

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1.1.3 – ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΤΟΥ ΕΤΑΙΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

1^η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Στο πλαίσιο του Προγράμματος “Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy” με ακρωνύμιο “CBTB”

Ευρωπαϊκής Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Αλβανίας 2014-2020
(INTERREG IPA II CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME)

Interreg - IPA CBC 
Greece - Albania



Πίνακας περιεχομένων

1.	Εισαγωγή.....	3
2.	Προϋπολογισμός	4
3.	Η περιοχή του Προγράμματος	4
4.	Οι εταίροι.....	5
5.	Συνολικός στόχος.....	6
6.	Συγκεκριμένοι στόχοι	6
7.	Αναμενόμενα Αποτελέσματα	7
8.	Τα Πακέτα Εργασίας ανά εταίρο	7
9.	Πρόοδος Υλοποίησης του Έργου	10
10.	Προβλήματα - καθυστερήσεις	11

1. Εισαγωγή

"Interreg IPA II Cross-border Cooperation Programme Greece-Albania 2014-2020"	
Project Title	Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy
Project Acronym	CBTB
Project Duration	24 months (1/06/2018 – 31/05/2020)
Priority Axis	2. Boosting the local economy
Thematic Priority	2d. Encouraging tourism and cultural and natural heritage
Specific Objective	2.1 Preserve cultural and natural resources as a prerequisite for tourism development of the cross border area

Το Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδας - Αλβανίας 2014-2020 (Interreg IPA CBC) είναι το αποτέλεσμα μιας διαδικασίας προγραμματισμού που καθοδηγείται από την «Κοινή Επιτροπή Προγραμματισμού» που συστάθηκε για την προετοιμασία του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Interreg IPA II. Η συνολική στρατηγική του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Ελλάδας-Αλβανίας 2014-2020 Interreg IPA II για την Αλβανία 2014-2020 είναι να εξευρεθεί η ισορροπία ανάμεσα στην αιμόφορο περιφερειακή ανάπτυξη και την ενίσχυση της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ τοπικών και περιφερειακών θεσμικών οργάνων, σύμφωνα με τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής

Ένωσης και τις εθνικές πολιτικές, προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι κοινές προκλήσεις μέσω κοινών παρεμβάσεων.

2. Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός που διατίθεται για το Πρόγραμμα (σύμφωνα με την 2η Τροποποίηση) είναι € 54.076.734,00, εκ των οποίων τα € 45.965.222,00 (85%) είναι από κοινοτικούς πόρους και τα € 8.111.512,00 (15%) από εθνικούς πόρους.

Η συνολική στρατηγική του προγράμματος Interreg IPA CBC "Ελλάδα - Αλβανία 2014-2020" είναι να βρεθεί ισορροπία μεταξύ της βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης και της ενίσχυσης της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ τοπικών πληθυσμών και περιφερειακών θεσμών, σύμφωνα με τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις εθνικές πολιτικές, προκειμένου να αντιμετωπιστούν από κοινού οι προκλήσεις μέσω κοινών παρεμβάσεων.

3. Η περιοχή του Προγράμματος

Η επιλέξιμη διασυνοριακή περιοχή απλώνεται από το Ιόνιο πέλαγος μέχρι την λίμνη των Πρεσπών. Ειδικότερα, η επιλέξιμη περιοχή του Προγράμματος αποτελείται από τις Περιφερειακές Ενότητες Γρεβενών, Καστοριάς, Φλώρινας, Άρτας, Θεσπρωτίας, Ιωαννίνων, Πρεβέζης, Ζακύνθου, Κέρκυρας, Κεφαλληνίας και Λευκάδας στην Ελλάδα και τις Περιφέρειες Vlorë, Gjirokastër, Korçë και Berat στην Αλβανία .

