιτώνα και το Αργυρόκαστρο. 🍷

👉 Όπως είναι φυσικό, δεν θα μπορούσαν να λείπουν από ένα τέτοιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας, επιδείξεις μαγειρικής, διαλέξεις από καταξιωμένους ομιλητές και παρουσιάσεις από τοπικούς παραγωγούς και τουριστικές επιχειρήσεις από την Κέρκυρα που είναι πιστοποιημένες να παρέχουν το 'Διασυννοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB'.

Το πρόγραμμα του Φεστιβάλ θα ανακοινωθεί σύντομα.
<http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp...>

#gastronomyfestival #cibtb #interreg #greece #albania



 **Corfu Gastronomy Festival 2021**
 Published by Nadia Karra · 11 h · 

 **ΞΕΚΙΝΑΜΕ!**
 Παρακολουθήστε το Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας!
 📄 <https://support-874.my.webex.com/support-874.my/j.php...>

 **Πέμπτη 15 Ιουλίου** 🕒 11:00 π.μ.
<http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp...>

#gastronomyfestival #corfugastronomyfestival #corfu #foodfestival
 #breakfastfestival #foodfestival2021 #interregproject #euproject
 #greecealbania Interreg Greece - Albania #cbtb
 @traditionalbreakfastcbtb



interreg - ipa CBC 
Greece - Albania
CBTB

  Με την υποστήριξη
 The Project is co-funded by the European Union and by national funds of the countries participating in the "Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece - Albania 2014 - 2020"

Corfu Gastronomy Festival 2021
 Festival

 **Send Message**

All ads

Ad activity is reported in the time zone of your ad account.

Create Ad

🕒 Completed · 8 Jul

View Results

⋮

Event responses

ΕΤΗΣΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ 15 Ι...

2,674

Reach

26

Event responses



Show more details in **Ads Manager** 

 **Corfu Gastronomy Festival 2021**
 Published by Nadia Karra · 1 d · 🌐

Γνωρίστε τους Ομιλητές του Συνεδρίου 'Παραδοσιακό πρωινό, Γαστρονομία, Τουρισμός' που θα διεξαχθεί στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας και ώρα 12:00 μ.μ.!

@giorgospittas... See more



Corfu Gastronomy Festival 2021
 Festival

 Send Message

 **Corfu Gastronomy Festival 2021** added an event.
 22 June at 14:09 · 🌐



THU, 15 JUL
Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας
 18 went · 22 interested

<https://www.facebook.com/groups/Corfouth5/>



Corfu South
 Public group · 3.9K members

Destination Corfu shared a post. Yesterday at 11:30



Annual Gastronomy Festival
 Corfu
 13th July 2023

The Chamber of Corfu is organizing on Thursday 13th of July 2023


Corfu Annual Gastronomy Festival

The aim of the Festival is to promote the local traditional products and recipes used in the Corfu traditional breakfast as well as inform about the common traditional breakfast of the cross-border area of the project (Corfu, Grevena, Vlore, Gjirokastra) and about topics related to gastronomy and tourism.

The Festival will be held virtually.

Information: cibt.corf@gmail.com

interreg - IPA CBC Greece - Albania CBTB

With the support of: 

CBTB Traditional Breakfast of the CB area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy.

Like Share

<https://www.facebook.com/groups/580322042838051>



Corfu OPEN! Platform
 Public group · 321 members

Destination Corfu shared a post. Yesterday at 11:30



Annual Gastronomy Festival
 Corfu
 13th July 2023

The Chamber of Corfu is organizing on Thursday 13th of July 2023

Corfu Annual Gastronomy Festival

The aim of the Festival is to promote the local traditional products and recipes used in the Corfu traditional breakfast as well as inform about the common traditional breakfast of the cross-border area of the project (Corfu, Grevena, Vlore, Gjirokastra) and about topics related to gastronomy and tourism.

The Festival will be held virtually.

Information: cibt.corf@gmail.com

interreg - IPA CBC Greece - Albania CBTB

With the support of: 

CBTB Traditional Breakfast of the CB area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy.


Like Share

<https://www.facebook.com/destinationcorfu>



destination CORFU #youdeserveit
Destination Corfu
 @destinationcorfu · Media/news company
 Send Message

Destination Corfu shared a post. Yesterday at 11:29



Annual Gastronomy Festival
 Corfu
 13th July 2023

The Chamber of Corfu is organizing on Thursday 13th of July 2023


Corfu Annual Gastronomy Festival

The aim of the Festival is to promote the local traditional products and recipes used in the Corfu traditional breakfast as well as inform about the common traditional breakfast of the cross-border area of the project (Corfu, Grevena, Vlore, Gjirokastra) and about topics related to gastronomy and tourism.

The Festival will be held virtually.

Information: cibt.corf@gmail.com

interreg - IPA CBC Greece - Albania CBTB

With the support of: 

CBTB Traditional Breakfast of the CB area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy.


3 shares

<https://www.facebook.com/corfu.guide>



all time CORFU!
Corfu Guide
 @corfu.guide · Community
 Call Now

all time CORFU! shared a post. Yesterday at 11:16



Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας
 13 Ιουλίου 2023

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας, διοργανώνει τον Φεστιβάλ Γαστρονομίας 2023.


Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας

Σκοπός του Φεστιβάλ είναι η προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών που χρησιμοποιούνται από Ελληνιστές παραδοσιακά πληρώσι. Ακόμα και η τυπωμένη σύμβαση με το κοινό, παραδοσιακό κρεμμύδι, θαλασσινός κρεμμύδι, τον άγριο βότανο, τη γλυκή, τη λευκή, Αγγυροκάρδαμο και τις εβραϊκές στον τομάρι της γαστρονομίας και του τουρισμού.

Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί εξ αποστάσεως.

