

INTERREG IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020"

«ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.2.3: ΗΜΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ) – (INFO-DAYS)»

«Deliverable 2.2.3 Info-Days»

CBTB

"Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy"

Deliverable 2.2.3: Info-Days

(CORFU CHAMBER OF COMMERCE)



Project Details:

Programme: **Interreg IPA II CBC «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020»**

Priority Axis: **2 - Boosting the local economy**

Specific Objective: **2.1 Preserve cultural and natural resources as a prerequisite for tourism development of the cross border area**

Thematic Objective: **2d. Encouraging tourism and cultural and natural heritage**

Project Title: **Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy**

Project Acronym: **CBTB**

MIS IDENTIFICATION CODE: **5032336**

Lead Partner: **Chamber of Grevena**

Total Budget: **632,096.50 €**

Time Frame: **01/06/2018 – 16/10/2020**

Document Details

WP: **2. Communication and dissemination**

Document Title: **2.2.3: Info-Days**

Responsible Partner: **Chamber of Corfu**

Involved Partners: **-**

Date & Place of delivery: **01/10/2020, Corfu**

Contents

A.	ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ	4
B.	INTRODUCTION	5
C.	DESCRIPTION OF IMPLEMENTED ACTIVITIES	6
D.	DESCRIPTION OF THE TOPICS COVERED - AGENDA	7
	a) Welcome speech & Introduction of the Info Day purpose	7
	a) Presentation of CBTB project	7
	b) Presentation of the role of the Chamber of Corfu in the project and its benefits	8
	c) The pilot application of CBTB brand in Corfu	8
E.	PARTICIPATION	9
	ANNEXES	10
	a) Invitation – Press Release	10
	b) Agenda	11
	c) Presentations	12
	d) Publications	15
	e) List of participants	19
	f) Photos	20

A. ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Στο πλαίσιο της Δράσης 2.2.3 «Ημέρες πληροφόρησης (Έκθεση Πεπραγμένων)» (Info-Days) του Πακέτου Εργασίας 2 (Επικοινωνία και διάχυση δράσεων του έργου (Communication and dissemination)) του έργου CBTB προβλέπεται η διοργάνωση μίας Ημέρας Πληροφόρησης από το Επιμελητήριο Κέρκυρας, στην Κέρκυρα, με σκοπό την ενημέρωση των ενδιαφερομένων σχετικά με το έργο και τα οφέλη για την τοπική κοινωνία όσο και την ενθάρρυνση επιχειρήσεων και παραγωγών να συμμετάσχουν στην πιλοτική δράση που θα πραγματοποιηθεί στην Κέρκυρα στο πλαίσιο του έργου.

Το εν λόγω παραδοτέο **2.2.3 Ημέρες πληροφόρησης (Έκθεση Πεπραγμένων) – (Info-days) (D.2.2.3 Info-Days)** εκπονήθηκε από την εταιρία LIVING PROSPECTS ΕΠΕ στο πλαίσιο της από 18/05/2020 σύμβασης με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών εξωτερικής εμπειρογνωμοσύνης για την υλοποίηση των Πακέτων Εργασίας 1 και 2 (WP 1 & WP 2) για το εγκεκριμένο έργο «Παραδοσιακό πρωινό της διασυννοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας» (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy) - CBTB» με το Επιμελητήριο Κέρκυρας.

Το παρόν παραδοτέο αφορά έκθεση πεπραγμένων της Ημέρας Πληροφόρησης που πραγματοποιήθηκε στην Κέρκυρα στο πλαίσιο του έργου την 25^η Σεπτεμβρίου 2020.

Συγκεκριμένα, το παραδοτέο περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Εισαγωγή
- Δράσεις που υλοποιήθηκαν για τη διοργάνωση της Ημέρας Πληροφόρησης
- Συμμετέχοντες
- Παράρτημα (λίστα συμμετεχόντων, πρόγραμμα, πρόσκληση – δελτίο τύπου, δημοσιεύσεις, φωτογραφικό υλικό, παρουσιάσεις)

B. INTRODUCTION

The present report refers to the activities undertaken by the Chamber of Corfu and its external expert Living Prospects for the organization of the **Info Day (Del. 2.2.3)** in the context of the project "Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy" with acronym "**CBTB**", financed by the programme Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme "Greece – Albania 2014 – 2020 that was held on 25th of September 2020 in the premises of the Chamber of Corfu.

