

## **ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1.1.3 – ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΤΟΥ ΕΤΑΙΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

### **6η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

Στο πλαίσιο του Προγράμματος “Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy” με ακρωνύμιο “CBTB”

Ευρωπαϊκής Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Αλβανίας 2014-2020  
(INTERREG IPA II CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME)

## Πίνακας περιεχομένων

1.	Εισαγωγή.....	3
2.	Προϋπολογισμός .....	4
3.	Η περιοχή του Προγράμματος .....	4
4.	Πληροφορίες γύρω από το περιβάλλον του έργου .....	6
5.	Οι εταίροι.....	8
6.	Συνολικός στόχος.....	8
7.	Συγκεκριμένοι στόχοι.....	9
8.	Ομάδες – Στόχοι.....	10
9.	Αναμενόμενα Αποτελέσματα .....	11
10.	Τα Πακέτα Εργασίας ανά εταίρο .....	12
11.	Πρόοδος Υλοποίησης του Έργου .....	15
12.	Προβλήματα - καθυστερήσεις .....	16

## 1. Εισαγωγή

"Interreg IPA II Cross-border Cooperation Programme Greece-Albania 2014-2020"	
Project Title	Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy
Project Acronym	CBTB
Project Duration	24 months (1/06/2018 – 31/05/2020)
Priority Axis	2. Boosting the local economy
Thematic Priority	2d. Encouraging tourism and cultural and natural heritage
Specific Objective	2.1 Preserve cultural and natural resources as a prerequisite for tourism development of the cross border area

Το Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδας - Αλβανίας 2014-2020 (Interreg IPA CBC) είναι το αποτέλεσμα μιας διαδικασίας προγραμματισμού που καθοδηγείται από την «Κοινή Επιτροπή Προγραμματισμού» που συστάθηκε για την προετοιμασία του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Interreg IPA II. Η συνολική στρατηγική του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Ελλάδας-Αλβανίας 2014-2020 Interreg IPA II για την Αλβανία 2014-2020 είναι να εξευρεθεί η ισορροπία ανάμεσα στην αιμόφορο περιφερειακή ανάπτυξη και την ενίσχυση της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ τοπικών και περιφερειακών θεσμικών οργάνων, σύμφωνα με τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής

Ένωσης και τις εθνικές πολιτικές, προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι κοινές προκλήσεις μέσω κοινών παρεμβάσεων.

## 2. Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός που διατίθεται για το Πρόγραμμα (σύμφωνα με την 2η Τροποποίηση) είναι € 54.076.734,00, εκ των οποίων τα € 45.965.222,00 (85%) είναι από κοινοτικούς πόρους και τα € 8.111.512,00 (15%) από εθνικούς πόρους.

Η συνολική στρατηγική του προγράμματος Interreg IPA CBC "Ελλάδα - Αλβανία 2014-2020" είναι να βρεθεί ισορροπία μεταξύ της βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης και της ενίσχυσης της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ τοπικών πληθυσμών και περιφερειακών θεσμών, σύμφωνα με τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις εθνικές πολιτικές, προκειμένου να αντιμετωπιστούν από κοινού οι προκλήσεις μέσω κοινών παρεμβάσεων.

## 3. Η περιοχή του Προγράμματος

Η επιλέξιμη διασυνοριακή περιοχή απλώνεται από το Ιόνιο πέλαγος μέχρι την λίμνη των Πρεσπών. Ειδικότερα, η επιλέξιμη περιοχή του Προγράμματος αποτελείται από τις Περιφερειακές Ενότητες Γρεβενών, Καστοριάς, Φλώρινας, Άρτας, Θεσπρωτίας, Ιωαννίνων, Πρεβέζης, Ζακύνθου, Κέρκυρας, Κεφαλληνίας και Λευκάδας στην Ελλάδα και τις Περιφέρειες Vlorë, Gjirokastër, Korçë και Berat στην Αλβανία .