Το πρόγραμμα ευρωπαϊκής διασυνοριακής συνεργασίας Interreg IPA II «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020» υλοποιείται εντός της επιλέξιμης περιοχής που περιγράφεται στον παρακάτω χάρτη:



Η επιλέξιμη διασυνοριακή περιοχή καλύπτει 28.526 km² (17.445 km² για τη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και 11.081 km² για τη διασυνοριακή περιοχή της Αλβανίας) με συνολικό πληθυσμό 1.339.804 κατοίκους (729.687 κατοίκους για τη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και 610.117 κατοίκους για την συνοριακή περιοχή της Αλβανίας) (στοιχεία απογραφής του 2011). Οι Εταίροι του Έργου είναι όλες εθνικές αρχές με δραστηριότητες στις δύο χώρες. Ωστόσο, όλα τα παραδοτέα προϊόντα θα αφορούν την επιλέξιμη περιοχή του προγράμματος.

4. Οι εταίροι

- ▶ LB – Chamber of Grevena

- ▶ PB2 – Chamber of Corfu
- ▶ PB3 – Chamber of Commerce and Industry of Vlora Region
- ▶ PB4 – National Coastal Agency
- ▶ PB5 – ECO-Partners for Sustainable Development

5. Συνολικός στόχος

1. Διατήρηση και προώθηση της παραδοσιακής γαστρονομίας
2. Ανάπτυξη ενός νέου ολοκληρωμένου προϊόντος βιώσιμου τουρισμού για την προώθηση του τουριστικού προορισμού της περιοχής.

6. Συγκεκριμένοι στόχοι

- ✚ Ανάπτυξη νέας ολοκληρωμένης μάρκας βασισμένης στην παραδοσιακή γαστρονομία της περιοχής c / b που παρέχει ένα ολοκληρωμένο προϊόν βιώσιμου τουρισμού
- ✚ Χρησιμοποιώντας νέα καινοτόμα εργαλεία (κινητή εφαρμογή) για την προώθηση της CBTB, για να προσελκύσετε μια ευρύτερη ποικιλία δυνητικών τουριστών και να αυξήσετε το ενδιαφέρον για την περιοχή c / b
- ✚ Προώθηση πολιτιστικών δραστηριοτήτων και περιουσιακών στοιχείων της περιοχής c / b μέσω της αποστολής πληροφοριών για εκδηλώσεις και πολιτιστικά αξιοθέατα μαζί με την παραδοσιακή κουζίνα
- ✚ Μελέτη & ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης στην παραδοσιακή γαστρονομία και χρήση τοπικών ποιοτικών προϊόντων
- ✚ Κίνητρα για την παραγωγή / καλλιέργεια τοπικών προϊόντων, δεδομένου ότι η προώθησή τους μέσω της τοπικής παραδοσιακής γαστρονομίας έχει ως στόχο να επηρεάσει τη συνολική ζήτηση τοπικών προϊόντων
- ✚ Δημιουργία μόνιμου δικτύου συνεργασίας μεταξύ παραγωγών, τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστών
- ✚ Ενίσχυση της συνεργασίας με παραγωγούς τοπικών / παραδοσιακών προϊόντων της περιοχής c / b

- ✚ Αύξηση της ικανοποίησης των τουριστών μέσω της εξοικείωσής τους με τα τοπικά προϊόντα και την κουζίνα της περιοχής c / b.

7. Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- ✚ Παροχή ενός ολοκληρωμένου κιτ εργαλείων (brand, trade-bridging & promotion) για την ενίσχυση και προώθηση μιας νέας τουριστικής ταυτότητας και περιουσιακού στοιχείου για την περιοχή c / b. εκείνη της τοπικής παραδοσιακής γαστρονομίας, εστιασμένη στο πρωινό.
- ✚ Η ανάπτυξη της ξενοδοχειακής / τουριστικής βιομηχανίας και ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος
- ✚ Προώθηση της συνεργασίας της τουριστικής βιομηχανίας με άλλους τομείς της οικονομίας
- ✚ Η δημιουργία ενός μόνιμου δικτύου βασισμένου στο νέο προϊόν της CBTB.
- ✚ Περισσότεροι από 5000 επισκέπτες θα συμμετάσχουν στα ετήσια φεστιβάλ γαστρονομίας και 180 ενδιαφερόμενοι θα εκπαιδευτούν στην αποτελεσματική χρήση του νέου εμπορικού σήματος και στους τρόπους συνδυασμού και ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ των τομέων που επηρεάζονται από το έργο.

