

Action 4.1.1 – WORKSHOP for Local Producers

In the framework of the project “Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy” with acronym “CBTB”

**INTERREG IPA II CROSS-BORDER COOPERATION
PROGRAMME GREECE -ALBANIA 2014-2020**



The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



ΔΡΑΣΗ 4.1.1 – Εργαστήριο (WORKSHOP) για Τοπικούς Παραγωγούς

Στο πλαίσιο του έργου «Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy “CBTB”» στα πλαίσια του

**Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG IPA
CBC Ελλάδα - Αλβανία 2014-2020»**



The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



Interreg - IPA CBC

Greece - Albania

CBTB



Contractor:



The contents of this deliverable are sole responsibility of the Chamber of Grevena and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



Περιεχόμενα

1. Abstract.....	5
2. Εισαγωγή.....	6
2.1 Το έργο CBTB	11
2.2 Στόχος διοργάνωσης του Workshop για τοπικούς παραγωγούς.....	13
3. Έκθεση πεπραγμένων του Workshop για τοπικούς παραγωγούς.....	14
3.1 Περιεχόμενο.....	14
3.2 Ομιλητές.....	15
4. Συνοδευτικό υλικό της εκδήλωσης	17
4.1 Agenda	17
4.2 Banner	19
4.3 Πρόσκληση.....	20
4.4 Δελτίο Τύπου	21
4.5 Παρουσιάσεις	22
4.5.1 Παράρτημα Ι	22
4.5.2 Παράρτημα ΙΙ	23

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



1. Abstract

In the framework of the project “Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy “CBTB and specifically due to the implementation of the action 4.1.1, an online informational workshop was held in collaboration with the beneficiary on Monday May 24th, in order ensure comprehensive guidance for the local traditional producers on obtaining quality mark. The workshop emphasizes on educating the producers about the new aspect of the economic trends on the local community and how they should manage it properly leading to a significant increase in their product clientele. Also during the workshop it was introduced the branding process and application steps. By attracting tourists and recognising local goods, local producers will be added to the value chain of the tourism product. The local community plays an important role in the implementation of the programme and its success, with the long-term effect of increasing the flow of tourists and enhancing the region through the promotion of its gastronomic tradition. Thus, through information, producers will be able to understand how their local product can be of high quality and be preserved over time.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



2. Εισαγωγή

“Interreg IPA II Cross-border Cooperation Programme Greece-Albania 2014-2020”	
Project Title	Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy
Project Acronym	CBTB
Project Duration	36 months (1/06/2018 – 31/07/2021)
Priority Axis	2. Boosting the local economy
Thematic Priority	2d. Encouraging tourism and cultural and natural heritage
Specific Objective	2.1 Preserve cultural and natural resources as a prerequisite for tourism development of the cross border area

Το Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα - Αλβανίας 2014-2020 (Interreg IPA CBC) είναι το αποτέλεσμα μιας διαδικασίας προγραμματισμού που καθοδηγείται από την «Κοινή Επιτροπή Προγραμματισμού» που συστάθηκε για την προετοιμασία του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Interreg IPA II. Η συνολική στρατηγική του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Ελλάδα-Αλβανίας 2014-2020 Interreg IPA II για την Αλβανία 2014-2020 είναι να εξευρεθεί η ισορροπία ανάμεσα στην αειφόρο περιφερειακή ανάπτυξη και την ενίσχυση της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



τοπικών και περιφερειακών θεσμικών οργάνων, σύμφωνα με τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις εθνικές πολιτικές, προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι κοινές προκλήσεις μέσω κοινών παρεμβάσεων.

Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός που διατίθεται για το Πρόγραμμα (σύμφωνα με την 2η Τροποποίηση) είναι € 54.076.734,00, εκ των οποίων τα € 45.965.222,00 (85%) είναι από κοινοτικούς πόρους και τα € 8.111.512,00 (15%) από εθνικούς πόρους.

Η συνολική στρατηγική του προγράμματος Interreg IPA CBC "Ελλάδα - Αλβανία 2014-2020" είναι να βρεθεί ισορροπία μεταξύ της βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης και της ενίσχυσης της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ τοπικών πληθυσμών και περιφερειακών θεσμών, σύμφωνα με τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις εθνικές πολιτικές, προκειμένου να αντιμετωπιστούν από κοινού οι προκλήσεις μέσω κοινών παρεμβάσεων.