Το πρόγραμμα ευρωπαϊκής διασυνοριακής συνεργασίας Interreg IPA II «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020» υλοποιείται εντός της επιλέξιμης περιοχής που περιγράφεται στον παρακάτω χάρτη:



Η επιλέξιμη διασυνοριακή περιοχή καλύπτει 28.526 km<sup>2</sup> (17.445 km<sup>2</sup> για τη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και 11.081 km<sup>2</sup> για τη διασυνοριακή περιοχή της Αλβανίας) με συνολικό πληθυσμό 1.339.804 κατοίκους (729.687 κατοίκους για τη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και 610.117 κατοίκους για την συνοριακή περιοχή της Αλβανίας) (στοιχεία απογραφής του 2011). Οι Εταίροι του Έργου είναι όλες εθνικές αρχές με δραστηριότητες στις δύο χώρες. Ωστόσο, όλα τα παραδοτέα προϊόντα θα αφορούν την επιλέξιμη περιοχή του προγράμματος.

#### 4. Πληροφορίες γύρω από το περιβάλλον του έργου

Το Επιμελητήριο των Γρεβενών όπως επίσης και το Επιμελητήριο της Κέρκυρας έχουν εμπλακεί τα τελευταία χρόνια σε έργα που στοχεύουν στην ενίσχυση της αιχμώρους ανάπτυξης κυρίως στον γενικό τομέα της επιχειρηματικότητας και του τουρισμού. Στην προσπάθεια αυτή, έχουν εντοπίσει την ανάγκη για ανάπτυξη του τουρισμού, όχι μόνο σε επιχειρηματικό επίπεδο, αλλά και όσον αφορά τη διατήρηση των τοπικών προϊόντων και παραδόσεων. Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι τον τελευταίο καιρό υπάρχει τάση να διατηρηθεί και να προωθηθεί η τοπική πολιτιστική κληρονομιά στη διασυννοριακή περιοχή, τα δύο επιμελητήρια ανταποκρίθηκαν στην πρόκληση του συνδυασμού λόγω αυτής της τάσης με τις ευρύτερες προσπάθειες για βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού μέσω της χαρτογράφησης και της προώθησης της παραδοσιακής γαστρονομίας. Επιπλέον, όσοι ασχολούνται με τον τουρισμό στη συγκεκριμένη περιοχή έχουν ήδη αναγνωρίσει το γεγονός ότι οι τουρίστες γίνονται όλο και πιο εκλεπτυσμένοι και επιδιώκουν μια ολιστική εμπειρία, συμπεριλαμβανομένης της ανακάλυψης πολιτιστικών και γαστρονομικών μυστικών αντί του συμβατικού μοντέλου της θάλασσας και του ήλιου. Έτσι, η ανάγκη αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος προς αυτή την κατεύθυνση είναι κοινή και στις δύο πλευρές των συνόρων.

Η υλοποίηση των δραστηριοτήτων του έργου και η επίτευξη των αποτελεσμάτων του έργου αποτελεί κοινό στόχο για την εταιρική σχέση στο σύνολό της. Οι δραστηριότητες θα υλοποιηθούν με τη συμμετοχή όλων των δικαιούχων, όχι μόνο για να καλύψουν ένα ευρύτερο γεωγραφικό πεδίο αλλά και για να αποκτήσουν ευρύτερο πεδίο για τη συλλογή των δεδομένων που απαιτούνται για την ανάπτυξη της προβλεπόμενης πιλοτικής εφαρμογής για έξυπνα κινητά τηλέφωνα.