The aim of the Info Day was to inform the participants about the CBTB project and the pilot action foreseen to take place in Corfu the upcoming period regarding the new brand CBTB for the promotion of the Traditional Breakfast of the c/b area.

The report presents:

- Description of implemented activities
- Description of the topics covered
- Participation
- Annexes (invitation- press release, agenda, list of participants, photo gallery, presentations, publications)

C. DESCRIPTION OF IMPLEMENTED ACTIVITIES

The Info Day entitled '**Info Day for the promotion of the 'Traditional Breakfast' of the c/b area Greece – Albania under CBTB project**' was organized on **Friday 25th of September 2020 at 11.00 a.m.** by the Chamber of Corfu with the support of its external expert (Living Prospects Ltd). The event was held at the premises of the Chamber of Corfu, Room 'Spiros Dendias', Aristotelous 2, Corfu.

The **aim** of the Info Day was to inform entrepreneurs, citizens and other stakeholders about the CBTB project, the topics it examines as well as its anticipated results and benefits for tourism, gastronomy, business environment and public in general of the cross-border area. During the Info Day, focus was given to the role of the Chamber of Corfu in the project and the pilot action foreseen to take place in Corfu the upcoming period regarding the new brand CBTB for the promotion of the Traditional Breakfast of the c/b area.

The Chamber of Corfu and Living Prospects Ltd. implemented a set of promotional activities to disseminate the Info Day to local stakeholders (business support organizations, enterprises, producers, citizens, public organizations) from Corfu and invite them to join the event. Specifically, **direct emails** to the members of the Chamber of Corfu and other lists of the external expert were sent including the Agenda and the Invitation of the Info Day, while a press release was published on **Chamber of Corfu website and local online media** (ert.gr, corfuland.gr). Further phone calls were implemented as follow up to the receivers of the emails. Due to COVID-19, there was a restriction of no more than 50 attendants in the event. So an online '[participation e-form](#)' was also attached in the disseminations order to have a list of the pre-registered participants.

The Chamber of Corfu, in collaboration with Living Prospects Ltd, prepared the **agenda, the invitation and a press release** of the Info Day and agreed on the venue of the event. The venue of the event was accordingly prepared with the necessary **equipment** and **communication material** for the dissemination of the project (posters) while all the protocols were followed according to the new restrictions and instructions from the Civil Protection and the National Health Organization for COVID-19.

Additionally, the **power point presentations** needed for the Info Day as well as the relevant material (list of participants template – registration form) were developed.

Moreover, the Chamber of Corfu with the support of Living Prospects, prepared and delivered to the participants a **participant's cotton bag** including the following:

- The Agenda of the Info Day
- Call for expression of interest to participate in pilots
- Participation form to participate the pilots
- A pen
- A key holder
- A notepad

Moreover, during the Info Day, the participants working on tourism enterprises had the opportunity to express their interest to participate in the application of the CBTB brand, via filling the relevant '**expression for interest form**'.

D. DESCRIPTION OF THE TOPICS COVERED - AGENDA

a) Welcome speech & Introduction of the Info Day purpose

The Info Day was opened by the President of the Chamber of Corfu Mr. Chondrogiannis, who during his speech, welcomed the participants and thanked them for their interest and participation. He also highlighted the importance of the CBTB project for the local tourism, gastronomy and businesses and invited tourism enterprises and producers to participate in local pilot actions and tourism enterprises offering breakfast to participate in the application of the CBTB brand. He also stated that the Chamber of Corfu anticipates that through the application of the new CBTB brand in Corfu, will contribute to strengthening the local entrepreneurship and tourism as well as to promoting the gastronomy, the traditional breakfast and the tourism enterprises in Corfu.

Then, Mr. Spiros Vasiliadis, from Living Prospects Ltd., external expert of the Chamber of Corfu for the CBTB project, during his introduction speech, he briefly introduced the purpose of the Info Day and the importance of the CBTB project for the local economy, tourism and business environment.

a) Presentation of CBTB project

Mr. Vasiliadis, started his presentation about CBTB project including:

- general information about the project,
- information about the consortium,
- presentation of the aim and specific objectives of the project,
- presentation of the main project activities,
- presentation of the project's anticipated results.