Η περιοχή του Προγράμματος

Η επιλέξιμη διασυνοριακή περιοχή απλώνεται από το Ιόνιο πέλαγος μέχρι την λίμνη των Πρεσπών. Ειδικότερα, η επιλέξιμη περιοχή του Προγράμματος αποτελείται από τις Περιφερειακές Ενότητες Γρεβενών, Καστοριάς, Φλώρινας, Άρτας, Θεσπρωτίας, Ιωαννίνων, Πρεβέζης, Ζακύνθου, Κέρκυρας, Κεφαλληνίας και Λευκάδας στην Ελλάδα και τις Περιφέρειες Vlorë, Gjirokastër, Korçë και Berat στην Αλβανία .

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



Το πρόγραμμα ευρωπαϊκής διασυνοριακής συνεργασίας Interreg IPA II «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020» υλοποιείται εντός της επιλέξιμης περιοχής που περιγράφεται στον παρακάτω χάρτη:



Η επιλέξιμη διασυνοριακή περιοχή καλύπτει 28.526 km² (εκ των οποίων τα 17.445 km² για τη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και τα 11.081 km² για τη διασυνοριακή περιοχή της Αλβανίας) με συνολικό πληθυσμό 1.339.804 κατοίκους (729.687 κάτοικοι για τη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και 610.117 κάτοικοι για την συνοριακή περιοχή της Αλβανίας) (στοιχεία απογραφής του 2011). Οι Εταίροι του Έργου είναι όλες εθνικές αρχές με δραστηριότητες στις δύο χώρες. Ωστόσο, όλα τα παραδοτέα προϊόντα θα αφορούν την επιλέξιμη περιοχή του προγράμματος.

Το παρόν Σχέδιο Επικοινωνίας έχει σχεδιαστεί για να γίνουν κατανοητές οι ανάγκες του έργου "Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



preservation and promotion of common traditional gastronomy" με ακρωνύμιο "CBTB" καθώς επίσης και όλες οι δράσεις που προτείνονται.

Πληροφορίες γύρω από το περιβάλλον του έργου

Το Επιμελητήριο των Γρεβενών όπως επίσης και το Επιμελητήριο της Κέρκυρας έχουν εμπλακεί τα τελευταία χρόνια σε έργα που στοχεύουν στην ενίσχυση της αιεφόρου ανάπτυξης κυρίως στον γενικό τομέα της επιχειρηματικότητας και του τουρισμού. Στην προσπάθεια αυτή, έχουν εντοπίσει την ανάγκη για ανάπτυξη του τουρισμού, όχι μόνο σε επιχειρηματικό επίπεδο, αλλά και όσον αφορά τη διατήρηση των τοπικών προϊόντων και παραδόσεων. Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι τον τελευταίο καιρό υπάρχει τάση να διατηρηθεί και να προωθηθεί η τοπική πολιτιστική κληρονομιά στη διασυννοριακή περιοχή, τα δύο επιμελητήρια ανταποκρίθηκαν στην πρόκληση του συνδυασμού λόγω αυτής της τάσης με τις ευρύτερες προσπάθειες για βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού μέσω της χαρτογράφησης και της προώθησης της παραδοσιακής γαστρονομίας. Επιπλέον, όσοι ασχολούνται με τον τουρισμό στη συγκεκριμένη περιοχή έχουν ήδη αναγνωρίσει το γεγονός ότι οι τουρίστες γίνονται όλο και πιο εκλεπτυσμένοι και επιδιώκουν μια ολιστική εμπειρία, συμπεριλαμβανομένης της ανακάλυψης πολιτιστικών και γαστρονομικών μυστικών αντί του συμβατικού μοντέλου της θάλασσας και του ήλιου. Έτσι, η ανάγκη αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος προς αυτή την κατεύθυνση είναι κοινή και στις δύο πλευρές των συνόρων.

Η υλοποίηση των δραστηριοτήτων του έργου και η επίτευξη των αποτελεσμάτων του έργου αποτελεί κοινό στόχο για την εταιρική σχέση στο σύνολό της. Οι δραστηριότητες θα υλοποιηθούν με τη συμμετοχή όλων των δικαιούχων, όχι μόνο για να καλύψουν ένα ευρύτερο γεωγραφικό πεδίο αλλά και για να αποκτήσουν ευρύτερο πεδίο για τη συλλογή των δεδομένων που απαιτούνται για την ανάπτυξη της προβλεπόμενης πιλοτικής εφαρμογής για έξυπνα κινητά τηλέφωνα.