Η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη αποτελεί σημαντικό ζήτημα, ως μέρος των περισσότερων ευρωπαϊκών, περιφερειακών και εθνικών πολιτικών της Ελλάδας και της Αλβανίας. Στο πλαίσιο της στρατηγικής «Ευρώπη 2020», η τουριστική ανάπτυξη χαρακτηρίζεται ως βασικός τομέας για όλα τα διασυννοριακά παραγωγικά συστήματα. Παρά τα εφαρμοζόμενα μέτρα, η διασυννοριακή περιοχή στερείται ενός ολιστικού σχεδίου διαχείρισης και

προώθησης για την ανάπτυξη ήπιων τουριστικών προϊόντων, οπότε το κύριο τουριστικό προϊόν παραμένει η γενική ιδέα «ήλιος και θάλασσα». Το έργο CBTB στοχεύει, συνεπώς, στο να προσφέρει ένα ολοκληρωμένο εργαλείο διαχείρισης και προώθησης για την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού στην περιοχή και την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας. Το έργο CBTB επικεντρώνεται στην τοπική παραδοσιακή γαστρονομία, ως ένα κοινό σημαντικό στοιχείο της πολιτιστικής κληρονομιάς στην διασυνοριακή περιοχή.

Το πρωινό θα είναι το επίκεντρο του έργου για πολλούς λόγους:

1. Τα ξενοδοχεία αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο του τουριστικού τομέα και το πρωινό είναι ένα γεύμα που παρέχουν σχεδόν όλα τα ξενοδοχεία. Επιπλέον, άλλες τουριστικές επιχειρήσεις (εστιατόρια, καφέ - μπαρ) σερβίρουν περιστασιακά πρωινό, επομένως θα μπορούσαν να εφαρμόσουν το σήμα κατατεθέν του προγράμματος (brand).
2. Το πρωινό δίνει στους ταξιδιώτες την πρώτη γεύση του γαστρονομικού πολιτισμού για κάθε τόπο ή περιοχή.
3. Το πρωινό επιλέχθηκε, επίσης, επειδή κεφαλαιοποιεί μια πρωτοβουλία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ("Ελληνικό Πρωινό"), η οποία - στην περίπτωση του προγράμματος CBTB - θα εφαρμοστεί στη διασυνοριακή περιοχή ως ενοποιημένη περιοχή και θα εμπλουτιστεί με προϊόντα και από τις δύο χώρες.

Η καινοτομία του έργου έγκειται στην εκμετάλλευση διαδικασιών επωνυμίας και κινητών εργαλείων μάρκετινγκ (εφαρμογές), προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης μιας διασυνοριακής γαστρονομικής παράδοσης που θα εφαρμοστεί στην πραγματικότητα στις τουριστικές επιχειρήσεις της διασυνοριακής περιοχής. Ένα νέο σήμα κατατεθέν (brand) που θα προμηθεύσει το ήδη υπάρχον (και ευρέως γνωστό) εμπορικό σήμα ("Ελληνικό πρωινό") θα αποτελέσει σημαντικό πλεονέκτημα για ολόκληρη τη διασυνοριακή περιοχή, καθώς τα προϊόντα θα επιλεγούν από κοινού και το σήμα κατατεθέν θα σχεδιαστεί με έναν τρόπο που θα προσεγγίσει την περιοχή ως έναν προορισμό και δεν θα διαφοροποιηθεί σε επίπεδο χώρας. Επιπλέον, η σύνδεση των τουριστικών επιχειρήσεων με τους τοπικούς παραγωγούς παραδοσιακών αγαθών θα ενισχύσει την τοπική οικονομία και θα μειώσει την ανεργία.

Οι κύριες ομάδες-στόχοι του έργου είναι τα ξενοδοχεία στη διασυνοριακή περιοχή, αφενός, και οι δυνητικοί τουρίστες, αφετέρου. Πέρα από αυτές τις δύο ομάδες-στόχους, και άλλες όπως οι τοπικές αρχές της διασυνοριακής περιοχής (περιφερειακές αρχές και δήμοι), οι επιχειρήσεις που ανήκουν στον ευρύτερο τομέα του τουρισμού (εστιατόρια, μπαρ, τουριστικά γραφεία) θα ωφεληθούν άμεσα και έμμεσα από το έργο, καθώς θα έχουν επιπλέον εργαλεία για την προώθηση της περιοχής. Επιπλέον, οι παραγωγοί τοπικών προϊόντων θα επωφεληθούν από την αύξηση της ζήτησης για τοπικά/παραδοσιακά προϊόντα. Τέλος, οι πολίτες της περιοχής θα επωφεληθούν, δεδομένου ότι η ολιστική ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή θα προσφέρει καλύτερες προοπτικές όσον αφορά την οικονομική ανάπτυξη, την απασχόληση και την ποιότητα ζωής.