Specifically, he mentioned that the aim of the CBTB project is a) the Preservation and promotion of c/b traditional gastronomy, b) the development of a new integrated sustainable tourism product for the promotion of the cb area as a tourist destination.

Moreover, he stated that among others the main anticipated results of the project are:

- The provision of an integrated tool-kit for the enhancement and promotion of a new tourism identity and asset for the c/b area; that of local traditional gastronomy, focused on breakfast.
- The development of hotel/ tourism industry and enrichment of tourist product
- Promotion of the cooperation of tourism industry with other sectors of the economy
- The establishment of a permanent network based on the new product of CBTB.
- Significant number of visitors attend the Annual Gastronomy Festivals and of stakeholders to be trained on the effective use of the new brand and on the ways to combine and enhance co-operation between the sectors affected by the project.

b) Presentation of the role of the Chamber of Corfu in the project and its benefits

Following, Mr. Vasiliadis, presented the role and specific actions of the Chamber of Corfu in the CBTB project for the benefit of the local economy.

Specifically, he stated that among others, the main activities of the Chamber under the project are:

- The identification of local traditional products in Corfu
- Contribution in the definition of the 'CBTB Traditional Breakfast'
- Organization of Workshops for tourism enterprises and producers
- Application of CBTB in tourism enterprises in Corfu
- Participation in B2B event, with the participation of local enterprises
- Organization of one Annual Gastronomy Festival in Corfu
- Organization of an Info Day

c) The pilot application of CBTB brand in Corfu

Finally, Mr. Vasiliadis, presented the aim and the content of the pilot actions that will take place in Corfu, under the project CBTB. Specifically, he mentioned that three services will be offered within the pilots: 1. workshops (for tourism companies and producers), 2. Application of the CBTB brand for the promotion of the c/b Traditional CBTB Breakfast and 3. B2B event. He also presented the procedure and the prerequisites for the participation in the CBTB brand application focusing on: **tourism enterprises from Corfu (hotels, other accommodations, restaurants) that offer breakfast**. Additionally, he mentioned that the participants of the pilots will be benefited by having access to new knowledge and information, by being promoted via the CBTB brand as well as by having the opportunity to collaborate with other tourism enterprises and producers from the c/b area. The CBTB brand could be a useful tool for not only the tourism enterprises for attracting new tourists, increasing the level of their satisfaction as well as for being promoted but also for the local producers that will see that the demand for their products will increase. In particular, he presented:

- The aim of the pilot actions
- Action 1: Workshops
- Action 2: CBTB brand application
- Action 3: B2B event
- Who can participate in the CBTB brand application?
- Why to participate in the CBTB brand application?
- How you can participate in the CBTB brand application?

After his presentation, he encouraged the interested companies to fill in the 'expression of interest form' in order to participate in the pilot application of the CBTB brand.

E. PARTICIPATION

As it was mentioned above, the current Info Day was targeted to local stakeholders from Corfu operating in tourism, production, accommodation and gastronomy sectors so most of the participants were from the industry such as Hotels, Restaurants, Marketing services as well as representatives from local public organizations and local associations such as the Chamber of Corfu, Corfu chef's Club, the Municipality of Central Corfu & Diapontia islands.

A total of 22 people attended the event. The List of Participants /Registration form of the event is presented to the Annexes of the current document.

ANNEXES

a) Invitation – Press Release



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

ΗΜΕΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (INFO DAY) ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΪΘΗΣΗ ΤΟΥ 'ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ' ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΑΛΒΑΝΙΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ 'CBTB'

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο της διαρκούς ενημέρωσης των τοπικών επιχειρήσεων, επαγγελματιών και πολιτών, διοργανώνει «**Ημέρα Πληροφόρησης (Info Day) για την Προώθηση του 'Παραδοσιακού Πρωινού' της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας – Αλβανίας στο πλαίσιο του έργου 'CBTB'**» που θα πραγματοποιηθεί την **Παρασκευή 25 Σεπτεμβρίου 2020, και ώρα 11:00**, στην Αίθουσα του Επιμελητηρίου Κέρκυρας, 'Σπύρος Δένδιας', 2^{ος} όροφος, Αριστοτέλους 2.