Η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη αποτελεί σημαντικό ζήτημα, ως μέρος των περισσότερων ευρωπαϊκών, περιφερειακών και εθνικών πολιτικών της Ελλάδας και της Αλβανίας. Στο πλαίσιο της στρατηγικής «Ευρώπη 2020», η τουριστική ανάπτυξη χαρακτηρίζεται ως βασικός

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



τομέας για όλα τα διασυνοριακά παραγωγικά συστήματα. Παρά τα εφαρμοζόμενα μέτρα, η διασυνοριακή περιοχή στερείται ενός ολιστικού σχεδίου διαχείρισης και προώθησης για την ανάπτυξη ήπιων τουριστικών προϊόντων, οπότε το κύριο τουριστικό προϊόν παραμένει η γενική ιδέα «ήλιος και θάλασσα». Το έργο CBTB στοχεύει, συνεπώς, στο να προσφέρει ένα ολοκληρωμένο εργαλείο διαχείρισης και προώθησης για την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού στην περιοχή και την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας.

Το έργο CBTB επικεντρώνεται στην τοπική παραδοσιακή γαστρονομία, ως ένα κοινό σημαντικό στοιχείο της πολιτιστικής κληρονομιάς στην διασυνοριακή περιοχή. Το πρωινό θα είναι το επίκεντρο του έργου για πολλούς λόγους:

1. Τα ξενοδοχεία αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο του τουριστικού τομέα και το πρωινό είναι ένα γεύμα που παρέχουν σχεδόν όλα τα ξενοδοχεία. Επιπλέον, άλλες τουριστικές επιχειρήσεις (εστιατόρια, καφέ - μπαρ) σερβίρουν περιστασιακά πρωινό, επομένως θα μπορούσαν να εφαρμόσουν το σήμα κατατεθέν του προγράμματος (brand).
2. Το πρωινό δίνει στους ταξιδιώτες την πρώτη γεύση του γαστρονομικού πολιτισμού για κάθε τόπο ή περιοχή.
3. Το πρωινό επιλέχθηκε, επίσης, επειδή κεφαλαιοποιεί μια πρωτοβουλία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ("Ελληνικό Πρωινό"), η οποία - στην περίπτωση του προγράμματος CBTB - θα εφαρμοστεί στη διασυνοριακή περιοχή ως ενοποιημένη περιοχή και θα εμπλουτιστεί με προϊόντα και από τις δύο χώρες.

Η καινοτομία του έργου έγκειται στην εκμετάλλευση διαδικασιών επωνυμίας και κινητών εργαλείων μάρκετινγκ (εφαρμογές), προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης μιας διασυνοριακής γαστρονομικής παράδοσης που θα εφαρμοστεί στην πραγματικότητα στις τουριστικές επιχειρήσεις της διασυνοριακής περιοχής. Ένα νέο σήμα κατατεθέν (brand) που θα προμηθεύσει το ήδη υπάρχον (και ευρέως γνωστό) εμπορικό σήμα ("Ελληνικό πρωινό") θα αποτελέσει σημαντικό πλεονέκτημα για ολόκληρη τη διασυνοριακή περιοχή, καθώς τα προϊόντα θα επιλεγούν από κοινού και το σήμα κατατεθέν θα σχεδιαστεί με έναν τρόπο που θα προσεγγίσει την περιοχή ως έναν προορισμό και δεν θα διαφοροποιηθεί σε επίπεδο

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



χώρας. Επιπλέον, η σύνδεση των τουριστικών επιχειρήσεων με τους τοπικούς παραγωγούς παραδοσιακών αγαθών θα ενισχύσει την τοπική οικονομία και θα μειώσει την ανεργία.