Πληροφορίες: cibt.corf@gmail.com

interreg - IPA CBC Greece - Albania CBTB

With the support of: 

CBTB Traditional Breakfast of the CB area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy.

Like Comment Share

<https://www.facebook.com/Traditional-Breakfast-CBTB-108694334607200>



Traditional Breakfast CBTB

Food & drink

Send Message

Traditional Breakfast CBTB is feeling excited at Online. ...
 23 June at 10:46 · 🌐

📣 The Chamber of Corfu with the technical support of Living Prospects is organizing the #Corfu Annual #Gastronomy #Festival @CorfuGastronomyFestival.
 📅 The Festival will be held virtually on 15th of July 2021.
 📝 Register here: <https://docs.google.com/forms/d/e/1...> See more



Traditional Breakfast CBTB
 22 June at 17:16 · 🌐

📣 Το Επιμελητήριο Κέρκυρας με την υποστήριξη της Living Prospects Ltd διοργανώνει το Ετήσιο #Φεστιβάλ #Γαστρονομίας της #Κέρκυρας.

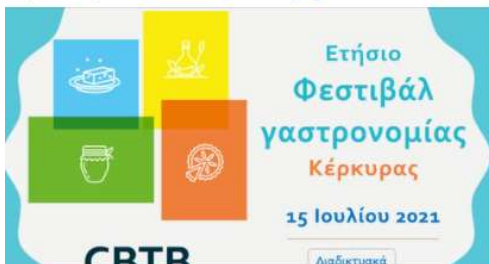
📅 Το Φεστιβάλ θα διεξαχθεί διαδικτυακά την Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021.

📝 Για εγγραφές εδώ:
<https://docs.google.com/.../1FAIpQLSc7gKAcCCK.../viewform...>

📅 Το πρόγραμμα του Φεστιβάλ θα είναι διαθέσιμο της επόμενες ημέρες.

📣 Για περισσότερες πληροφορίες:
<http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp...>

#gastronomyfestival #corfu #cibtb #interreg #greece #albania



THURS, 15 JUL AT 11:00 UTC+03

Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας
 9 people going

Going ▾

<https://www.facebook.com/CHAMBEROFCORFU>

 Επιμελητήριο Κέρκυρας Chamber of Commerce Corfu ...
18 June at 10:16 · 🌐

<http://www.corfucci.gr/kerkyra/articles/article.jsp...>
#cibtb #corfu_chamber #gastronomy

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ
ΕΤΗΣΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ως εταίρος του έργου με το ακρωνύμιο CBTB, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», διοργανώνει την Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021, 'Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας 2021'.

Σκοπός του Φεστιβάλ είναι η προώθηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών που χρησιμοποιούνται στο Κερκυραϊκό παραδοσιακό πρωινό όσο και η ενημέρωση σχετικά με το καινούριο παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αιτωλικός, Αργυροκάστρο) και τις εξελίξεις στον τομέα της γαστρονομίας και του τουρισμού.

Το πρόγραμμα του Φεστιβάλ θα είναι διαθέσιμο τις επόμενες ημέρες.

Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά. Για να παρακολουθήσετε το Φεστιβάλ, κάντε εγγραφή πατώντας τον σύνδεσμο ---->

<https://docs.google.com/.../1FAIpQLSc7gKAcCCKd9Y.../viewform>.

Το Φεστιβάλ διοργανώνεται με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd, ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου CBTB - Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επισυνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020».

Πληροφορίες: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr, Living Prospects Ltd.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για το ενδιαφέρον σας.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας
Γεώργιος Π. Χουδρονιάνης



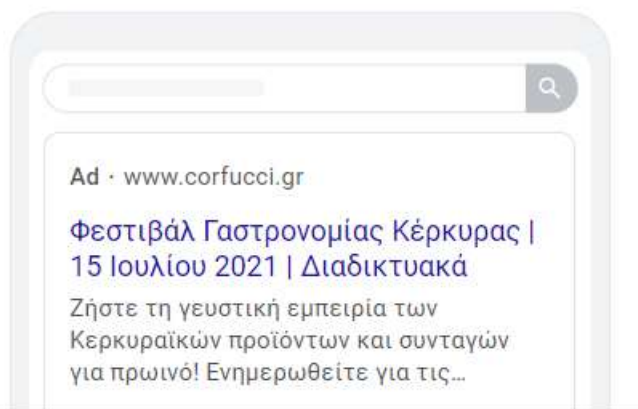
Interreg - IPA CBC
Greece - Albania

e) Google ad

Φεστιβάλ Γαστρονομίας Κέρκυρας

● ACTIVE

[VIEW CAMPAIGN](#)



f) Web banner



<http://www.corfuland.gr/>



g) Presentations



Το Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB και η προστιθέμενη αξία του

Ακρωνύμιο: CBTB

Τίτλος: Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy)

Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας, 15/07/2021



ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

«Διασυνοριακό Παραδοσιακό Πρωινό CBTB»



CBTB
Cross-Border Traditional Breakfast

Παραδοσιακά Προϊόντα

- ▶ Μέλι
- ▶ Ελαιόλαδο (Κέρκυρα, Αυλώνας)
- ▶ Γαλακτοκομικά (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο)
- ▶ Αλλαντικά (Κέρκυρα, Γρεβενά)
- ▶ Φρούτα
- ▶ Βότανα (Αργυρόκαστρο, Αυλώνας, Γρεβενά)

Παραδοσιακές Συνταγές

- ▶ Μαρμελάδες (Κέρκυρα, Αυλώνας)
- ▶ Ψωμί (Κέρκυρα)
- ▶ Γλυκά (Κέρκυρα, Γρεβενά)
- ▶ Κέικ (Κέρκυρα, Αργυρόκαστρο)
- ▶ Πίτες (Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο, Κέρκυρα)
- ▶ Φρουτοσαλάτα (Κέρκυρα)
- ▶ Ομελέτα (Γρεβενά)
- ▶ Σούπες (Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο)