Στην εκδήλωση οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες, επαγγελματίες και πολίτες θα ενημερωθούν σχετικά με το έργο CBTB, τα θέματα που εξετάζει καθώς και τα αναμενόμενα αποτελέσματα και οφέλη του για τον τουρισμό, την γαστρονομία, τον επιχειρηματικό τομέα και την κοινωνία γενικότερα της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας - Αλβανίας. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης έμφαση θα δοθεί στον ρόλο του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου και στην πιλοτική δράση που θα υλοποιηθεί το επόμενο διάστημα στην περιοχή, σχετικά με το νέο κοινό σήμα/επωνυμία (brand) CBTB για την προώθηση του κοινού Παραδοσιακού πρωινού της Κέρκυρας και της διασυνοριακής περιοχής.

Το έργο CBTB - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy - CBTB)', συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020».

Το έργο CBTB υλοποιείται από το **Επιμελητήριο Κέρκυρας** σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Γρεβενών (επικεφαλής εταιρός), το Chamber of Commerce and Industry of Vlora Region από Αλβανία, το National Coastal Agency από Αλβανία και το ECO-Partners for Sustainable Development από Αλβανία.

Για την συμμετοχή των ενδιαφερομένων στην εκδήλωση **απαραίτητη** είναι η εκδήλωση ενδιαφέροντος μέσα από την συμπλήρωση του **Δελτίου Συμμετοχής** που διατίθεται ηλεκτρονικά από [εδώ](#) έως την Πέμπτη 24 Σεπτεμβρίου. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας, λόγω των περιορισμένων θέσεων, σύμφωνα με τα ισχύοντα μέτρα του Υπ. Υγείας και της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης θα τηρηθούν όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα λόγω της πανδημίας (covid 19) όπως αυτά ορίζονται από το ΕΟΔΥ.

Υποχρεωτική είναι η χρήση μάσκας κατά την είσοδο και κατά την παραμονή στον χώρο της εκδήλωσης.

Για πληροφορίες: cbtb.corfu@gmail.com.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας και
Πρόεδρος του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων

Γεώργιος Π. Χονδρογιάννης

b) Agenda



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΗΜΕΡΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (INFO DAY)
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΨΘΗΣΗ ΤΟΥ 'ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ' ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΑΛΒΑΝΙΑΣ
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ 'CBTB'

Παρασκευή 25 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00
Αίθουσα Επιμελητηρίου Κέρκυρας, 'Στύρος Δένδιας'
2^{ος} όροφος, Αριστοτέλους 2

- 10:30 – 11:00 Προσέλευση - Εγγραφές στην Ημέρα Πληροφόρησης
- 11:00 – 11:15 Χαιρετισμοί και καλωσόρισμα συμμετεχόντων
- 11:15 – 11:30 Παρουσίαση του έργου 'CBTB'
- 11:30 – 11:45 Ο Ρόλος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο έργο και οφέλη για την τοπική κοινωνία μέσα από την υλοποίηση του έργου
- 11:45 – 12:15 Coffee Break
- 12:15 – 12:30 Παρουσίαση της Πιλοτικής Δράσης του έργου στην Κέρκυρα για την προώθηση του 'Παραδοσιακού Πρωινού' της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας – Αλβανίας (Επιμέρους δράσεις, Διαδικασία και Τρόπος συμμετοχής, Οφέλη συμμετοχής, Πιστοποίηση)
- 12:30 – 13:00 Συζήτηση – Ερωτήσεις – Εκδήλωση ενδιαφέροντος συμμετοχής στην πιλοτική δράση – Ελαφρύ γεύμα
- 13:00 Ολοκλήρωση ημέρας πληροφόρησης

c) Presentations



Interreg - IPA CBC
Greece - Albania
CBTB

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ‘ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ’

Ακρονύμιο: CBTB

Τίτλος: Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy)