Οι κύριες ομάδες-στόχοι του έργου είναι τα ξενοδοχεία στη διασυνοριακή περιοχή, αφενός, και οι δυνητικοί τουρίστες, αφετέρου. Πέρα από αυτές τις δύο ομάδες-στόχους, και άλλες όπως οι τοπικές αρχές της διασυνοριακής περιοχής (περιφερειακές αρχές και δήμοι), οι επιχειρήσεις που ανήκουν στον ευρύτερο τομέα του τουρισμού (εστιατόρια, μπαρ, τουριστικά γραφεία) θα ωφεληθούν άμεσα και έμμεσα από το έργο, καθώς θα έχουν επιπλέον εργαλεία για την προώθηση της περιοχής. Επιπλέον, οι παραγωγοί τοπικών προϊόντων θα επωφεληθούν από την αύξηση της ζήτησης για τοπικά/παραδοσιακά προϊόντα. Τέλος, οι πολίτες της περιοχής θα επωφεληθούν, δεδομένου ότι η ολιστική ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή θα προσφέρει καλύτερες προοπτικές όσον αφορά την οικονομική ανάπτυξη, την απασχόληση και την ποιότητα ζωής.

2.1 Το έργο CBTB

Οι Στόχοι του έργου είναι οι εξής:

- ✓ Ανάπτυξη νέας ολοκληρωμένης μάρκας βασισμένης στην παραδοσιακή γαστρονομία της διασυνοριακής περιοχής που παρέχει ένα ολοκληρωμένο προϊόν βιώσιμου τουρισμού.
- ✓ Χρησιμοποιώντας νέα καινοτόμα εργαλεία (κινητή εφαρμογή) για την προώθηση της CBTB, για να προσελκύσετε μια ευρύτερη ποικιλία δυνητικών τουριστών και να αυξήσετε το ενδιαφέρον για την διασυνοριακή περιοχή.
- ✓ Προώθηση πολιτιστικών δραστηριοτήτων και περιουσιακών στοιχείων της διασυνοριακής περιοχής μέσω της αποστολής πληροφοριών για εκδηλώσεις και πολιτιστικά αξιοθέατα μαζί με την παραδοσιακή κουζίνα.
- ✓ Μελέτη & ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης στην παραδοσιακή γαστρονομία και χρήση τοπικών ποιοτικών προϊόντων.
- ✓ Κίνητρα για την παραγωγή / καλλιέργεια τοπικών προϊόντων, δεδομένου ότι η προώθησή τους μέσω της τοπικής παραδοσιακής γαστρονομίας έχει ως στόχο να επηρεάσει τη συνολική ζήτηση τοπικών προϊόντων.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



- ✓ Δημιουργία μόνιμου δικτύου συνεργασίας μεταξύ παραγωγών, τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστών.
- ✓ Ενίσχυση της συνεργασίας με παραγωγούς τοπικών / παραδοσιακών προϊόντων της διασυνοριακής περιοχής.
- ✓ Αύξηση της ικανοποίησης των τουριστών μέσω της εξοικείωσής τους με τα τοπικά προϊόντα και την κουζίνα της διασυνοριακής περιοχής.

Στόχοι επικοινωνίας

Ο κύριος στόχος του δεύτερου πακέτου εργασίας «Επικοινωνία και διάδοση» είναι να ενημερώσει όλες τις ενδιαφερόμενες ομάδες-στόχους και το ευρύ κοινό σχετικά με την γενική ιδέα του έργου, τις δραστηριότητες, τους στόχους και τα αποτελέσματά του.

Το παρόν σχέδιο επικοινωνίας καταρτίζεται με σκοπό την επικέντρωση μιας ολοκληρωμένης, πολυμερούς και οριζόντιας προσέγγισης που αποσκοπεί στο να εξασφαλίσει υψηλή προβολή του σχεδίου, ενισχύοντας έτσι τη συναίνεση στις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το Πλάνο Επικοινωνίας προετοιμάζεται στην αρχή της ζωής του έργου προκειμένου να γίνει αντιληπτός ο τρόπος ανταλλαγής των πληροφοριών του έργου με έμφαση στη δημιουργία κατανόησης μεταξύ του αποστολέα και του δέκτη.

Η αποτελεσματική επικοινωνία είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που συμβάλλουν στην επιτυχία ενός έργου. Το παρόν σχέδιο επικοινωνίας περιλαμβάνει την ανάλυση των δραστηριοτήτων που αφορούν κυρίως τις δράσεις / παραδοτέα της επικοινωνίας και διάδοσης (WP2) καθώς και όλα τα πληροφοριακά στοιχεία σχετικά με το έργο στο σύνολό του.