59
παραδοσιακά
προϊόντα και
συνταγές για πρωινό

Κέρκυρα
Γρεβενά
Αυλώνας
Αργυρόκαστρο



Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας, 15/07/2021



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ CBTB

Ακρωνύμιο: CBTB

Τίτλος: Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy)

Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας, 15/07/2021



ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ

- ❖ Παροχή μιας ολοκληρωμένης εργαλειοθήκης για την ενίσχυση και προώθηση μιας νέας τουριστικής ταυτότητας και των περιουσιακών στοιχείων της Κέρκυρας, εκείνης της τοπικής παραδοσιακής γαστρονομίας εστιασμένης στο πρωινό.
- ❖ Ανάπτυξη της ξενοδοχειακής / τουριστικής βιομηχανίας και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της Κέρκυρας
- ❖ Προώθηση της συνεργασίας της τουριστικής βιομηχανίας με τους παραγωγούς τοπικών προϊόντων.
- ❖ Δημιουργία Δικτύου με βάση το νέο προϊόν του παραδοσιακού διασυνοριακού πρωινού
- ❖ Εκπαίδευση των τουριστικών επιχειρήσεων στην αποτελεσματική χρήση του κοινού προωθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) και προώθηση αυτών
- ❖ Αύξηση των τουριστών και του ενδιαφέροντος για τα τοπικά προϊόντα
- ❖ Εδραίωση της Κέρκυρας ως μέρος του κοινού τουριστικού προορισμού
- ❖ Διατήρηση και προώθηση του παραδοσιακού διασυνοριακού πρωινού ως ισχυρό πολιτιστικό αγαθό της Κέρκυρας

Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας, 15/07/2021

h) Direct emails

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

CBTB Corfu <cbtb.corfu@gmail.com>
Προς

Το για να προστεστεί η απάντησή σας, έχετε αποδεχθεί τον κείμενο της σημαίας υπενθύμιση. Παρακολούθησε θέματος. Έναρξη την 23 Ιουνίου 2021. Παράδοση την 23 Ιουνίου 2021.
Κάντε κλικ εδώ για να δείτε το κρυφό κείμενο.
Προειδοποίηση το μήνυμά στις 23/06/2021 12:07.
Εάν υπάρχουν προβλήματα με τον τρόπο με τον οποίο εμφανίζεται αυτό το μήνυμα, κάντε κλικ εδώ για να το προβλέψετε σε ένα πρόγραμμα περιήγησης Web.

Πρόσκληση/ηχη
168 KB

Αγαπητοί,

Το **Επιμελητήριο Κέρκυρας** σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στο **Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας** που θα διοργανηθεί την **Πέμπτη 15 Ιουλίου διαδικοτυακά**.

Στο πλαίσιο του Φεστιβάλ θα συμμετάσχετε για τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές που χρησιμοποιούνται στο **Εξαμηνιαίο παραδοσιακό πριβανά** και στο κοινό παραδοσιακό πριβανά της διασποράς της περιοχής του έργου (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αιτωλία, Αργυρόπηστρο) και για θέματα σχετικά με τον τομέα της γαστρονομίας και του τουρισμού.

Επίσης, θα συμμετάσχετε σχετικά με τις τουριστικές επιχειρήσεις και παραγωγούς που έχουν πιστοποιηθεί να εφαρμόζουν το Σχίσμα «Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB» και να προωθήσουν μέσα αυτό*.

Το πρόγραμμα του Φεστιβάλ θα είναι διαθέσιμο της επόμενης ημέρας.

Για να παρακολουθήσετε το Φεστιβάλ, κάντε εγγραφή [εδώ](#).

Για πληροφορίες: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr, Living Prospects Ltd | Facebook [@CorfuGastronomyFestival](#)

Το Φεστιβάλ διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου **CBTB** -Παραδοσιακό πριβανά της διασποράς της περιοχής, Πρόγραμμα Επισιμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Σκευαίων (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασποράς Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020» και με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας για τη διοργάνωση του Φεστιβάλ στο πλαίσιο του έργου CBTB.

*Το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου CBTB, χορηγεί το Σχίσμα «Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB» με σκοπό τον εμπλουτισμό του πριβανού, που προβάλλεται στα Εξαμηνιαία Ενοχολόγια, κατάλληλα κλάκα σε άλλους χώρους επέκτασης, με χρηματοδοτημένη τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές από την Κέρκυρα και τη διασπορά της χώρας που αναδεικνύει τη γαστρονομική παράδοση ως πύλο της κληρονομιάς της περιοχής του έργου Κέρκυρα, Γρεβενά, Αιτωλία, Αργυρόπηστρο. Το μέρα αποτελεί θεμέλιο, στο πλαίσιο του έργου, με χρηματοδότηση της κλήσης, να εφαρμοστεί το Σχίσμα «Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB» που ολοκληρώσει κατά το Εξαμηνιαίο Ενοχολόγιο της Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB», το οποίο επισυνάπτεται σε σχετική ανακοίνωση του Επιμελητηρίου Κέρκυρας [εδώ](#). Η πρόσκληση παραμένει ενεργή έως 15 Ιουλίου 2021.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για τον ενδιαφέρον σας.

Φwd: Πρόσκληση Ομηλιά στο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας, 15 Ιουλίου 2021

CBTB Corfu <cbtb.corfu@gmail.com>
Προς **Nadia Kara**

Παρακολούθησε θέματος. Έναρξη την 06 Ιουλίου 2021. Παράδοση την 06 Ιουλίου 2021.
Εάν υπάρχουν προβλήματα με τον τρόπο με τον οποίο εμφανίζεται αυτό το μήνυμα, κάντε κλικ εδώ για να το προβλέψετε σε ένα πρόγραμμα περιήγησης Web.
Κάντε κλικ εδώ για να κάνετε κλήση των εικόνων. Για να συμβάλει στην προστασία του απορρήτου σας, το Outlook απέχει να ελέγξει την αυθεντία λίγων ορισμένων εικόνων αυτού το μήνυμα.