## 5. Οι εταίροι

Οι εταίροι που συμμετέχουν στο πρόγραμμα είναι δύο από την Ελλάδα και τρεις από την Αλβανία. Πιο συγκεκριμένα οι εταίροι του έργου CBTB είναι:

- LB-Επικεφαλής Εταίρος – Chamber of Grevena-Επιμελητήριο Γρεβενών
- PB2-Εταίρος 2 – Chamber of Corfu-Επιμελητήριο Κέρκυρας
- PB3-Εταίρος 3 – Chamber of Commerce and Industry of Vlova Region- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Περιφέρειας Vlova
- PB4-Εταίρος 4 – National Coastal Agency- Εθνική Ακτοπλοϊκή Υπηρεσία
- PB5-Εταίρος 5 – ECO-Partners for Sustainable Development

## 6. Συνολικός στόχος

1. Διατήρηση και προώθηση της παραδοσιακής γαστρονομίας
2. Ανάπτυξη ενός νέου ολοκληρωμένου προϊόντος βιώσιμου τουρισμού για την προώθηση του τουριστικού προορισμού της περιοχής.



## 7. Συγκεκριμένοι στόχοι

- ✚ Ανάπτυξη νέας ολοκληρωμένης μάρκας βασισμένης στην παραδοσιακή γαστρονομία της διασυνοριακής περιοχής που παρέχει ένα ολοκληρωμένο προϊόν βιώσιμου τουρισμού.
- ✚ Χρησιμοποιώντας νέα καινοτόμα εργαλεία (κινητή εφαρμογή) για την προώθηση της CBTB, για να προσελκύσετε μια ευρύτερη ποικιλία δυνητικών τουριστών και να αυξήσετε το ενδιαφέρον για την διασυνοριακή περιοχή.
- ✚ Προώθηση πολιτιστικών δραστηριοτήτων και περιουσιακών στοιχείων της διασυνοριακής περιοχής μέσω της αποστολής πληροφοριών για εκδηλώσεις και πολιτιστικά αξιοθέατα μαζί με την παραδοσιακή κουζίνα.
- ✚ Μελέτη & ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης στην παραδοσιακή γαστρονομία και χρήση τοπικών ποιοτικών προϊόντων.
- ✚ Κίνητρα για την παραγωγή / καλλιέργεια τοπικών προϊόντων, δεδομένου ότι η προώθησή τους μέσω της τοπικής παραδοσιακής γαστρονομίας έχει ως στόχο να επηρεάσει τη συνολική ζήτηση τοπικών προϊόντων.
- ✚ Δημιουργία μόνιμου δικτύου συνεργασίας μεταξύ παραγωγών, τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστών.
- ✚ Ενίσχυση της συνεργασίας με παραγωγούς τοπικών / παραδοσιακών προϊόντων της διασυνοριακής περιοχής.
- ✚ Αύξηση της ικανοποίησης των τουριστών μέσω της εξοικείωσής τους με τα τοπικά προϊόντα και την κουζίνα της διασυνοριακής περιοχής.