Ημέρα Πληροφόρησης, 25 Σεπτεμβρίου 2020, Κέρκυρα



Interreg - IPA CBC
Greece - Albania
CBTB

ΣΤΟΧΟΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

- ❖ Ενθάρρυνση του προσανατολισμού των τουριστικών επιχειρήσεων και παραγωγών στα **ποιοτικά τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές**
- ❖ Δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος **συνεργασίας** μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων και παραγωγών της Κέρκυρας και της διασυνοριακής περιοχής του έργου (Γρεβενά, Αυλώνας, Αργυρόκαστρο)
- ❖ **Προώθηση και προβολή** των τουριστικών επιχειρήσεων που σερβίρουν πρωινό
- ❖ **Αύξηση της πελατείας και ενδιαφέροντος** για τα προϊόντα των τοπικών παραγωγών
- ❖ Κατανόηση του **σήματος CBTB** και της προστιθέμενης αξίας που προσφέρει στην **προώθηση του παραδοσιακού πρωινού** της διασυνοριακής περιοχής.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ CBTB

Ακρωνύμιο: CBTB

Τίτλος: Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy)

Ημέρα Πληροφόρησης: 25 Σεπτεμβρίου 2020, Κέρκυρα

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020»
ΤΙΤΛΟΣ	Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ	CBTB
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	29 μήνες (1/6/2018 – 16/10/2020)
ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	2 «Τόνωση της τοπικής οικονομίας»
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	2.1 «Διατήρηση των πολιτιστικών και φυσικών πόρων ως προϋπόθεση για την τουριστική ανάπτυξη της διασυνοριακής περιοχής»
Προϋπολογισμός	632.096,50 €
Ιστοσελίδα	www.cbtb.eu

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ CBTB

Ακρονύμιο: CBTB

Τίτλος: Παραδοσιακό πρωινό της διασυννοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy)

Ημέρα Πληροφόρησης, 25 Σεπτεμβρίου 2020, Κέρκυρα

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ

- ❖ Παροχή μιας ολοκληρωμένης εργαλειοθήκης (ταυτότητα προορισμού, προώθηση) για την ενίσχυση και προώθηση μιας νέας τουριστικής ταυτότητας και περιουσιακού στοιχείου της Κέρκυρας, εκείνης της τοπικής παραδοσιακής γαστρονομίας, εστιασμένης στο **πρωινό**.
- ❖ **Ανάπτυξη της ξενοδοχειακής / τουριστικής βιομηχανίας και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της Κέρκυρας**
- ❖ Προώθηση της **συνεργασίας** της τουριστικής βιομηχανίας με τους παραγωγούς τοπικών προϊόντων.
- ❖ Δημιουργία **Δικτύου** με βάση το νέο προϊόν του παραδοσιακού διασυννοριακού πρωινού
- ❖ **Εκπαίδευση των τουριστικών επιχειρήσεων** στην αποτελεσματική χρήση του κοινού προσηθητικού σήματος/επωνυμίας (brand) και προώθηση αυτών
- ❖ Αύξηση των **πελατών/ τουριστών** και του ενδιαφέροντος για τα τοπικά προϊόντα
- ❖ Εδραίωση της Κέρκυρας ως μέρος του **κοινού τουριστικού προορισμού**
- ❖ Διατήρηση και προώθηση του **παραδοσιακού διασυννοριακού πρωινού** ως **ισχυρό πολιτιστικό αγαθό** της Κέρκυρας

d) Publications

<https://www.ert.gr/perifereiakoi-stathmoi/kerkira/kerkyra-imerida-gia-tin-proothisi-toy-paradosiakoy-proinou/?fbclid=IwAR3puuyFshHevgFktyfh9Wc2g-kpehgpxy-NE55qlkp-bhlyWoU8Nr8bw94>

10/1/2020

Κέρκυρα: Ημερίδα για την προώθηση του "Παραδοσιακού Πρωινού" - ert.gr

Κέρκυρα: Ημερίδα για την προώθηση του «παραδοσιακού πρωινού»

27 Σεπτεμβρίου 2020



Το Επιμελητήριο Κέρκυρας, στο πλαίσιο της διαρκούς ενημέρωσης των τοπικών επιχειρήσεων, επαγγελματιών και πολιτών, διοργανώνει «Ημέρα Πληροφόρησης (InfoDay) για την Προώθηση του Παραδοσιακού Πρωινού» της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδα – Αλβανίας στο πλαίσιο του έργου 'CBTB', την Παρασκευή 25 Σεπτεμβρίου, στις 11.00, στην αίθουσα του Επιμελητηρίου Κέρκυρας, «Σπύρος Δένδιας» 2ος όροφος, Αριστοτέλους 2, στην Κέρκυρα.