On 6 Jul 2021, at 10:44 AM, CBTB Corfu <[nadia.karra@lp.gr](mailto:cbtb.corfu@gmail.com)> wrote:

Αγαπητέ εκ

Ύστερα από επικοινωνία σας με τον **ο οποίος και μας έδωσε τα στοιχεία σας**, επικοινωνούμε μαζί σας προκειμένου να επιβεβαιώσουμε το ενδιαφέρον σας να συμμετάσχετε ως ομηλιάς στο πλαίσιο του **Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας** που διοργανώνεται από το **Επιμελητήριο Κέρκυρας** και που θα διεξαχθεί την **Πέμπτη 15 Ιουλίου διαδικοτυακά και ώρα 11.00 π.μ.**

Σκοπός του Φεστιβάλ είναι οι συμμετέχοντες (τοπικοί φορείς, εκπρόσωποι τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων, παραγωγοί, εκπρόσωποι εταιριών του έργου κλπ.) να ενημερωθούν για τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές που χρησιμοποιούνται στο **Εξαμηνιαίο παραδοσιακό πριβανά** και στο κοινό παραδοσιακό πριβανά της διασποράς της περιοχής του έργου CBTB (Κέρκυρα, Γρεβενά, Αιτωλία, Αργυρόπηστρο) και για θέματα σχετικά με τον τομέα της γαστρονομίας και του τουρισμού.

Επίσης, θα ενημερωθούν σχετικά με τις τουριστικές επιχειρήσεις και παραγωγούς που έχουν πιστοποιηθεί να εφαρμόζουν το Σχίσμα «Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB»*.

Προκειμένου να οργανώσουμε το πρόγραμμα του Φεστιβάλ σας παρακαλούμε έως **πέμπτη Τετάρτη 23/07/2021 να μας επιβεβαιώσετε** τη διαθεσιμότητά σας να συμμετάσχετε ως ομηλιάς επιβεβαιώνοντάς μας τα παρακάτω:

Όνομα και επίθετο ομηλιάς/ης μαζί με τη διεύθυνση (ή τη διεύθυνση του προγράμματος) του Φεστιβάλ σας παρακαλούμε έως **πέμπτη Τετάρτη 23/07/2021 να μας επιβεβαιώσετε** τη διαθεσιμότητά σας να συμμετάσχετε ως ομηλιάς επιβεβαιώνοντάς μας τα παρακάτω:

Όνομα και επίθετο ομηλιάς/ης μαζί με τη διεύθυνση (ή τη διεύθυνση του προγράμματος) του Φεστιβάλ σας παρακαλούμε έως **πέμπτη Τετάρτη 23/07/2021 να μας επιβεβαιώσετε** τη διαθεσιμότητά σας να συμμετάσχετε ως ομηλιάς επιβεβαιώνοντάς μας τα παρακάτω:

Προτεινόμενος τίτλος παρουσίασης: **Εξαμηνιαίο Παραδοσιακό Πριβανά**

Προτεινόμενος περιεχόμενος παρουσίασης: **Παρουσίαση των βασικών προϊόντων και συνταγών του παραδοσιακού Κερκυραϊκού πριβανού που γεννότερα σερβίρεται στα ημερήσια τοπικά τουριστικά επιχειρήσιμα**, η προσβολή (τοπικά προϊόντα, ιστορία, παράδοση κλπ.) και παρουσίαση της γεννότερης εμπειρίας σας μέσα από το project «Ελληνικό Πριβανά» που θα μπορούσε να δώσει μία περισσότερη αξία στο «Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB» του έργου και ό,τι άλλο κρίνετε σχετικό με το Φεστιβάλ, τον τίτλο της παρουσίασης και το έργο.

Εξωτερική όψη: 35 π.μ.

Εξωτερική όψη: 20 λεπτά

Οι ομηλιάς και οι παρουσιάσεις στο πλαίσιο του Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθούν στα Ελληνικά.

Επίσης, να επιβεβαιώσετε τη συμμετοχή σας ως ομηλιάς, σας παρακαλούμε να μας σταλέτε μία μικρή παράγραφο με το βιογραφικό σας (golden paragraph) και μία φωτογραφία προκειμένου να τη χρησιμοποιήσουμε στα social media του Φεστιβάλ [@CorfuGastronomyFestival](#) (αν συμφωνείτε).

Επίσης, σας παρακαλούμε να μας σταλέτε την παρουσίαση σας έως την **Τρίτη 23 Ιουλίου** καθώς στο πλαίσιο του Φεστιβάλ θα έχουμε **θεματική**.

Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία ή διευκρίνιση επικοινωνήστε στα παρακάτω στοιχεία: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr, Living Prospects Ltd | 654577282

Το Φεστιβάλ διεξάγεται από το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου **CBTB** -Παραδοσιακό πριβανά της διασποράς της περιοχής, Πρόγραμμα Επισιμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Σκευαίων (Mobile Application) που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασποράς Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020» και με την υποστήριξη της εταιρείας Living Prospects Ltd. ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας για τη διοργάνωση του Φεστιβάλ στο πλαίσιο του έργου CBTB.