## 8. Ομάδες – Στόχοι

Οι Ομάδες – Στόχοι που αναμένεται να επωφεληθούν από την υλοποίηση του έργου CBTB είναι:

- Επιχειρηματίες του κλάδου τουρισμού
- Εργαζόμενοι στον κλάδο τουρισμού
- Επαγγελματίες που σχετίζονται με την υποστήριξη της άσκησης τουριστικών δραστηριοτήτων ενδιαφέροντος
- Επιχειρηματίες και εργαζόμενοι στους κλάδους της μεταποίησης (συμπεριλαμβανόμενων των κλάδων τροφίμων - ποτών) που αναπτύσσουν δραστηριότητες σε σχέση με το τουριστικό προϊόν
- Κοινωνικοί εταίροι και κοινωνικοί επιχειρηματίες στον Τουρισμό
- Τουρίστες που επισκέπτονται την περιοχή παρέμβασης

## 9. Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- ✚ Παροχή ενός ολοκληρωμένου κιτ εργαλείων (brand, trade-bridging & promotion) για την ενίσχυση και προώθηση μιας νέας τουριστικής ταυτότητας και περιουσιακού στοιχείου για την διασυνοριακή περιοχή της τοπικής παραδοσιακής γαστρονομίας, εστιασμένη στο πρωινό.
- ✚ Η ανάπτυξη της ξενοδοχειακής / τουριστικής βιομηχανίας και ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος.
- ✚ Προώθηση της συνεργασίας της τουριστικής βιομηχανίας με άλλους τομείς της οικονομίας.
- ✚ Η δημιουργία ενός μόνιμου δικτύου βασισμένου στο νέο προϊόν της CBTB.
- ✚ Περισσότεροι από 5000 επισκέπτες θα συμμετάσχουν στα ετήσια φεστιβάλ γαστρονομίας και 180 ενδιαφερόμενοι θα εκπαιδευτούν στην αποτελεσματική χρήση του νέου εμπορικού σήματος και στους τρόπους συνδυασμού και ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ των τομέων που επηρεάζονται από το έργο.

## 10. Τα Πακέτα Εργασίας ανά εταίρο

### PB1 - Chamber of Grevena

<b>WP 1</b>	<b>Project Management &amp; Coordination</b>
Deliverable 1.1.2	Project Meetings
Deliverable 1.1.3	Project Beneficiary Reporting
Deliverable 1.1.4	Project Reporting
Deliverable 1.1.5	Audit
<b>WP 2</b>	<b>Communication &amp; Dissemination</b>
Deliverable 2.1.1	Project Communication Plan
Deliverable 2.1.2	Printed & Digital Communication Material
Deliverable 2.1.3	Project Website
Deliverable 2.1.4	Info-days
Deliverable 2.1.5	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
<b>WP 3</b>	<b>CBTB Branding Scheme</b>
Deliverable 3.1.1	Identification of common traditional products
Deliverable 3.1.2	Definition of CBTB
Deliverable 3.1.3	Design & development of CBTB Brand
<b>WP 4</b>	<b>Pilot application of CBTB Brand</b>
Deliverable 4.1.1	Workshops
Deliverable 4.1.2	Application of CBTB Brand
Deliverable 4.1.3	B2B event
Deliverable 4.1.4	Evaluation of pilot action
<b>WP 6</b>	<b>Project Evaluation and Sustainability</b>
Deliverable 6.1.1	Collection of evaluation grids

### PB2 - Chamber of Corfu

<b>WP 1</b>	<b>Project Management &amp; Coordination</b>
Deliverable 1.2.2	Project Meetings
Deliverable 1.2.3	Project Beneficiary Reporting
Deliverable 1.2.5	Audit
<b>WP 2</b>	<b>Communication &amp; Dissemination</b>
Deliverable 2.2.1	Printed & Digital Communication material
Deliverable 2.2.2	Project website

Deliverable 2.2.3	Info-days
Deliverable 2.2.4	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
<b>WP 3</b>	<b>CBTB Branding Scheme</b>
Deliverable 3.2.1	Identification of common traditional products
Deliverable 3.2.2	Definition of CBTB
Deliverable 3.2.3	Design & development of CBTB Brand
<b>WP 4</b>	<b>Pilot application of CBTB Brand</b>
Deliverable 4.2.1	Workshops
Deliverable 4.2.2	Application of CBTB Brand
Deliverable 4.2.3	B2B event
<b>WP 6</b>	<b>Project Evaluation and Sustainability</b>
Deliverable 6.1.1	Collection of evaluation grids