Στην εκδήλωση, οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες, επαγγελματίες και πολίτες θα ενημερωθούν σχετικά με το έργο CBTB, τα θέματα που εξετάζει, καθώς και τα αναμενόμενα αποτελέσματα και οφέλη του για τον τουρισμό, την γαστρονομία, τον επιχειρηματικό τομέα και την κοινωνία γενικότερα της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδα – Αλβανίας. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης έμφαση θα δοθεί στον ρόλο του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου και στην πιλοτική δράση που θα υλοποιηθεί το επόμενο διάστημα στην περιοχή, σχετικά με το νέο κοινό σήμα/ επωνυμία (brand) CBTB για την προώθηση του κοινού Παραδοσιακού πρωινού της Κέρκυρας και της διασυνοριακής περιοχής.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020». Υλοποιείται από το Επιμελητήριο Κέρκυρας σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Γρεβενών (επικεφαλής εταιρίας), το

Ρυθμίσεις Ασφαλήτος

<https://www.ert.gr/perifereiakoi-stathmoi/kerkyra/kerkyra-imerida-gia-tin-proothisi-toy-paradosiakoy-proinou/?fbclid=IwAR3puuyFshHevgFktyfh9Wc2g-kpehgpxy-NE55qlkp-bhlyWoU8Nr8bw94>

10/1/2020

Κέρκυρα: Ημερίδα για την προώθηση του "Παραδοσιακού Πρωινού" - ert.gr

Chamber of Commerce and Industry of Vlorë Region από Αλβανία, to National Coastal Agency από Αλβανία και το ECO-Partners for Sustainable Development από Αλβανία.

Για τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων στην εκδήλωση απαραίτητη είναι η εκδήλωση ενδιαφέροντος μέσα από τη συμπλήρωση του Δελτίου Συμμετοχής που διατίθεται ηλεκτρονικά έως την Πέμπτη 24 Σεπτεμβρίου.

Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας, λόγω των περιορισμένων θέσεων, σύμφωνα με τα ισχύοντα μέτρα του υπουργείου Υγείας και της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης θα τηρηθούν όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα λόγω της πανδημίας Covid-19 όπως αυτά ορίζονται από τον ΕΟΔΥ.

Υποχρεωτική είναι η χρήση μάσκας κατά την είσοδο και κατά την παραμονή στον χώρο της εκδήλωσης.

Για πληροφορίες: cbtb.corfu@gmail.com

Μοιράσου το άρθρο:



Λυκούργος Σκιαδόπουλος

Ημέρα Πληροφόρησης «Παραδοσιακού Πρωινού» και Πρόγραμμα, 25/09/2020 - Κέρκυρα

Ημέρα Πληροφόρησης «Παραδοσιακού Πρωινού» και Πρόγραμμα, 25/09/2020

Προσθήκη στο ημερολόγιο

Like 6

Share

Save

Tweet

Επισκέψεις : 253

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΗΜΕΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (INFO DAY) ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ 'ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ' ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΑΛΒΑΝΙΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ 'CBTB'

Interreg - IPA CBC
Greece - Albania
CBTB



Το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο της διαρκούς ενημέρωσης των τοπικών επιχειρήσεων, επαγγελματιών και πολιτών, διοργανώνει «Ημέρα Πληροφόρησης (Info Day) για την Προώθηση του 'Παραδοσιακού Πρωινού' της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας – Αλβανίας στο πλαίσιο του έργου 'CBTB'» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 25 Σεπτεμβρίου 2020, και ώρα 11:00, στην Αίθουσα του Επιμελητηρίου Κέρκυρας, 'Σπύρος Δένδιας' 2 ος όροφος, Αριστοτέλους 2.