*Το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου CBTB, χορηγεί το Σχίσμα «Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB» με σκοπό τον εμπλουτισμό του πριβανού, που προβάλλεται στα Εξαμηνιαία Ενοχολόγια, κατάλληλα κλάκα σε άλλους χώρους επέκτασης, με χρηματοδοτημένη τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές από την Κέρκυρα και τη διασπορά της χώρας που αναδεικνύει τη γαστρονομική παράδοση ως πύλο της κληρονομιάς της περιοχής του έργου Κέρκυρα, Γρεβενά, Αιτωλία, Αργυρόπηστρο. Το μέρα αποτελεί θεμέλιο, στο πλαίσιο του έργου, με χρηματοδότηση της κλήσης, να εφαρμοστεί το Σχίσμα «Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB» που ολοκληρώσει κατά το Εξαμηνιαίο Ενοχολόγιο της Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB», το οποίο επισυνάπτεται σε σχετική ανακοίνωση του Επιμελητηρίου Κέρκυρας [εδώ](#). Η πρόσκληση παραμένει ενεργή έως 15 Ιουλίου 2021.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για τον ενδιαφέρον σας.

<image.png>

Δωρεάν προβολή επιχείρησής!

CBTB Corfu <cbtb.corfu@gmail.com>
Προς

Παρακολούθησε θέματος. Έναρξη την 28 Ιουνίου 2021. Παράδοση την 28 Ιουνίου 2021.
Εάν υπάρχουν προβλήματα με τον τρόπο με τον οποίο εμφανίζεται αυτό το μήνυμα, κάντε κλικ εδώ για να το προβλέψετε σε ένα πρόγραμμα περιήγησης Web.

Αγαπητή/έ,

Έχουμε την χαρά να σας ενημερώσουμε πως στο πλαίσιο του [Ετήσιου Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας](#), που διοργανώνεται από το **Επιμελητήριο Κέρκυρας** την Πέμπτη 15 Ιουλίου διαδικοτυακά, δίνεται η δυνατότητα στις τουριστικές επιχειρήσεις και στους παραγωγούς που έχουν **πιστοποιηθεί** με το Σχίσμα «Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB» να προβάλλουν **ΔΩΡΕΑΝ** την επιχείρησή τους!

Αν επιθυμείτε να αποκτήσετε ΔΩΡΕΑΝ το Σχίσμα συμπληρώνετε την «Αίτηση για χορήγηση του σήματος» Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB» που υπολείνεται κατά το «Εγχειρίδιο για χορήγηση σήματος του Διασποράς Παραδοσιακό Πριβανά CBTB», το οποίο επισυνάπτεται. Η αποστολή της αίτησης γίνεται ηλεκτρονικά στο παρακάτω email επικοινωνίας: cbtb.corfu@gmail.com έως την Πέμπτη 15/7/2021.

Αν η επιχείρησή σας είναι ήδη πιστοποιημένη με το Σχίσμα και επιθυμείτε να κάνετε μία σύντομη παρουσίαση της επιχείρησής σας στο πλαίσιο του Φεστιβάλ, συμπληρώστε την φόρμα που θα βρείτε [εδώ](#) έως την Τετάρτη 30/6/2021.

Οι παρουσιάσεις θα διεξαχθούν **διαδικοτυακά** στο πλαίσιο του Φεστιβάλ, Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021 και ώρα 13:00 μ.μ.

Κάθε παρουσίαση προβλέπεται να διαρκείσει 10 λεπτά και να πραγματοποιηθεί στα Ελληνικά.

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης σας μπορούμε να προβάλουμε την επιχείρησή σας καθώς και τις δραστηριότητές σας, τα προϊόντα και υπηρεσίες σας μέσα από επικοινωνιακό υλικό που ήδη διαθέτετε ενδεικτικά: βίντεο, παρουσίαση, προβολή ιστοσελίδας, ομιλία κλπ.

Οι παρουσιάσεις θα διεξαχθούν διαδικοτυακά ενώ θα έχετε τη δυνατότητα να διαμορφώσετε την οθόνη σας (share screen).

Εκτός είναι η προβολή της επιχείρησής σας! Οι θέσεις είναι περιορισμένες!

Για πληροφορίες: Νάντια Καρρά, n.karra@lp.gr, Living Prospects Ltd.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για την άφιξη συνεργασίας μας.

Με εκτίμηση,

Living Prospects Ltd.

ΕΤΗΣΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ



CBTB Corfu <cbtb.corfu@gmail.com>
Προς

← Απάντηση ↶ Απάντηση σε όλους → Προώθηση ⋮

Thu 15/07/2021 11:0

Προειδοθείτε το μήνυμα στις 15/07/2021 12:24.
Εάν υπάρχουν προβλήματα με τον τρόπο με τον οποίο εμφανίζεται αυτό το μήνυμα, κάντε κλικ εδώ για να το προβάλετε σε ένα πρόγραμμα περιήγησης Web.



Αγαπητέ/ή,

Σας καλώς ορίζουμε στο **Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας** που πραγματοποιείται σήμερα **Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021 και ώρα 11:00 π.μ.**