8. Τα Πακέτα Εργασίας ανά εταίρο

PB1

WP 1	Project Management & Coordination
Deliverable 1.1.2	Project Meetings
Deliverable 1.1.3	Project Beneficiary Reporting
Deliverable 1.1.4	Project Reporting
Deliverable 1.1.5	Audit
WP 2	Communication & Dissemination
Deliverable 2.1.1	Project Communication Plan
Deliverable 2.1.2	Printed & Digital Communication Material

Deliverable 2.1.3	Project Website
Deliverable 2.1.4	Info-days
Deliverable 2.1.5	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
WP 3	CBTB Branding Scheme
Deliverable 3.1.1	Identification of common traditional products
Deliverable 3.1.2	Definition of CBTB
Deliverable 3.1.3	Design & development of CBTB Brand
WP 4	Pilot application of CBTB Brand
Deliverable 4.1.1	Workshops
Deliverable 4.1.2	Application of CBTB Brand
Deliverable 4.1.3	B2B event
Deliverable 4.1.4	Evaluation of pilot action
WP 6	Project Evaluation and Sustainability
Deliverable 6.1.1	Collection of evaluation grids

PB2

WP 1	Project Management & Coordination
Deliverable 1.2.2	Projec Meetings
Deliverable 1.2.3	Project Beneficiary Reporting
Deliverable 1.2.5	Audit
WP 2	Communication & Dissemination
Deliverable 2.2.1	Printed & Digital Communication material
Deliverable 2.2.2	Project website
Deliverable 2.2.3	Info-days
Deliverable 2.2.4	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
WP 3	CBTB Branding Scheme
Deliverable 3.2.1	Identification of common traditional products
Deliverable 3.2.2	Definition of CBTB
Deliverable 3.2.3	Design & development of CBTB Brand
WP 4	Pilot application of CBTB Brand
Deliverable 4.2.1	Workshops
Deliverable 4.2.2	Application of CBTB Brand
Deliverable 4.2.3	B2B event
WP 6	Project Evaluation and Sustainability
Deliverable 6.1.1	Collection of evaluation grids

PB3

WP 1	Project Management & Coordination
Deliverable 1.3.2	Project Meetings
Deliverable 1.3.3	Project Beneficiary Reporting
WP 2	Communication & Dissemination
Deliverable 2.3.1	Project website
Deliverable 2.3.2	Info-days
Deliverable 2.3.3	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
WP 3	CBTB Branding Scheme
Deliverable 3.3.3	Design & development of CBTB Brand
WP 4	Pilot application of CBTB Brand
Deliverable 4.3.1	Workshops
Deliverable 4.3.2	Application of CBTB Brand
Deliverable 4.3.3	B2B event
WP 6	Project Evaluation and Sustainability
Deliverable 6.3.1	Collection of evaluation grids

PB4

WP 1	Project Management & Coordination
Deliverable 1.4.2	Project Meetings
Deliverable 1.4.3	Project Beneficiary Reporting
WP 2	Communication & Dissemination
Deliverable 2.4.1	Project website
Deliverable 2.4.2	Info-days
Deliverable 2.4.3	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
WP 3	CBTB Branding Scheme
Deliverable 3.4.3	Design & development of CBTB Brand
WP 4	Pilot application of CBTB Brand
Deliverable 4.4.1	Workshops
Deliverable 4.4.2	Application of CBTB Brand
Deliverable 4.4.3	B2B event
WP 6	Project Evaluation and Sustainability
Deliverable 6.4.1	Collection of evaluation grids