### **PB3 - Chamber of Commerce and Industry of Vlora Region**

<b>WP 1</b>	<b>Project Management &amp; Coordination</b>
Deliverable 1.3.2	Project Meetings
Deliverable 1.3.3	Project Beneficiary Reporting
<b>WP 2</b>	<b>Communication &amp; Dissemination</b>
Deliverable 2.3.1	Project website
Deliverable 2.3.2	Info-days
Deliverable 2.3.3	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
<b>WP 3</b>	<b>CBTB Branding Scheme</b>
Deliverable 3.3.3	Design & development of CBTB Brand
<b>WP 4</b>	<b>Pilot application of CBTB Brand</b>
Deliverable 4.3.1	Workshops
Deliverable 4.3.2	Application of CBTB Brand
Deliverable 4.3.3	B2B event
<b>WP 6</b>	<b>Project Evaluation and Sustainability</b>
Deliverable 6.3.1	Collection of evaluation grids

### **PB4 - National Coastal Agency**

<b>WP 1</b>	<b>Project Management &amp; Coordination</b>
Deliverable 1.4.2	Project Meetings

Deliverable 1.4.3	Project Beneficiary Reporting
<b>WP 2</b>	<b>Communication &amp; Dissemination</b>
Deliverable 2.4.1	Project website
Deliverable 2.4.2	Info-days
Deliverable 2.4.3	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
<b>WP 3</b>	<b>CBTB Branding Scheme</b>
Deliverable 3.4.3	Design & development of CBTB Brand
<b>WP 4</b>	<b>Pilot application of CBTB Brand</b>
Deliverable 4.4.1	Workshops
Deliverable 4.4.2	Application of CBTB Brand
Deliverable 4.4.3	B2B event
<b>WP 6</b>	<b>Project Evaluation and Sustainability</b>
<b>Deliverable 6.4.1</b>	Collection of evaluation grids

#### **PB5 - ECO-Partners for Sustainable Development**

<b>WP 1</b>	<b>Project Management &amp; Coordination</b>
Deliverable 1.5.2	Project Meetings
Deliverable 1.5.3	Project Beneficiary Reporting
<b>WP 2</b>	<b>Communication &amp; Dissemination</b>
Deliverable 2.5.1	Project Communication Plan
Deliverable 2.5.2	Project Website
Deliverable 2.5.3	Project Profiles in Social Media
Deliverable 2.5.4	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
<b>WP 3</b>	<b>CBTB Branding Scheme</b>
Deliverable 3.5.1	Identification of common traditional products
Deliverable 3.5.2	Definition of CBTB
<b>WP 4</b>	<b>Pilot application of CBTB Brand</b>
Deliverable 4.5.1	B2B event
<b>WP 5</b>	<b>Mobile Application</b>
Deliverable 5.5.1	Collection of data for the mobile app
Deliverable 5.5.2	Development of mobile app
<b>WP 6</b>	<b>Project Evaluation and Sustainability</b>
Deliverable 6.5.1	Agreement for sustainability

## 11. Πρόοδος Υλοποίησης του Έργου

Το Επιμελητήριο Γρεβενών έχει υπογράψει σύμβαση στις 14/01/2019 για το Project Management του Έργου σχετικά με τα Παραδοτέα 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.1. Η παρούσα 6<sup>η</sup> Εσωτερική Αναφορά Εργασιών αφορά το χρονικό διάστημα από τις 16/02/2020 έως τις 15/05/2020.