Ταυτόχρονα καθορίζει το ακριβές υλικό που πρέπει να παραχθεί και τα αντίστοιχα πρότυπα για την παραγωγή τους και την εφαρμογή των κανόνων του προγράμματος για την ενημέρωση και τη δημοσιότητα.

Η ομάδα του έργου θα παρέχει έγκαιρες και ακριβείς πληροφορίες σε όλους τους ενδιαφερόμενους. Τα μέλη της ομάδας του έργου προετοιμάζουν πληροφορίες με ποικίλους τρόπους για να ανταποκριθούν στις ανάγκες των ενδιαφερομένων έργων. Τα μέλη της ομάδας λαμβάνουν επίσης σχόλια από αυτούς τους ενδιαφερόμενους.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



2.2 Στόχος διοργάνωσης του Workshop για τοπικούς παραγωγούς.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης των προαναφερόμενων στόχων η δράση 4.1.1 υλοποιείται, ώστε να κατοχυρώσει την ολοκληρωμένη καθοδήγηση των τοπικών παραδοσιακών παραγωγών του έργου για την διαδικασία απόκτησης του σήματος ποιότητας.

Εργαστήριο για τους παραγωγούς τοπικών παραδοσιακών προϊόντων: στόχος αυτού του εργαστηρίου είναι η ενημέρωση των παραγωγών για τη νέα πτυχή οικονομικής πορείας της τοπικής κοινωνίας στα πλαίσια του έργου και κατά επέκταση στην αύξηση της πελατείας για τα προϊόντα τους, η οποία σύντομα θα φανεί σημαντική. Στο εργαστήριο παρουσιάστηκε η διαδικασία επωνυμίας των προϊόντων, καθώς και η διαδικασία υποβολής αίτησης. Με την αναγνώρισή των τοπικών προϊόντων στην περιοχή υλοποίησης του έργου και με τον συνδυασμό της αύξησής της τουριστικής ροής, οι τοπικοί παραγωγοί θα προστεθούν στην αλυσίδα αξίας του τουριστικού προϊόντος και θα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτού. Πιο συγκεκριμένα, η θεμελίωση των στόχων του έργου αποτελεί μείζον θέμα, ώστε να μπορούν να κατανοηθούν πλήρως από τους εμπλεκόμενους και τους ωφελούμενους τοπικούς φορείς. Αδιαμφισβήτητα, η τοπική κοινωνία αποτελεί τον κύριο παράγοντα μέσω του οποίου θα εξαρτηθεί η επιτυχία του έργου και της τουριστικής ανάπτυξης. Γι' αυτό και η ενημέρωση για το περιεχόμενο, τους στόχους καθώς και το μακροχρόνιο αντίκτυπο του έργου στην περιοχή υλοποίησης αποτελεί εχέγγυο και προτεραιότητα. Η ενεργός δράση των τοπικών κοινωνιών στην ανάδειξη της γαστρονομικής παράδοσης, αλλά και των εθίμων είναι καταλυτικής σημασίας για τον συγκερασμό και την επιτυχία των αποτελεσμάτων. Η ορθή κατανόηση του τρόπου με τον οποίο το τουριστικό προϊόν μπορεί να εδραιωθεί και να παραμείνει ποιοτικό στον χρόνο αποτελεί σημαντικό παράγοντα πλεύσης που θα οδηγήσει στην επιτυχημένη ολοκλήρωση του έργου.

Το διαδικτυακό εργαστήριο ενημέρωσής διοργανώθηκε σε συνεργασία με τον Φορέα την Δευτέρα 24 Μαΐου στις 17:30.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



3. Έκθεση πεπραγμένων του Workshop για τοπικούς παραγωγούς

3.1 Περιεχόμενο

Η διαδικασία προετοιμασίας της διαδικτυακής ημερίδας πραγματοποιήθηκε με μια σειρά βημάτων.