Στην εκδήλωση οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες, επαγγελματίες και πολίτες θα ενημερωθούν σχετικά με το έργο CBTB, τα θέματα που εξετάζει καθώς και τα αναμενόμενα αποτελέσματα και οφέλη του για τον τουρισμό, την γαστρονομία, τον επιχειρηματικό τομέα και την κοινωνία γενικότερα της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας - Αλβανίας.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης έμφαση θα δοθεί στον ρόλο του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου και στην πιλοτική δράση που θα υλοποιηθεί το επόμενο διάστημα στην περιοχή, σχετικά με το νέο κοινό σήμα/επιωνυμία (brand) CBTB για την προώθηση του κοινού Παραδοσιακού πρωινού της Κέρκυρας και της διασυνοριακής περιοχής. Το έργο CBTB - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επιωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy - CBTB)', συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020».

Το έργο CBTB υλοποιείται από το Επιμελητήριο Κέρκυρας σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Γρεβενών (επικεφαλής εταίρος), το Chamber of Commerce and Industry of Vlorë Region από Αλβανία, το National Coastal Agency από Αλβανία και το ECO-Partners for Sustainable Development από Αλβανία. Για την συμμετοχή των ενδιαφερομένων στην εκδήλωση απαραίτητη είναι η εκδήλωση ενδιαφέροντος μέσα από την συμπλήρωση του Δελτίου Συμμετοχής που διατίθεται ηλεκτρονικά από εδώ έως την Πέμπτη 24 Σεπτεμβρίου.

Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας, λόγω των περιορισμένων θέσεων, σύμφωνα με τα ισχύοντα μέτρα του Υπ. Υγείας και της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, θα τηρηθούν όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα λόγω της πανδημίας (covid 19) όπως αυτά ορίζονται από το ΕΟΔΥ. Υποχρεωτική είναι η χρήση μάσκας κατά την είσοδο και κατά την παραμονή στον χώρο της εκδήλωσης.

Για πληροφορίες: cbtb.corfu@gmail.com.

Δηλώσεις συμμετοχής: [Εδώ](#)



Διαγωνισμοί



Κερδίστε 3 συνεδρίες της νέας επαναστατικής τεχνολογίας Ι από τα Medi Prinou



Αποτελέσματα διαγωνισμού συνεδρίες της νέας υπηρεσίας ιατρικής αισθητικής KOBRA Ι Medi Prinou



Αποτελέσματα διαγωνισμού chemise από τη σειρά St.Val 2020 της Yamamay



Αποτελέσματα διαγωνισμού χτένισμα του Αγίου Βαλεντίνου το κομμωτήριο Gemini

το κομμωτήριο Gemini

Δείτε όλους τους διαγωνισμούς εδώ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Παρασκευή 25 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00

Αίθουσα Επιμελητηρίου Κέρκυρας, 'Σπύρος Δένδιας'

2ος όροφος, Αριστοτέλους 2

10:30 – 11:00 Προσέλευση - Εγγραφές στην Ημέρα Πληροφόρησης

11:00 – 11:15 Χαιρετισμοί και καλωσόρισμα συμμετεχόντων

11:15 – 11:30 Παρουσίαση του έργου 'CBTB'

11:30 – 11:45 Ο Ρόλος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο έργο και οφέλη για την τοπική κοινωνία μέσα από την υλοποίηση του έργου

11:45 – 12:15 Coffee Break

12:15 – 12:30 Παρουσίαση της Πιλοτικής Δράσης του έργου στην Κέρκυρα για την προώθηση του 'Παραδοσιακού Πρωινού' της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας – Αλβανίας (Επιμέρους δράσεις, Διαδικασία και Τρόπος συμμετοχής, Οφέλη συμμετοχής, Πιστοποίηση)

12:30 – 13:00 Συζήτηση – Ερωτήσεις – Εκδήλωση ενδιαφέροντος συμμετοχής στην πιλοτική δράση – Ελαφρύ γεύμα

13:00 Ολοκλήρωση ημέρας πληροφόρησης

Διαφήμιση:

+ Καταχώρηση Εκδήλωσης

Corfudeals.gr

Το πιο επαναστατικό site της Κέρκυρας!