Το Επιμελητήριο Γρεβενών προκήρυξε Ανοιχτό Διαγωνισμό που αφορά τις δράσεις:

- 2.1.2 - Έντυπο και ψηφιακό υλικό επικοινωνίας
- 2.1.3 - Ιστοσελίδα του έργου
- 2.1.4 - Ενημερωτικές Εκδηλώσεις
- 2.1.5 - Διεθνές Συνέδριο Κλεισίματος & Ετήσιο Γαστρονομικό Φεστιβάλ
- 3.1.1 - Προσδιορισμός κοινών παραδοσιακών προϊόντων
- 3.1.2 - Προσδιορισμός του Παραδοσιακού Διασυνοριακού Πρωινού (CBTB)
- 3.1.3 - Σχεδιασμός & Ανάπτυξη του Παραδοσιακού Διασυνοριακού Πρωινού (CBTB)
- 4.1.1 - Εργαστήρια
- 4.1.2 - Εφαρμογή του Brand του Παραδοσιακού Διασυνοριακού Πρωινού (CBTB)
- 4.1.3 - B2B εκδηλώσεις
- 4.1.4 - Αξιολόγηση της πιλοτικής δράσης

Ο Ανάδοχος έχει επιλεγεί, ο προσυμβατικός έλεγχος έχει ολοκληρωθεί από την Μονάδα Β2 της ΕΥΔΕΠ ΣΤΟΧΟΥ 'ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ' και ο φορέας βρίσκεται σε υπογραφή σύμβασης με τον Ανάδοχο.

Επίσης έχει αιτηθεί την ανάθεση εργασιών επαληθευτή για το σύνολο των δαπανών στις οποίες έχει μέχρι στιγμής προβεί.

Το Επιμελητήριο της Κέρκυρας (PB2) μέχρι στιγμής έχει προβεί σε όλες τις διαχειριστικές διαδικασίες που είναι απαραίτητες για την υλοποίηση του έργου και έχει επικεντρωθεί αυτό

το διάστημα σε όλες τις προπαρασκευαστικές ενέργειες για την ομαλή υλοποίηση του έργου και τη σύνταξη των εγγράφων διαγωνισμού.

Συγκεκριμένα έχει υλοποιήσει προσωπικού που αφορούν τα παραδοτέα 1.2.2, 1.2.3, 2.2.2, 2.2.4, 3.2.3, 4.2.2 και 6.2.1

Ο εταίρος 3-Chamber of Commerce and Industry of Vlora Region εργάστηκε για τη διαδικασία υποβολής προκηρύξεων σύμφωνα με το πλάνο του έργου.

Ο εταίρος 4-National Coastal Agency έχει ολοκληρώσει την διαδικασία ανάθεσης του “Project Management”

Ο εταίρος 5-ECO-Partners for Sustainable Development προέβη σε όλες τις διαχειριστικές διαδικασίες που είναι απαραίτητες για την υλοποίηση του έργου και έχει επικεντρωθεί σε όλες τις προπαρασκευαστικές ενέργειες για την ομαλή υλοποίηση του έργου και τη σύνταξη των εγγράφων του διαγωνισμού. Ο φορέας έχει συμβασιοποιήσει τα παραδοτέα 1.5.2, 1.5.3, 2.5.1, 2.5.2, 2.5.4, 3.5.1 και 4.5.1

## **12. Προβλήματα - καθυστερήσεις**

Υπήρξε καθυστέρηση στην προκήρυξη του Διαγωνισμού από πλευράς του LB λόγω μη δυνατότητας συγκρότησης επιτροπής διαγωνισμού. Το πρόβλημα έχει ξεπεραστεί με τον ορισμό μελών από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων και ο διαγωνισμός προκηρύχθηκε. Όλη αυτή η διαδικασία έχει προκαλέσει σημαντική καθυστέρηση στους άλλους δικαιούχους, καθώς η υλοποίηση των δραστηριοτήτων τους συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες της LB.

Στις 30-04-2020 ο LB με την σύμφωνη γνώμη όλων των εταίρων έχει αιτηθεί στην Διαχειριστική Αρχή επέκταση του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του έργου μέχρι τις 31-05-2021 δηλαδή για ένα ακόμη έτος προκειμένου να ολοκληρωθεί στο ακέραιο η επιτυχής υλοποίηση του έργου.