1. Αρχικά, επιλέχθηκαν οι ομιλητές.
2. Στην συνέχεια, έγινε η διαδικασία υλοποίησης της επικοινωνίας της δράσης. Δημιουργήθηκαν τα έντυπα, (agenda, πρόσκληση, δελτία τύπου, banner).
3. Ακολούθως, η ενημέρωση για την διεξαγωγή της δράσης έγινε με την αποστολή emails, την αποστολή δελτίων τύπου στις τοπικές ιστοσελίδες και στο site του Επιμελητηρίου Γρεβενών οι οποίες είναι οι εξής : (στους συνδέσμους θα βρείτε τις ανακοινώσεις)
 - ✓ Αγροτών Ανάγνωσμα¹
 - ✓ Περιφερειακή Ενότητα Γρεβενών²
 - ✓ greveniotis.gr³
 - ✓ Επιμελητήριο Γρεβενών⁴

¹ https://giorgoskatsadonis.blogspot.com/2021/05/blog-post_21.html

² <https://grevena.pdm.gov.gr/ergastirio-gia-to-marketing-topikon-kai-paradosiakon-proionton/>

³ <https://greveniotis.gr/%CE%B3%CF%81%CE%B5%CE%B2%CE%B5%CE%BD%CE%AC/item/26904-%CE%B5%CF%81%CE%B3%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%BF-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-marketing-%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%B9%CE%BA%CF%8E%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%B1%CE%B4%CE%BF%CF%83%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CF%8E%CE%BD-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%8A%CF%8C%CE%BD%CF%84%CF%89%CE%BD>

⁴ <https://epimelitiriogrevenon.gr/enimerosi/news/item/591-%CF%80%CF%81%CF%8C%CF%83%CE%BA%CE%BB%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BC%CE%B5%CE%BB%CE%B7%CF%84%CE%B7%CF%81%CE%AF%CE%BF%CF%85-%CE%B3%CF%81%CE%B5%CE%B2%CE%B5%CE%BD%CF%8E%CE%BD-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%B1%CE%BA%CF%8C-%CE%B5%CF%81%CE%B3%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%BF-%CE%BC%CE%B5-%CE%B8%CE%AD%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%BF-marketing->

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



4. Επιπλέον, δημιουργήθηκε ένα κανάλι στο YouTube για το έργο CBTB, το οποίο διαθέτει το βίντεο του Workshop OnLine σε ευρεία πρόσβαση⁵

3.2 Ομιλητές

Ομιλητές του διαδικτυακού εργαστηρίου ήταν ο Λεωνίδας Σκερλετόπουλος και ο δρ. Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος.

Λεωνίδας Σκερλετόπουλος

Ο Λεωνίδας Σκερλετόπουλος δραστηριοποιείται στον χώρο του Marketing και της επικοινωνίας με εξειδίκευση στο Κοινωνικό Μάρκετινγκ και τα προγράμματα εθελοντικής αλλαγής συμπεριφοράς. Είναι ιδρυτής του «the Mindspark», ένα από τα μεγαλύτερα γεγονότα για το Marketing και την δημιουργικότητα στην Ελλάδα, συνιδρυτής του Social Marketing & Behaviour Change Institute, μέλος του ΔΣ του International Social Marketing Association από τον οποίο έχει βραβευθεί για την μακροχρόνια προσφορά του και υπηρετεί από το 2018 ως Εθνικός εκπρόσωπος στον European Social Marketing Association. Έχει εργασθεί ως σύμβουλος σε ιδιωτικούς, δημόσιους και μη κερδοσκοπικούς φορείς και έχει περισσότερες από 500 ώρες ως εισηγητής και εκπαιδευτής σε θέματα Marketing και επικοινωνίας.

Ο Δρ. Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος

Ο Δρ. Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος κατέχει τον τίτλο του διδάκτορα βιομηχανικού μάρκετινγκ από το ολλανδικό Πανεπιστήμιο του Nyenrode, ενώ έλαβε το μεταπτυχιακό του στη διοίκηση επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο Εράσμους του Ρότερνταμ και το πτυχίο του από το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Σήμερα είναι

[%CF%84%CF%89%CE%BD-%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%B9%CE%BA%CF%8E%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%B1%CE%B4%CE%BF%CF%83%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CF%8E%CE%BD-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%8A%CF%8C%CE%BD%CF%84%CF%89%CE%BD.html](#)

⁵ <https://www.youtube.com/channel/UCJg52ivQSVQOp5I7XA0pr6w>

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



επισκέπτης ερευνητής στο Πανεπιστήμιο του Nyenrode όπως επίσης και στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης στα αντικείμενα της στρατηγικής μάρκετινγκ και της εταιρικής επικοινωνίας. Έχει συνεργαστεί ως επισκέπτης εισηγητής με το πανεπιστήμιο Bocconi, το πανεπιστήμιο του Greenwich και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο της Πράγας.