PB5

WP 1	Project Management & Coordination
Deliverable 1.5.2	Project Meetings
Deliverable 1.5.3	Project Beneficiary Reporting
WP 2	Communication & Dissemination
Deliverable 2.5.1	Project Communication Plan
Deliverable 2.5.2	Project Website
Deliverable 2.5.3	Project Profiles in Social Media
Deliverable 2.5.4	International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
WP 3	CBTB Branding Scheme
Deliverable 3.5.1	Identification of common traditional products
Deliverable 3.5.2	Definition of CBTB
WP 4	Pilot application of CBTB Brand
Deliverable 4.5.1	B2B event
WP 5	Mobile Application
Deliverable 5.5.1	Collection of data for the mobile app
Deliverable 5.5.2	Development of mobile app
WP 6	Project Evaluation and Sustainability
Deliverable 6.5.1	Agreement for sustainability

9. Πρόοδος Υλοποίησης του Έργου

Μέχρι σήμερα το Επιμελητήριο Γρεβενών έχει υπογράψει σύμβαση για το Project Management του Έργου σχετικά με τα Παραδοτέα 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.1. Η εναρκτήρια συνάντηση προγραμματίστηκε στα Γρεβενά στις 11 Φεβρουαρίου 2019 και όλοι οι εταίροι έλαβαν καθοδήγηση σχετικά με την ομαλή υλοποίηση του έργου και τα βήματα που θα ακολουθήσουν. Οι Δικαιούχοι του Έργου θα προχωρήσουν στην προετοιμασία των εγγράφων διαγωνισμού, καθώς και στη δημοσίευση των προσφορών. Επίσης το Επιμελητήριο με την αρωγή των άλλων 4 εταίρων έχει υποβάλλει την 2^η επίσημη αναφορά προόδου εργασιών στη διαχειριστική αρχή

Ο PB2 υλοποιεί το έργο αναπτύσσοντας ορισμένα καθήκοντα χρησιμοποιώντας το δικό του προσωπικό, αναθέτοντας ορισμένες ενέργειες σε εξωτερικούς συμβούλους και πραγματοποιώντας το υπόλοιπο σε μια «συμφωνία» με την ANETEK (Υπηρεσία Ανάπτυξης Επιμελητηρίων της Κέρκυρας, η οποία θεωρείται «υπηρεσία»). Η ANETEK είναι μη

κερδοσκοπική εταιρία του Επιμελητηρίου Κέρκυρας, η οποία ελέγχεται 100% από το Εμπορικό Επιμελητήριο Κέρκυρας, αφού το Διοικητικό Συμβούλιο της είναι το Εμπορικό Επιμελητήριο της Γενικής Συνέλευσης της Κέρκυρας.

Ο PB3 εργάζεται για την προετοιμασία των εγγράφων διαγωνισμού για εξωτερική εμπειρογνωμοσύνη και υπηρεσίες. Ο PB4 έχει καθορίσει τα μέλη της ομάδας διαχείρισης έργων όπως και ο PB5.

10. Προβλήματα - καθυστερήσεις

Ο LB παρουσιάζει μία καθυστέρηση στο άνοιγμα λογαριασμού του Προγράμματος το οποίο αναμένεται να επιλυθεί άμεσα. Ο PB2 δεν μπόρεσε να καταβάλει καμία δαπάνη μέσω του συστήματος MIS (Dilosi Daranon) κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου αναφοράς λόγω καθυστερήσεων στις συγκεκριμένες αναγκαίες προπαρασκευαστικές διαδικασίες. Η απόφαση της περιφέρειας Ιονίων Νήσων, για την έγκριση της χορήγησης πιστώσεων, εκδόθηκε στις 20/12/2018. Λόγω του γεγονότος ότι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων δεν είχε εγκρίνει για το Επιμελητήριο να είναι «Υπόλογος» μέχρι την 21/12/2018. Το σχέδιο προμηθειών για τον PB2 έχει επαναπροσδιοριστεί για το Φεβρουάριο του 2019. Οι υπόλοιποι εταίροι περιμένουν την προχρηματοδότηση για να αναθέσουν τις εργασίες τους σε εξωτερικούς συνεργάτες και εμπειρογνώμονες.