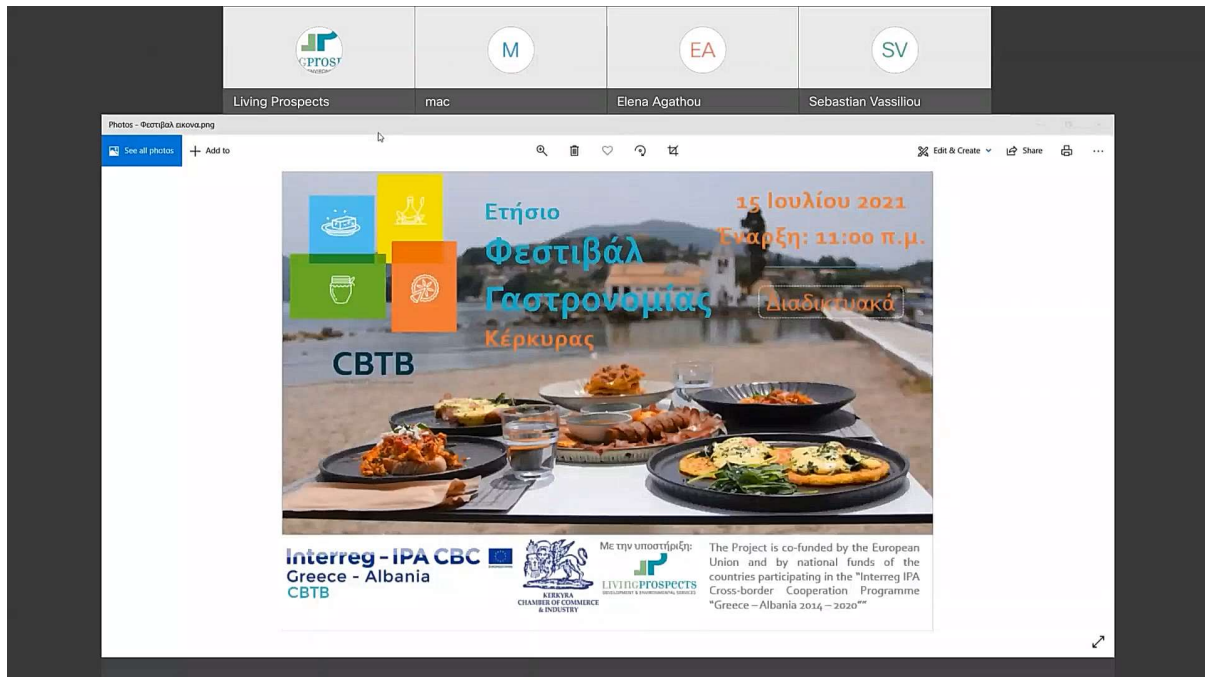
Για να παρακολουθήσετε το Φεστιβάλ πατήστε στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://support-874.my.webex.com/support-874.my/j.php?MTID=m297c028de2ddafcc1462c981e3cc6b>

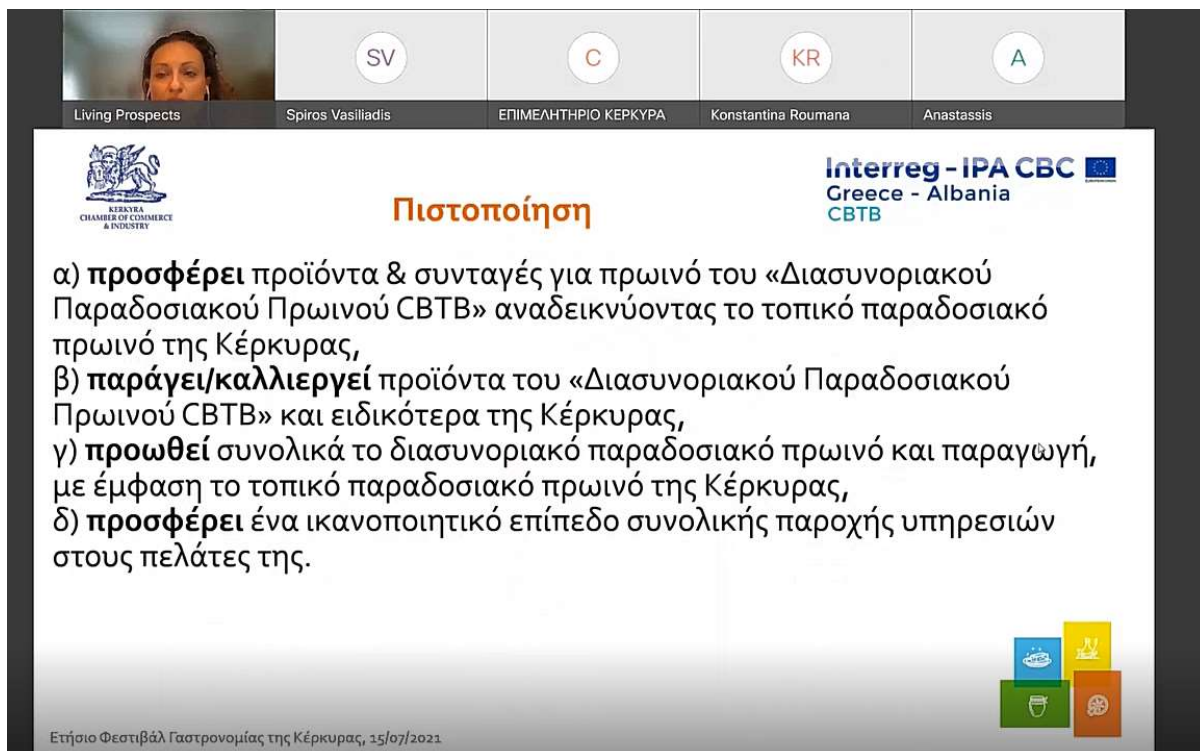
Σας ευχαριστούμε θερμά εκ των προτέρων για την ενεργό συμμετοχή σας!