Επαγγελματικά, στην αρχή της καριέρας του υπήρξε διευθυντικό στέλεχος επιχειρήσεων λιανεμπορίου ενώ από το 2012 εργάζεται για την канаδική εταιρεία Eldorado Gold ως διευθυντής διοίκησης των Χρυσωρυχείων Θράκης και ως αναπληρωτής διευθυντής εταιρικής ευθύνης της εταιρείας Ελληνικός Χρυσός.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



4.Συνοδευτικό υλικό της εκδήλωσης

4.1 Agenda



24 Μαΐου

Marketing

τοπικών & παραδοσιακών προϊόντων

17:30 MM Καλοσύρισμα
Νικόλαος Ράμος, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Γρεβενών

17:45 MM Πιστοποίηση CBTB
Τρόπος απόκτησης και απαιτούμενες προδιαγραφές
Νικόλαος Βακόλας, Ανάδοχος Έργου

17:45 MM Χτίζοντας το προϊόν
Εισαγωγή στις βασικές αρχές Marketing προϊόντων

18:15 MM
Λεωνίδα Σκερλετοπούλου
Ειδικός Marketing & Επικοινωνίας
[in /liskerletoopoulos](https://www.linkedin.com/in/liskerletoopoulos)

18:20 AM
Δρ Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος
Διδάκτωρ Βιομηχανικού Marketing
[in /konstantinosrigopoulos](https://www.linkedin.com/in/konstantinosrigopoulos)

18:45 AM

Έξυπνη Προώθηση αγροτικών & κτηνοτροφικών προϊόντων
μέσα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Ανάμεσα και ένα άγνωστο αγροτικό προϊόν αν αποκτήσει διακριτή επωνυμία μπορεί να προωθηθεί σαν επώνυμο. Σε αυτό το εργαστήριο με τον Δρ Ρηγόπουλο θα γνωρίσει την σημασία του Marketing από στόμα σε στόμα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την αυξανόμενη αξιολόγηση των διαδικτυακών κριτικών. Παράλληλα θα εξερευνήσει την συν-δημιουργία προωθητικού περιεχομένου με αναδημιουργία θετικής αγροτικής εμπειρίας καταναλωτών. Τέλος θα γνωρίσει μέσα από παραδείγματα επιτυχημένες στρατηγικές μάρκετινγκ από στόμα σε στόμα και πως αυτές μπορούν να εφαρμοστούν σε αγροτικά και κτηνοτροφικά προϊόντα

interreg - IPA CBC
Greece - Albania
CBTB

Διοργάνωση: 

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG IPA II "Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Δευτέρα 24 Μαΐου

Ωρα : 17:30

- 17:30** Καλωσόρισμα - Εισαγωγικός χαιρετισμός
Νικόλαος Ράμμος Πρόεδρος Επιμελητηρίου Γρεβενών
- 17:35** Πιστοποίηση CBTB - Τρόπος απόκτησης και απαιτούμενες προδιαγραφές
Νικόλαος Βαδόλας, Ανάδοχος Έργου
- 17:45** Εισαγωγή στο Marketing για παραδοσιακά προϊόντα
Λεωνίδας Σκερλετόπουλος, Ειδικός Marketing & Επικοινωνίας
BoD International Social Marketing Association
- 18:00** Ξεπνη Προώθηση αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων μέσα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
Δρ. Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος, διδάκτορα Βιομηχανικού Μάρκετινγκ

*Η συμμετοχή είναι ελεύθερη και δωρεάν και μπορείτε να συμμετέχετε ακολουθώντας τον παρακάτω σύνδεσμο: <http://bit.ly/CBTB-products>



Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG IPA II "Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



4.2 Banner



Marketing
τοπικών & παραδοσιακών
προϊόντων

interreg - IPA CBC
Greece - Albania
CBTB

Workshop

24 Μαΐου 17:30

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG IPA II "Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



4.3 Πρόσκληση

Στάλθηκαν προσκλήσεις στα ενδιαφερόμενα μέλη για να επιτευχθεί η αμεσότητα στην επικοινωνία της δράσης. Έτσι, διαμορφώθηκε η παρακάτω πρόσκληση.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Το Επιμελητήριο Γρεβενών σας προσκαλεί να συμμετέχετε την **Δευτέρα 24 Μαΐου στις 17:30**, στο διαδικτυακό εργαστήριο στο πλαίσιο του έργου CBTB, με θέμα το **Marketing των τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων** και καλεσμένους εισηγητές τον Κωνσταντίνο Ρηγόπουλο, διδάκτορα βιομηχανικού Marketing και τον Λεωνίδα Σκερλετόπουλο, ειδικό στο Marketing & την επικοινωνία.