Προσφορές έως και 70% σε επιλεγμένες επιχειρήσεις του νησιού.

www.corfudeals.gr

[Πίσω](#)

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΗΜΕΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (INFO DAY) ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΑΛΒΑΝΙΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ 'CBTB'

22/09/2020

ΠΗΓΗ: ΦΟΡΕΑΣ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

ΗΜΕΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (INFODAY) ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ 'ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ' ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΑΛΒΑΝΙΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ 'CBTB'

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας στο πλαίσιο της διαρκούς ενημέρωσης των τοπικών επιχειρήσεων, επαγγελματιών και πολιτών, διοργανώνει «**Ημέρα Πληροφόρησης (InfoDay) για την Προώθηση του 'Παραδοσιακού Πρωινού' της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας – Αλβανίας στο πλαίσιο του έργου 'CBTB'**» που θα πραγματοποιηθεί την **Παρασκευή 25 Σεπτεμβρίου 2020, και ώρα 11:00**, στην Αίθουσα του Επιμελητηρίου Κέρκυρας, 'Σπύρος Δένδιας' 2ος όροφος, Αριστοτέλους 2, Κέρκυρα.

Στην εκδήλωση οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες, επαγγελματίες και πολίτες θα ενημερωθούν σχετικά με το έργο CBTB, τα θέματα που εξετάζει καθώς και τα αναμενόμενα αποτελέσματα και οφέλη του για τον τουρισμό, την γαστρονομία, τον επιχειρηματικό τομέα και την κοινωνία γενικότερα της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας - Αλβανίας. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης έμφαση θα δοθεί στον ρόλο του Επιμελητηρίου Κέρκυρας στο πλαίσιο του έργου και στην πιλοτική δράση που θα υλοποιηθεί το επόμενο διάστημα στην περιοχή, σχετικά με το νέο κοινό σήμα/επωνυμία (brand) CBTB για την προώθηση του κοινού Παραδοσιακού πρωινού της Κέρκυρας και της διασυνοριακής περιοχής.

Το έργο CBTB - 'Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application) για τη διατήρηση και προώθηση της κοινής παραδοσιακής γαστρονομίας (Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy - CBTB)', συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020».

Το έργο CBTB υλοποιείται από το **Επιμελητήριο Κέρκυρας** σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Γρεβενών (επικεφαλής εταίρος), το Chamber of Commerce and Industry of Vlorë Region από Αλβανία, το National Coastal Agency από Αλβανία και το ECO-Partners for Sustainable Development από Αλβανία.

Για την συμμετοχή των ενδιαφερομένων στην εκδήλωση **απαραίτητη** είναι η εκδήλωση ενδιαφέροντος μέσα από την συμπλήρωση του Δελτίου Συμμετοχής που διατίθεται ηλεκτρονικά από εδώ έως την Πέμπτη 24 Σεπτεμβρίου.

Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας, λόγω των περιορισμένων θέσεων, σύμφωνα με τα ισχύοντα μέτρα του Υπ. Υγείας και της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας.


Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, θα τηρηθούν όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα λόγω της πανδημίας (covid 19) όπως αυτά ορίζονται από το ΕΟΔΥ.


Υποχρεωτική είναι η χρήση μάσκας κατά την είσοδο και κατά την παραμονή στον χώρο της εκδήλωσης.

Για πληροφορίες: cbtb.corfu@gmail.com

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας και
Πρόεδρος του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων
Γεώργιος Π. Χονδρογιάννης

ΔΕΙΤΕ ΤΑ ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΑΡΧΕΙΑ

 Αποστολή με email

 Εκτύπωση μορφή

DOWNLOADS

- ▶ DELTOSYMMETECHIS-infodayCorfu_Epim_F50978005.Kerkyras(1).docx
- ▶ DELTIOTYPOU-CBTBInfoDayCorfu_Epim_F993469923.Kerkyras(10).pdf
- ▶ PROGRAMMA-CBTBInfoDayCorfu_Epim_F1734584429.Kerkyras.pdf

e) List of participants

f) Photos