Με εκτίμηση,
Νάντια Καρρά για την Living Prospects Ltd. ανάδοχος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας για το έργο CBTB

Living Prospects Ltd.
Development & Environmental Services

i) Photos – screenshots





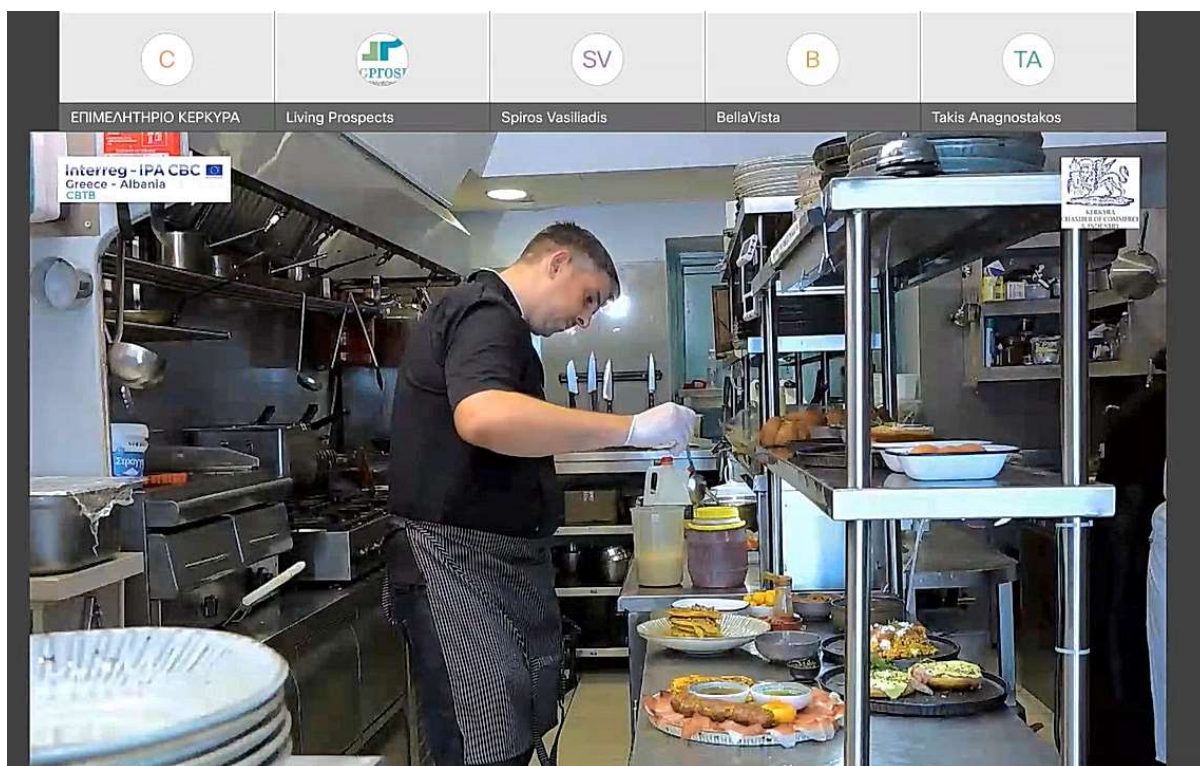
Living Prospects Spiros Vasiliadis ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑ Konstantina Roumana Anastassis

Πιστοποίηση

Interreg - IPA CBC
Greece - Albania
CBTB

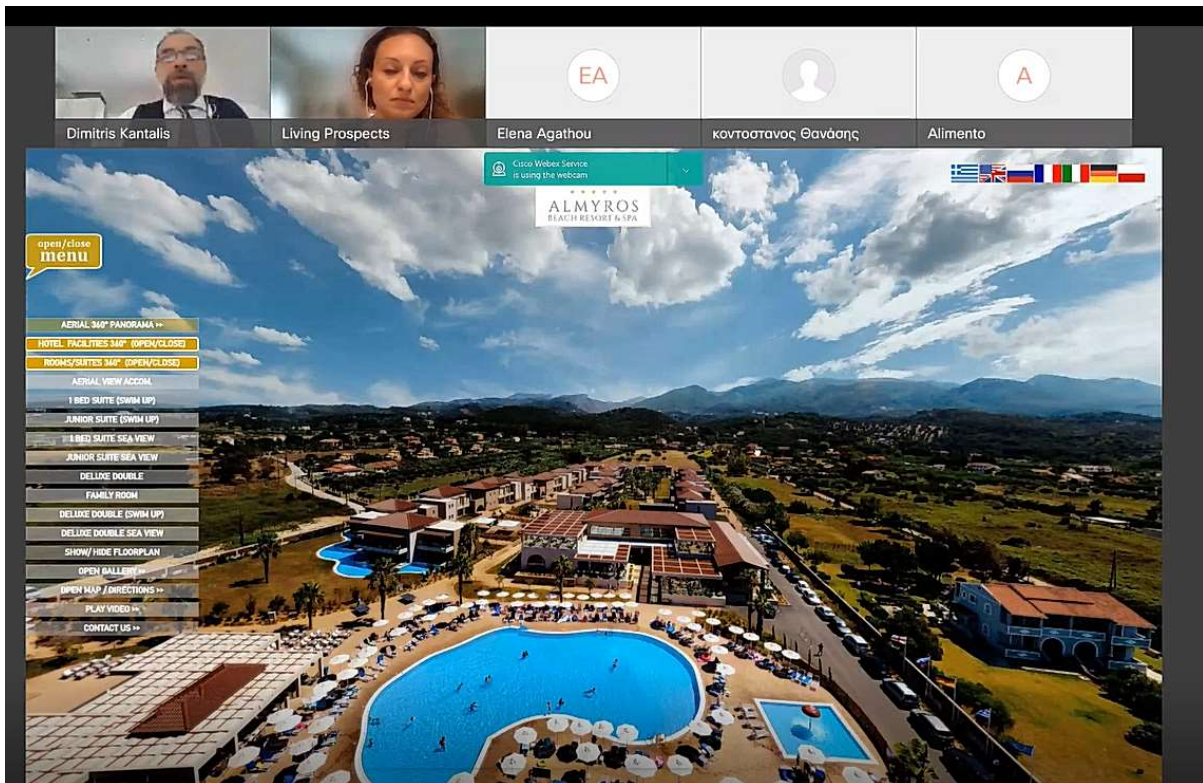
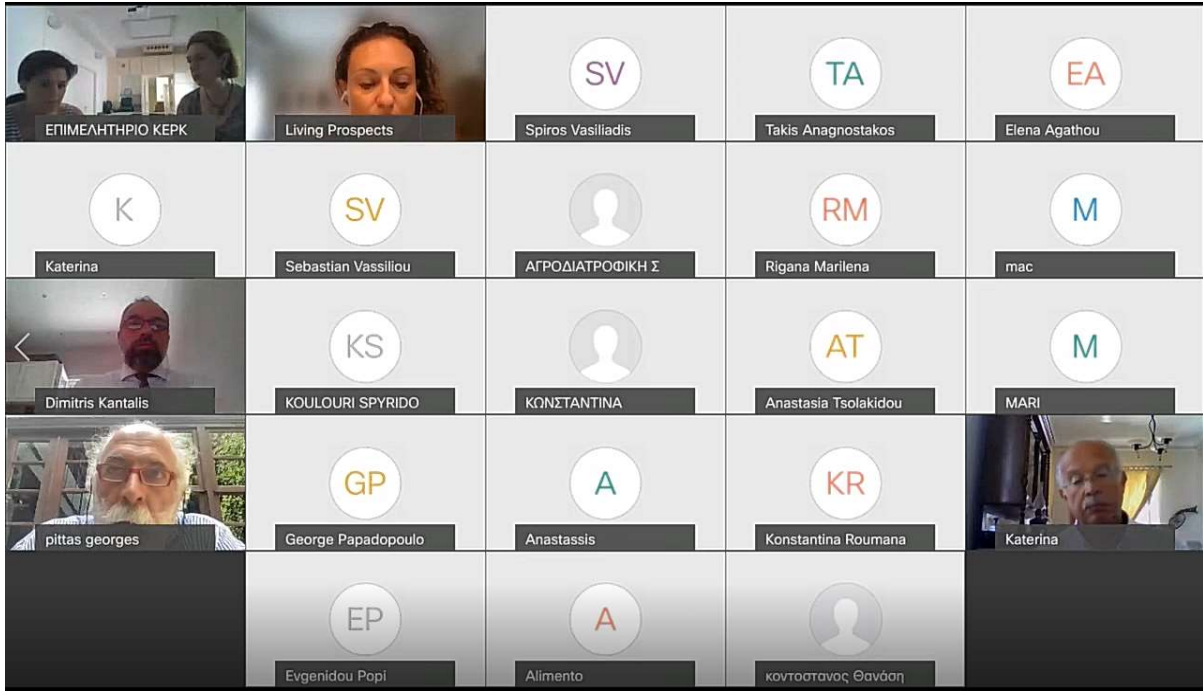
α) προσφέρει προϊόντα & συνταγές για πρωινό του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB» αναδεικνύοντας το τοπικό παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας,
β) παράγει/καλλιεργεί προϊόντα του «Διασυνοριακού Παραδοσιακού Πρωινού CBTB» και ειδικότερα της Κέρκυρας,
γ) προωθεί συνολικά το διασυνοριακό παραδοσιακό πρωινό και παραγωγή, με έμφαση το τοπικό παραδοσιακό πρωινό της Κέρκυρας,
δ) προσφέρει ένα ικανοποιητικό επίπεδο συνολικής παροχής υπηρεσιών στους πελάτες της.

Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας, 15/07/2021



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑ Living Prospects Spiros Vasiliadis BellaVista Takis Anagnostakos

Interreg - IPA CBC
Greece - Albania
CBTB



j) Online form for expression of interest to participate in the Festival

Δελτίο Συμμετοχής

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας διοργανώνει το ΕΤΗΣΙΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ, την Πέμπτη 15 Ιουλίου 2021.
Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά.

*Το δελτίο συμμετοχής δημιουργήθηκε στα πλαίσια του έργου 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυννοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy - CBTB)', που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυννοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», για λογαριασμό του Επιμελητηρίου Κέρκυρας που συμμετέχει ως εταίρος στο έργο. Το δελτίο συμμετοχής τηρεί τα πρότυπα του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR) και τα συλλεγόμενα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν για την συμμετοχή στο Ετήσιο Φεστιβάλ Γαστρονομίας της Κέρκυρας (Corfu Annual Gastronomy Festival).

**Το Επιμελητήριο Κέρκυρας και η εταιρεία Living Prospects Ltd. επεξεργάζονται τα προσωπικά σας δεδομένα που θα εισάγετε στην φόρμα συμμετοχής και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου με σκοπό τη διεξαγωγή του Φεστιβάλ.

***Βάσει του Κανονισμού ΕΕ (2016/679) έχουν ληφθεί όλα τα κατάλληλα Τεχνικά & Οργανωτικά Μέτρα για την προστασία των δεδομένων αυτών. Σε συνέχεια των ως άνω, δηλώνω ότι έχω ενημερωθεί πλήρως για τους όρους της επεξεργασίας των προσωπικών μου δεδομένων κατά τις επιταγές του Κανονισμού ΕΕ (2016/679) και ότι γνωρίζω ότι δικαιούμαι να ανακαλέσω την συγκατάθεσή μου και να ασκήσω τα δικαιώματά που μου παρέχει ο Κανονισμός.

* Απαιτείται

Επωνυμία *

Η απάντησή σας

Τύπος Οργανισμού *

- Παραγωγός
- Τουριστική επιχείρηση (Ξενοδοχείο, κατάλυμα, εστιατόριο, άλλος χώρος εστίασης κλπ.)
- Άλλο: _____

Ιστοσελίδα *

Η απάντησή σας

Όνοματεπώνυμο συμμετέχοντα *

Η απάντησή σας

Τηλέφωνο *

Η απάντησή σας

E-mail *

Η απάντησή σας

Το Φεστιβάλ θα μαγνητοσκοπηθεί. Συμφωνώ και επιθυμώ για την συμμετοχή μου στο Φεστιβάλ. *

Ναι

Όχι

Υποβολή