Την εκδήλωση θα ανοίξει ο Νίκος Βαδόλας, ανάδοχος του έργου ο οποίος θα εξηγήσει τη διαδικασία και τις απαιτήσεις για την απόκτηση και εφαρμογή του σήματος CBTB. Στο πλαίσιο των εργαστηρίων ο Λεωνίδας Σκερλετόπουλος, ειδικός Marketing και επικοινωνίας θα εισάγει τους συμμετέχοντες σε βασικές αρχές του Marketing τοπικών προϊόντων ενώ στο τρίτο μέρος, ο Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος διδάκτορας Βιομηχανικού Μάρκετινγκ θα αναφερθεί στην **έξυπνη Προώθηση αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων μέσα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**.

Το εργαστήριο αφορά παραγωγούς τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων και έχουν στόχο την ενημέρωση και προετοιμασία τους για την χρήση του σήματος «CBTB» που ανέπτυξε το Επιμελητήριο στο πλαίσιο του έργου.

Για να συμμετέχετε την Δευτέρα στις 17:25 κάντε κλικ στον σύνδεσμο:

<http://bit.ly/CBTB-products>



Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG IPA II "Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



4.4 Δελτίο Τύπου

Γρεβενά, 19 Μαΐου 2021

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Εργαστήριο για το Marketing τοπικών και Παραδοσιακών Προϊόντων

Την Δευτέρα 24 Μαΐου στις 17:30, το Επιμελητήριο Γρεβενών διοργανώνει διαδικτυακό εργαστήριο στο πλαίσιο του έργου CBTB, με θέμα το «Marketing τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων» και καλεσμένους εισηγητές τον Κωνσταντίνο Ρηγόπουλο, διδάκτορα βιομηχανικού Marketing και τον Λεωνίδα Σκερλετόπουλο, ειδικό στο Marketing & την επικοινωνία.

Το εργαστήριο αφορά παραγωγούς τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων και έχουν στόχο την ενημέρωση και προετοιμασία τους, για τη χρήση του σήματος «CBTB» που ανέπτυξε το Επιμελητήριο στο πλαίσιο του έργου.

Την εκδήλωση θα ανοίξει ο Νίκος Βαδόλας, ανάδοχος του έργου ο οποίος θα εξηγήσει τη διαδικασία και τις απαιτήσεις για την απόκτηση και εφαρμογή του σήματος CBTB. Στο πλαίσιο των εργασιών ο Λεωνίδας Σκερλετόπουλος, ειδικός Marketing και την επικοινωνία θα εισάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές του Marketing τοπικών προϊόντων ενώ στο τρίτο μέρος, ο Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος διδάκτορας Βιομηχανικού Μάρκετινγκ, θα αναφερθεί στην **έξυπνη προώθηση αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων μέσα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**.

Το έργο CBTB στοχεύει στη διασυνοριακή συνεργασία φορέων από την Ελλάδα και την Αλβανία, υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG IPA II "Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και με εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν. Επικεφαλής εταίρος του έργου είναι το Επιμελητήριο Γρεβενών, ενώ από την Ελλάδα συμμετέχει ως εταίρος και το Επιμελητήριο Κέρκυρας. Αντίστοιχα, οι εταίροι του έργου από την Αλβανία είναι το Επιμελητήριο της περιφέρειας Vloqa, η Εθνική Παράκτια Υπηρεσία (National Coastal Agency) και η ECO-Partners για την αειφόρο ανάπτυξη.

Η εκδήλωση είναι ανοιχτή και δωρεάν για όλες τις επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Γρεβενών, με εστίαση στους παραγωγούς τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων και θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά.

Για την συμμετοχή σας την Δευτέρα στις 17:25 ακολουθήστε τον παρακάτω σύνδεσμο:

<http://bit.ly/CBTB-products>

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



4.5 Παρουσιάσεις

4.5.1 Παράρτημα Ι

Λεωνίδα Σκερλετόπουλος

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania



4.5.2 Παράρτημα II

Δρ. Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania

